



с. 8-9

РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА МЕДИЦИНУ УРЕЖУТ НА 18,6% К 2024 ГОДУ



Выход по сре

АРГУМЕНТЫ И НЕДЕЛИ

www.argumenti.ru



№7 (802)
22 февраля –
1 марта
2022 г.



**АЛЕКСАНДР
НОВИКОВ.**

**УКРАИНА
ДЛЯ США –
ПУСТОЕ
МЕСТО.
А ДЛЯ НАС?**

с. 1, 6, 10

Фото В. Тараканов / ТАСС



Татьяна Догилева

**Русская женщина
хороша в любом
возрасте**

с. 15

// ЧИТАЕМ БЕСТСЕЛЛЕР



16+

**ПРОБУЖДЕНИЕ
ТРОЯНСКОГО
МУСТАНГА**

с. 17

АНДРЕЙ УГЛАНОВ

ПОДРОБНОСТИ

О КЛОУНАХ НА ТВ И «ВУРДАЛАКАХ» В ПОЛИТИКЕ

С какой целью вчерашние звёзды эстрады рекламируют памперсы и кошачий корм? Когда исчезнут с телеэкранов «парады зомби» и отчётные концерты эстрадного хосписа? Кто перекрывает кислород талантам с шоу «Голос»? Можно ли откосить от работы под артобстрелами на Донбассе? Как Сергей Лавров сражается с полчищами «вурдалаков и каракатиц»? Смирятся ли россияне, что их обкрадывают «слуги народа»? Способны ли олигархи повлиять на Путина, оберегая свои английские вклады? Что заставило Александра Градского рискнуть жизнью ради «Голоса»? Об этом и многом другом главный редактор «АН» Андрей УГЛАНОВ поговорил с известным российским певцом, бардом, поэтом, композитором Александром НОВИКОВЫМ.

Несчастные эстрадные старушки

– В начале пандемии артисты и музыканты жаловались, что без концертов их души бедность. Ограничения ослабили, концерты идут. Но теперь певцы ломанулись в рекламу. Маликов с Гагариной на «Озоне» коробки таскают, Лагутенко вклады предлагает делать, а Филипп Бедросович в короне рекламирует памперсы. Это всё от бедности или от жадности?

– Зрелище, конечно, удручающее и жалкое. То, что Киркоров рекламирует кошачий корм и памперсы, не страшно. Это всё и без него купят. А вот если он начнёт рекламировать что-то стоящее, то эффект будет с точностью до наоборот. Причина не в бедности и даже не в жадности. Реклама же вездесуща. И цель их – постоянно торчать на экране. Это пиар. Из них же половина не артисты, а массовики-затейники. Имя

есть, а сам никто. И даже если кто-то из них состоявшийся артист, востребованный, то всё равно не может противостоять тяге быть всё время на виду и мозолить людям глаза. И иметь за это деньги.

– Почему вы сами не снимаетесь в рекламе?

– Потому что я артист, я поэт, а не массовик-затейник и не аниматор. И второе – я не готов рекламировать всё подряд, за что заплатят. А то, что я рекламировать готов, в рекламе не нуждается.

– Например?

– Например, я готов рекламировать «Мерседес», потому что я с 1992 года езжу только на них. Но «Мерседесу» реклама не нужна. А остальное уже я не хочу рекламировать. Не хочу быть в компании тех, для кого мелькание на экране важнее былых заслуг, у кого они вообще были.

– Два года назад мы с вами говорили про «парад зомби» на новогодних «Огоньках». Что-то за это время изменилось?

– Изменилось. Но в худшую сторону. В новогоднюю ночь я, как и все, «листал» программы, надеясь что-то найти. Но на всех каналах был один ужас. Это не только не искусство, это даже не шоу-бизнес. Бездарнейшая музыка, бездарнейшие тексты, чудовищные образы. Какой-то отчётный концерт эстрадного хосписа в доме престарелых. Я смотрю на это, и некоторые мне даже жалко. Несчастные старушки, жертвы пластических хирургов. Им хочется ещё раз окунуться в лучи былой славы – когда-то они были известными, красивыми. Но время прошло, и надо бы уже уходить, многие из них уже с нами прощались, и не один раз, но уходить не хочется! Они надеются, что нож хирурга вернёт им внешность юных звёзд и возвратит молодость. А вслед за этим вернуться слава и любовь публики. Но в реку дважды не войдешь, они обманывают только самих себя, зрителя-то не обманешь!

– В итоге выглядят они как живые мертвецы.

– Некоторые персонажи настолько карикатурны, что смотреть смешно. Эдакие лупатые какаду в короне и с вытарашенными глазами. Ужас!

– Но когда они уйдут с наших экранов?

– Никогда. Потому что те, кто отвечает за телевидение, вместе с этими персонажами прошли долгую «творческую» жизнь. Они вместе начинали сто лет назад. Они тянут друг друга, прикармливают друг друга.



Подписывайтесь
на YouTube-канал
#ЗАУГЛОМ

– В животном мире это называется симбиоз.

– Я не хочу обижать животных, проводя аналогии между ними. Птичка Тари смело выклёвывает из пасти крокодила кусочки пищи, и он её не сожрёт, потому что она чистит ему зубы. Здесь то же самое. И добровольно ни наши крокодилы, ни наши птички со сцены не уйдут. Только вперед ногами. Так что нам ещё придётся смотреть на них с чувством глубокого сострадания к стране, которую они подвергают натуральному насилию.

– Неужели нет ни одного шанса?

– Шанс есть – нужно полностью менять руководство каналов. Новые люди приведут с собой новых артистов. Возьмите тот же «Голос» – там выступает масса гениальных молодых исполнителей. Меня спрашивают – а почему их не показывают по телевизору после окончания конкурса? Куда они пропадают? Вот эти бойкие старушочки и вертлявые старикашки – они никогда в жизни не дадут им попасть на экран, потому что на фоне талантов их пошлая бездарность будет ещё больше заметна.

Продолжение на с. 6