

Дорогие читатели!

Все настойчивее заявляет о себе эпоха экономики, которую многие называют «новой». Естественно, что она сегодня вызывает серьезные споры и размышления. Ученые разных областей исследуют ее особенности, но все сходится в одном: «Новая экономика – это экономика знаний, информации и интеллектуального капитала личности». Но надо признать, что все эти категории объединяет такая характеристика как «креативные способности человека». Без них мы никогда бы не узнали о том, что знает тот или иной специалист, никогда бы не смогли создать информационных массивов или оценить интеллектуальные возможности людей. Только творческие (созидательные) действия со стороны всех участников рынка приводят к победам в инновационном бизнесе.

«Наука превращается в одну из самых важных сфер, определяющих перспективы положения отдельных стран в глобальной экономике. Специалисты прогнозируют, что предприятие, регион или страна, которые окажутся не способными наращивать свой научно-технологический потенциал, будут обречены как минимум на глубокую зависимость, а скорее на поглощение другими инновационно сильными предприятиями, регионами и даже государствами», - пишет в своей статье ассистент негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» И.В. Разинкина.

«Только творческая энергия позволяет человеку использовать другие виды энергии окружающего мира для создания искусственной, или предметной среды своего обитания с целью создания условий сохранения своего существования, как биологического вида живой природы. Чем выше творческая энергия каждого из субъектов, тем в более мощные потоки других видов энергии она может быть преобразована, тем полнее будет удовлетворяться нужда в восполнении человеком его биологической энергии, обеспечивающей его жизнестойкость», - заявляет и обосновывает это в представленном материале д.э.н., профессор кафедры «Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность»

МГТУ им. Н.Э. Баумана О.Н. Мельников.

«Нематериальные ресурсы (организационный капитал, человеческий капитал и капитал знаний) в сочетании с поддерживающими системами моделирования, управленческими информационными системами, разработками по искусственному интеллекту создают возможность для постоянной виртуальной и экспериментальной стратегической деятельности в части формирования средств и ресурсов предприятия. В стратегической деятельности это – технологии, нацеленные на открытие и исследование знаний, которые ищут новые источники знаний, извлекают знания из этих источников и превращают их в средство решения проблем» - д.э.н., профессор Астраханского государственного технического университета Г.В. Бережнов.

«По типу используемых ресурсов современной экономике можно назвать информационной. Однако по типу деятельности ее скорее следует назвать сервисной – так как основной доход идет от сферы услуг, в том числе и по обработке информации, включающей в себя ее поиск, отбор, конвертацию в удобную форму и доставку. Наибольший рыночный эффект приносит продажа нового продукта, а в условиях развитых механизмов передачи информации она устаревает достаточно быстро. То есть зарабатывать на продаже информации можно очень непродолжительное время», - приводит почти сенсационное утверждение к.э.н., генеральный директор ЗАО «Консалтинговый центр

«КреативКонсалт – Технологии управления» Е.Г. Абрамов.

Этот номер, как всегда, изобилует новыми мыслями.

Желаем всем приятного и познавательного чтения.

Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»

содержание

- 3 **и. разинкина** • **живительные потоки**
 12 **н. филиппова, в. панфилов** • **чутьё и дело...**
 20 **о. мельников** • **истоки**
 30 **г. бережнов** • **волиебная сила... ресурса**
 38 **о. ваганян** • **капитал интеллекта**

особенности новой экономики

- 46 **с. горин** • **верю – не верю...**
 51 **л. товстых** • **новый уклад?... или?..**
 55 **е. абрамов** • **а** **был ли мальчик?..**
 62 **л. мартынов** • **неслабое звено**
 67 **ю. дорошенко, с. бухонова, т. тумина** • **всего вам... нового!**
 75 **в. голоскоков** • **«вешние воды...»**
 83 **к. андросюк, а. брыков** • **долгий путь... к звездам**
 93 **а. орлов** • **что стоишь ты?..**

Креативная экономика, июнь 2007

- ООО Издательство “Креативная экономика”
 - **Редколлегия журнала:** Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилицкая Е.В., Горелов Н.А., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Селюков В.К., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубасва В.Г.
 - **Дизайн** и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Столбова
 - Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия
 - Свидетельство** о регистрации: **ПИ № ФС77-24216**
 - **Телефон редакции:** (495) 648-6241
 - **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
 - **E-mail:** magazine@CreativEconomy.ru • **www:** CreativEconomy.ru
 - За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
 - © ООО Издательство “Креативная экономика”, 2007.
- При перепечатке ссылка на журнал “Креативная экономика” обязательна

живительные потоки

переосмысление ценности знания –
необходимое условие
построения экономики знаний

Развитие новых технологий и рынков привело к тому, что сегодня во всех странах экономический рост хозяйствующих субъектов определяется той долей продукции, которая выпускается на высокотехнологичном оборудовании, вобравшем в себя прогрессивные знания и современные решения. В экономической литературе этот процесс характеризуют как переход от индустриальной экономики XIX-XX веков к экономике, основанной на знаниях, которая будет доминировать в XXI веке. Основное их отличие состоит в том, что в индустриальной экономике совершенствование продукции достигается за счет приложения новых знаний к природным ресурсам, оборудованию, труду, а в инновационном типе экономики это развитие обеспечивается за счет приращения новых знаний.

Наука превращается в одну из самых важных сфер, определяющих перспективы положения отдельных стран в глобальной экономике. Специалисты прогнозируют, что предприятие, регион или страна, которые окажутся не способными наращивать свой научно-технологический потенциал, будут обречены как минимум на глубокую зависимость, а скорее на поглощение (прямое или косвенное) другими инновационно сильными предприятиями, регионами, государствами. По оценкам, уже через четверть века это станет реальностью. Подобную политику, в частности, проводит Китай, разработавший стратегию «Государственная система по освоению новшеств на фоне наступления эпохи экономики знаний». Инициатор этой программы президент общественных наук Китая Ли Теин отмечал: «Душа экономики знаний – непрерывное стремление к новшествам, а источник ее силы – образование». Он также подчеркивал, что в нынешнем мире конкуренция в мощи госу-

Разинкина И.В.

ассистент
Негосударственного
образовательного
учреждения высшего
профессионального
образования
«Столичная
финансово-
гуманитарная
академия»