

УДК 658.01(075.8)  
ББК 65.290-2я73  
С65

Р е ц е н з е н т

засл. деятель науки РФ, д-р экон. наук, проф. *В.П. Грузинов*  
(Московский институт государственного и корпоративного управления)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Сорокина, Лариса Аркадьевна.**  
**С65** Менеджмент в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов  
вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». — М.:  
ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 142 с.

ISBN 978-5-238-01694-8  
Агентство СІР РГБ

В учебном пособии в простой и доступной форме показано: как добиться успеха в управлении людьми в организации; как создавать и совершенствовать фирмы, обеспечивать их развитие и достижение поставленных целей наиболее эффективными способами; как решать задачи, возникающие в повседневной работе руководителей, менеджеров, экономистов, в деятельности бизнесменов. Изложение материала сопровождается практическими примерами.

Для студентов и преподавателей вузов, руководителей-практиков, менеджеров предприятий и организаций, предпринимателей, желающих ознакомиться, изучить в короткие сроки суть, функции и основные методы менеджмента в малом бизнесе.

**ББК 65.290-2я73**

ISBN 978-5-238-01694-8  
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21.07.2005 г.)

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

# ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	3
Глава 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	5
1.1. Понятие менеджмента	5
1.2. Подходы к управлению различных научных школ	9
1.3. Цели менеджмента	13
1.4. Принципы менеджмента	18
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК УПРАВЛЯЕМАЯ СИСТЕМА	23
2.1. Общие понятия организации	23
2.2. Внутренняя среда организации	24
2.3. Внешняя среда организации	27
Глава 3. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА	32
3.1. Планирование	32
3.2. Организационные структуры	35
3.3. Мотивация	42
3.4. Контроль	46
Глава 4. ЛИДЕРСТВО И СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ	55
4.1. Основы лидерства	55
4.2. Лидер и менеджер	58
4.3. Стили управления	60
4.4. Элементы управления	64
Глава 5. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	67
5.1. Делегирование	67
5.2. Ответственность	77
5.3. Полномочие	78
5.4. Централизация и децентрализация управления	82
Глава 6. ВЛАСТЬ И ВЛИЯНИЕ	88
6.1. Источники власти в организации	88
6.2. Лидерство и власть	92
6.3. Влияние	94

Глава 7. СОДЕРЖАНИЕ И ВИДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	99
7.1. Виды управленческих решений	100
7.2. Процесс принятия решений	102
7.3. Методы принятия решений	104
7.4. Индивидуальные стили принятия решений	107
7.5. Условия эффективности управленческих решений	108
7.6. Организация и контроль выполнения решений	112
Глава 8. ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	118
8.1. Понятие коммуникации	118
8.2. Виды коммуникаций	118
8.3. Организационные коммуникации	125
8.4. Коммуникационные сети	127
8.5. Процесс коммуникации	129
Глава 9. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ	133
9.1. Природа конфликта в организации	133
9.2. Типы конфликтов	134
9.3. Причины конфликтов	135
9.4. Последствия конфликтов	136
9.5. Управление конфликтной ситуацией	137
Библиографический список	140