

наполнение жизни

*социально-культурное
сопровождение рабочего времени*

XX век стал эпохой мощных социально-культурных потрясений, охвативших весь мир, этапом становления постиндустриального информационного общества. Капитализм диктует обществу свои условия, ускоряя развитие производства и различных технологий. В связи с этим, у людей постоянно возрастает профессиональная занятость – человек все больше времени уделяет работе.

Профессиональное развитие выходит на первый план, затмевая личностный рост человека. Именно поэтому ответственность за общекультурное развитие личности должна лечь на работодателя. Работа может и должна стать не только источником материального благополучия индивидуума, но и местом его интеллектуального роста. В офисе, на производстве необходимо создать такую обстановку, которая будет благоприятно влиять на общекультурное развитие человека, поскольку это самое развитие отражается на всех сферах жизнедеятельности. «Человек третьего тысячелетия должен интериоризировать культуру как всепроникающее явление, проявляющееся во всех сферах и на всем протяжении жизни. Условием эффективного развития общества становится социализация и инкультурация личности, ее саморазвитие как субъекта культуры». ¹

Бурное развитие в последнее время производственных отношений, их специфика и особенности позволяют рассматривать проблему общекультурного роста личности в сфере среднего и малого бизнеса в аспекте не только воз-

¹ Ариарский М.А. Прикладная культурология. - СПб: Эго, 2001. - С. 7.

Гриф М.Р.

*аспирант кафедры
социально-культурной
деятельности
Санкт-
Петербургского
государственного
университета
культуры и искусств,
основатель
философско-
оздоровительного
движения «Счастье
Жизни»*