

### *Уважаемые коллеги, друзья!*

Казалось бы, лето в разгаре, но все руководство страны активно занимается решением самых насущных вопросов бизнеса и экономики. Президент РФ Д.А. Медведев проводит одну встречу за другой с представителями малого и среднего бизнеса, которые он берет под свой неусыпный контроль.

Председатель Правительства В.В. Путин посвятил ряд поездок по стране активизации решения инновационных проблем в экономике. Это особенно важно для нашей страны, испытывающей сегодня известные всем трудности практически во всех областях своей экономической жизни.

«На первое место выходит предпринимательская деятельность предприятий и ее основные составляющие – товарная политика, коммерческая деятельность и сбытовая стратегия. Все это в совокупности диктует необходимость и неотвратимость внедрения в предпринимательскую среду научных основ плановых начал, стратегического планирования и прогнозирования на различных уровнях управления народным хозяйством», – констатируют старший преподаватель Воронежского филиала Российского государственного торгово-экономического университета Т.Е. Колмакова и докт. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии В.П. Воронин.

«Проведенные исследования в области внутрифирменного предпринимательства выявили необходимость поиска новых альтернативных подходов к концептуализации и моделированию интрапренерства. ...

Интрапренерский процесс осуществляется только тогда, когда два главных его участника – организация и индивидуум (интрапренер) – находятся в непрерывном взаимодействии. Одобрение идеи инициирует интрапренерский процесс независимо от того, кем он был запущен: высшим управлением (подход сверху-вниз) или интрапренером (подход снизу-вверх)», – подчеркивает аспирант факультета учета и финансов Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого Е.В. Макаров.

«На наш взгляд, для сегодняшней ситуации в России, на фоне увеличивающейся конкуренции на внутреннем рынке и постепенном проникновении на внешние рынки, актуальна проблема достижения фирмами устойчивых конкурентных преимуществ. Поэтому при формировании планового механизма предприятий востребованными могут оказаться современные идеи одновременного учета и внутренних, и внешних факторов конкурентных преимуществ», – делает справедливый вывод ассистент кафедры экономики и управления филиала Ульяновского государственного университета в г. Димитровграде Ю.А. Шиндина.

«Приходится признать, что реализовать весь комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности отечественному производителю без участия государственных структур практически невозможно. Опыт развития отдельных стран показывает непосредственную заинтересованность государственной власти в решении этой задачи. Так, по оценкам Т. Бреснана в США более 70% финансовой поддержки научных исследований в наукоемких отраслях, таких как машиностроение, производство вычислительной техники и смежных отраслях проходило по линии федерального правительства», – обращает наше внимание канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент» Владимирского государственного университета Н.Н. Ползунова.

Вот такими мыслями поделились некоторые из наших авторов в этом номере журнала.

Желаем всем приятного и познавательного чтения.

**Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»**

# содержание

**Десятки  
принципов  
ведения бизнеса  
в каждом—  
номере журнала.  
Последние  
научные  
и практические  
достижения  
в области  
экономики,  
менеджмента,  
финансов,  
маркетинга,  
логистики  
и т. д.**

- 4 **т. колмакова, в. воронин** •  
забота наша такая... •  
основы предпринимательства
- 9 **е. макаров** • **что там внутри?** •  
основы предпринимательства
- 14 **ю. шиндина** • **наши горизонты** •  
управление предприятием
- 20 **в. шиганов** • **большой, средний,  
маленький...** • государство и бизнес
- 24 **а. яснов** • **«хороший мальчик...»** •  
малый бизнес
- 29 **т. красноперова** • **реальный  
интерес** • банковский бизнес
- 34 **и. горловская** • **услуги на...**  
бумаге • рынок ценных бумаг
- 39 **п. карих** • **давая деньги...** •  
банковский бизнес
- 44 **а. артемьев** • **померимся...**  
деньгами • банковский бизнес
- 50 **м. шарипов** • **«ожидается  
западный ветер...»** • банковский бизнес
- управление предприятием**
- 56 **в. паламарчук** •  
**о, драгоценный бизнес мой** •  
стратегический менеджмент
- 60 **а. чудаев** • **шаткое положение** •  
управление предприятием
- 64 **и. елизарова** • **возмещение  
ущерба** • риск-менеджмент
- 68 **т. русакова** • **сокращая путь** •  
стратегический менеджмент
- 71 **и. давидов** • **соперники** •  
менеджмент
- 75 **н. ползунова** • **на первые роли...** •  
конкурентоспособность
- 79 **р. тимофеева** •  
**уполномоченные...** •  
государственное управление
- 84 **в. герасенко, п. герасенко** •  
**рецепт для рывка** •  
региональная экономика

# содержание

- 88 **н. баскакова, а. шихвердиев** •  
защита слабых •

*социальная защита населения*

- 94 **э. евстафьев** • **не забудьте**  
оплатить... • *государство и бизнес*

- 98 **е. кубарев** • **дорожные деньги** •  
*государство и бизнес*

## **экономика отрасли**

- 104 **и. литвинова** • **где стелить**  
соломку? • *финансовая политика*

- 108 **е. богатова** • **лесная быль** •  
*экономика отрасли*

- 112 **г. азарян** • **чтоб масло весело**  
швырчало • *экономика отрасли*

- 117 **а. дюпин** • **возьми на продажу** •  
*торговый бизнес*

- 120 **ю. суслова** • **плати скорее...** •  
*торговый бизнес*

- 124 **л. нюрнбергер, т. барыкина** •  
**сервис завлекает и...**  
*выигрывает • сфера услуг*

- 128 **и. меркулина** • **всему и... везде** •  
*образование и бизнес*

- 133 **и. макаров** • **«а что скажет**  
**княгиня мария алексеевна?»** •  
*государство и бизнес*

- 138 **ю. золотарева** • **сначала**  
**накорми, напои...** • *сфера услуг*

- 143 **о. ульянова, е. ткаченко** •  
**дом, в котором я бы жил** •  
*экономика недвижимости*

- 148 **в. федотов** • **в гостях живи**  
**по правилам хозяев** •  
*экономика труда*

- 153 **а. тедеев** • **наши сети...** •  
*электронная коммерция*

- 159 **с. михайлов** • **дайте свет!** •  
*региональное управление*

- 166 **а. кузьмин, в. белых** •  
**разведка за рулем** •  
*экономика отрасли*

**Российское  
предпринимательство,  
август 2008, выпуск 1**

## **• ООО Издательство**

«Креативная экономика»

## **• Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,  
Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,  
Гнилитская Е.В., Захарова А.В.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.

## **• Дизайн** и компьютерная верстка Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

## **• Адрес для писем:**

117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных  
объявлениях, ответственность  
несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2008.

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна