

Оглавление

Введение

Глава 1. Современное состояние рынка активных видов туризма Московского региона	4
---	---

1.1. Туристский потенциал Московского региона.....	4
--	---

1.2. Ассортимент активных видов туризма в Московском регионе	16
--	----

1.3. Особенности организации программ с использованием активных видов туризма.....	26
--	----

Глава 2. Анализ возможностей Московского региона , для организации активных видов туризма.....	36
--	----

2.1. Потребности целевой аудитории активных видов туризма.....	36
--	----

2.2. Анализ конкурентной среды активных видов туризма в Московском регионе	46
--	----

2.3. Перспективы организации активных видов туризма в Московском регионе	52
--	----

Глава 3. Организация активных туров в Московском регионе	56
--	----

3.1. Разработка программы тура.....	56
-------------------------------------	----

3.2. Обоснование привлекательности и к	64
--	----

3.3. Предложения по продвижению тура.....	71
---	----

Заключение.....	73
-----------------	----

Список использованных источников

Приложения

Ведение

Актуальность темы исследования обусловлена ростом интереса в нашей стране к активным видам туризма. Технический прогресс, однообразие жизни, изобилие стрессовых нагрузок негативно сказываются на состоянии здоровья и психики человека. За последние годы туристские предпочтения смещаются от пассивной «пляжной» рекреации к активным видам и формам туризма (пешеходный, лыжный, водный, конный, горный и др.), которые являются одним из эффективных средств снятия напряжения. Они включают виды отдыха и путешествия, развлечения, спорта, требующие значительного физического напряжения. Так же стабильным спросом пользуется познавательная составляющая любых туров (в том числе и активных) по самой разнообразной тематике. Российские туроператоры на сегодняшний день только начинают осваивать растущий и перспективный сегмент рынка активного туризма – обычно туристы сами организуют свои путешествия. Усилия туроператоров по расширению ассортимента активных туров могли бы способствовать развитию внутреннего туризма, особенно в современных экономических условиях. Московский регион является наиболее привлекательным для развития внутреннего туризма, с точки зрения наличия спроса, близости потенциальной целевой аудитории к туристским ресурсам. Московская область обладает высоким туристским потенциалом (ресурсы, широкий ассортимент услуг, материально-техническая база, инфраструктура, транспортная доступность) – что подтверждает обоснованность выбора туристского региона для раскрытия темы исследования.

Объектом исследования в данной работе является внутренний туризм.

Предметом исследования является процесс организации и продвижения активных видов туризма в Московском регионе.