

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7 000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Татьяна ВОЛОСТНОВА

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., профессор
Степанов В.И. – д.э.н., профессор
Сергеев В.И. – д.э.н., профессор
Аникин Б.А. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н., профессор
Проценко О.Д. – д.э.н., профессор
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Лукинский В.С. – д.т.н., профессор
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Проценко И.О. – д.э.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Вагнер Н. – д.э.н., профессор
Рачковская И.А. – к.э.н., доцент
Кислова Ю.Е. – к.э.н.
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант
Толмачев К.С. – к.т.н.
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.
Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4** Трансформация рынка грузового автотранспорта находится в активной стадии
- 6** Ждем вас на выставке CeMAT Russia!

Склад. Управление запасами

- 8** «МИКРОН»: грамотная оптимизация логистических процессов

Риски. Страхование

- 10** Страхование как инструмент сохранения долгосрочных отношений с грузовладельцами
Интервью с управляющим портфелем по страхованию грузов и ответственности перевозчиков Страхового Дома ВСК Надеждой Малышевой

- 12** Тарас Коваль, Алексей Кожевников, Илья Смоленцев
Хищения и мошенничество с грузами: главные проблемы и пути их решения

Управление

- 16** Сергей Лихарев, Александр Крючков, Виталий Миронов
Как заставить цифровые технологии приносить прибыль: оптимизация двойного цикла и организационное развитие

Анализ рынков

- 20** Как изменятся тарифы на грузоперевозки в 2019 году?

Образование. Персонал

- 22** «Supply Chain Leaders. Развитие без границ!» запустила второй курс обучения

Транспорт. Перевозки

- 26** Евгений Реутов, Анастасия Алябьева
Механизмы повышения конкурентоспособности пассажирских железнодорожных перевозок в дальнем следовании

Управление цепями поставок

- 29** Мария Абазьева
Проблемы управления складом запасных частей

Проблемы и суждения

- 32** Надежда Майзнер, Никита Беленец, Роман Скотников
Исследование состояния и проблем развития автомобильных перевозок грузов в Приморском крае
- 38** Владимир Прохоров, Надежда Мовчан, Юлия Полякова
Влияние деятельности портов Санкт-Петербурга и Ленинградской области на экономику региона и России (Часть I)
- 44** Наталья Лахметкина, Александр Олейников
Сухие порты – ключевые объекты инфраструктуры международного значения
- 48** Игорь Дубровин, Евгений Дубровин
Экономика логистики: электробус или традиционный автобус?

CONTENTS

Events

- 4 Transformation of the truck market is in the active stage
- 6 We are waiting for you at the exhibition: CeMAT Russia!

Warehouse. Inventory management

- 8 MIKRON: competent optimization of logistic processes

Risks. Insurance

- 10 Insurance as a tool to maintain long-term relations with cargo owners
Interview with Nadezhda Malysheva, the Portfolio Manager for cargo insurance and liability of carriers in VSK Insurance House

- 12 Taras Koval, Alexey Kozhevnikov, Ilya Smolentsev
Theft and fraud of goods: the main problems and the ways to solve them

Management

- 16 Sergey Likharev, Alexander Kryuchkov, Vitaly Mironov
How to make digital technologies to make a profit: optimization of double-loop and organizational development

Market analysis

- 20 How will the tariffs for cargo transportation change in 2019

Education. Personnel

- 22 «Supply Chain Leaders. Development without borders!» launched the second course of training

Transport. Transportation

- 26 Evgeny Reutov, Anastasia Alyabieva
Mechanisms to improve the competitiveness of long-distance passenger rail transport

Supply chain management

- 29 Maria Abazeva
Problems of spare parts warehouse management

Problems and opinions

- 32 Nadezhda Majzner, Nikita Belenec, Roman Skotnikov
Study of the state and problems of the road freight transport development in Primorsky Krai
- 38 Vladimir Prokhorov, Nadezhda Movchan, Yulia Polyakova
Impact of St. Petersburg ports and Leningrad region on the economy of the region and Russia (Part I)
- 44 Natalia Lakhmetkina, Alexander Oleynikov
Dry ports – key infrastructure facilities of international importance
- 48 Igor Dubrovin, Evgeny Dubrovin
Economics of logistics: an electric bus or a traditional bus?

Подпишись
за несколько
минут



«МИКРОН»: грамотная оптимизация логистических процессов

В феврале 2019 г. группа компаний «Просвещение» ввела в эксплуатацию новый складской комплекс класса «А», расположенный в Московской области. АО «ОЗ «Микрон» оснастил комплекс высокотехнологичным стеллажным оборудованием.



Как заставить цифровые технологии приносить прибыль

Развитие цифровых технологий давно встало в один ряд с инструментами бережливого производства и 6 сигм. Рассмотрим, с какими проблемами сталкивается бизнес на пути получения реального экономического эффекта от цифровизации.