



**РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА НА МЕДИЦИНУ
УРЕЖУТ НА 18,6% К 2024 ГОДУ**



№7 (802)
22 февраля –
1 марта
2022 г.

www.argumenti.ru

А РГУМЕНТЫ НЕДЕЛ

Выход по средам

www.argumenti.ru



фото В. Тапаканов / ТАСС



// ЧИТАЕМ БЕСТСЕЛЛЕР



ПОДРОБНОСТИ

С какой целью вчерашние звёзды эстрады рекламируют памперсы и кошачий корм? Когда исчезнут с телеэкранов «парады зомби» и отчётные концерты эстрадного хосписа? Кто перекрывает кислород талантам с шоу «Голос»? Можно ли откосить от работы под артобстрелами на Донбассе? Как Сергей Лавров сражается с полчищами «вурдалаков и каракатиц»? Смирились ли россияне, что их обкрадывают «слуги народа»? Способны ли олигархи повлиять на Путина, оберегая свои английские вклады? Что заставило Александра Градского рискнуть жизнью ради «Голоса»? Об этом и многом другом главный редактор «АН» Андрей УГЛАНОВ поговорил с известным российским певцом, бардом, поэтом, композитором Александром НОВИКОВЫМ.

— В начале пандемии артисты и музыканты жаловались, что без концертов их душит бедность. Ограничения ослабили, концерты идут. Но теперь певцы ломанулись в рекламу. Маликов с Гагариной на «Озоне» коробки таскают, Лагутенко вклады предлагает делать, а Филипп Бедросович в короне рекламирует памперсы. Это всё от бедности или от жадности?

— Зрелище, конечно, удручающее и жалкое. То, что Киркоров рекламирует кошачий корм и памперсы, не страшно. Это всё и без него купят. А вот если он начнёт рекламировать что-то стоящее, то эффект будет с точностью до наоборот. Причина не в бедности и даже не в жадности. Реклама же вездесуща. И цель их — постоянно торчать на экране. Это пиар. Из них же половина не артисты, а массовики-затейники. Имя

есть, а сам никто. И даже если кто-то из них состоявшийся артист, востребованный, то всё равно не может противостоять тяге быть всё время на виду и мозолить людям глаза. И иметь за это деньги.

— Почему вы сами не снимаетесь в рекламе?

— Потому что я артист, я поэт, а не массовик-затейник и не аниматор. И второе — я не готов рекламировать всё подряд, за что заплатят. А то, что я рекламировать готов, в рекламе не нуждается.

– Например?

– Например, я готов рекламировать «Мерседес», потому что я с 1992 года езжу только на них. Но «Мерседесу» реклама не нужна. А остальное уже я не хочу рекламировать. Не хочу быть в компании тех, для кого мелькание на экране важнее былых заслуг, у кого они вообще были.

— Два года назад мы с вами говорили про «парад зомби» на новогодних «Огоньках». Что-то за это время изменилось?

— Изменилось. Но в худшую сторону. В новогоднюю ночь я, как и все, «листал» программы, надеясь что-то найти. Но на всех каналах был один ужас. Это не только не искусство, это даже не шоу-бизнес. Бездарнейшая музыка, бездарнейшие тексты, чудовищные образы. Какой-то отчётный концерт эстрадного хосписа в доме престарелых. Я смотрю на это, и некоторых мне даже жалко. Несчастные старушки, жертвы пластических хирургов. Им хочется ещё раз окунуться в лучи былой славы — когда-то они были известными, красивыми. Но время прошло, и надо бы уже уходить, многие из них уже с нами прощались, и не один раз, но уходить не хочется! Они надеются, что нож хирурга вернёт им внешность юных звёзд и возвратит молодость. А след за этим вернутся слава и любовь публики. Но в реку дважды не войдёшь, они обманывают только самих себя, зритель-то не обманешь!

— В итоге выглядят они как живые мертвецы.

— Некоторые персонажи настолько карикатурны, что смотреть смешно. Эдакие лупатые какаду в короне и с вытарашченными глазами. Ужас!

— Но когда они уйдут с наших экранов?

— Никогда. Потому что те, кто отвечает за телевидение, вместе с этими персонажами прошли долгую «творческую» жизнь. Они вместе начинали сто лет назад. Они тянут друг друга, прикармливают друг друга.



**Подписывайтесь
на YouTube-канал
#ЗАУГЛОМ**

– В животном мире это называется симбиоз.

— Я не хочу обижать животных, проводя аналогии между ними. Птичка Тари смело выклёвывает из пасти крокодила кусочки пищи, и он её не сожрёт, потому что она чистит ему зубы. Здесь то же самое. И добровольно ни наши крокодилы, ни наши птички со сцены не уйдут. Только вперёд ногами. Так что нам ещё придётся смотреть на них с чувством глубокого сострадания к стране, которую они подвергают натуральному насилию.

— Неужели нет ни одного шанса?

— Шанс есть — нужно полностью менять руководство каналов. Новые люди приведут с собой новых артистов. Возьмите тот же «Голос» — там выступает масса гениальных молодых исполнителей. Меня спрашивают — а почему их не показывают по телевизору после окончания конкурса? Куда они пропадают? Вот эти бойкие старушонки и вертлявые старикашки — они никогда в жизни не дадут им попасть на экран, потому что на фоне талантов их пошлая бездарность будет ещё больше заметна.

Продолжение на с. 6