

О. В. ПОПОВА

ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

*Допущено УМО по классическому университетскому
образованию в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению подготовки ВПО
030200 — «Политология»*


АСПЕКТ ПРЕСС
Москва
2011

УДК 32.001
ББК 66.0
П58

Рецензенты:

доктор политических наук, доцент, зав. лабораторией математических
методов политического анализа и прогнозирования
МГУ имени М. В. Ломоносова *С. А. Ахременко*;

доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой связей
с общественностью факультета журналистики СПбГУ *Д. П. Гавра*

Попова О. В.
П58 Политический анализ и прогнозирование: Учебник / О. В. Попова. —
М.: Аспект Пресс, 2011. — 464 с.
ISBN 978–5–7567–0621–5

В данное издание включены материалы, которые не только дают представление об используемых в эмпирических политических исследованиях методах, но и обеспечивают необходимый набор знаний для самостоятельной реализации эмпирических проектов в области политологии. Учебник написан в строгом соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования для политологов. Наряду с текстами лекций книга содержит перечень практических заданий, список контрольных вопросов и литературы к каждой теме. Кроме того, здесь же представлены примеры, которые могут облегчить понимание материала и укажут на типичные ошибки, совершаемые исследователями.

Для студентов, обучающихся по направлению «Политология» («Мировая политика и международные отношения»), аспирантов, преподавателей гуманитарных вузов, специалистов, занимающихся изучением международных политических процессов.

УДК 32.001
ББК 66.0

ISBN 978–5–7567–0621–5

© Попова О. В., 2011
© Оформление. ЗАО Издательство
«Аспект Пресс», 2011

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

Оглавление

Предисловие.....	3
------------------	---

Часть I

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Глава 1. Предмет курса «Политический анализ и прогнозирование»	6
1. Понятие «политический анализ»	6
2. Виды политических исследований	10
3. Понятие и виды прогноза.....	14
Глава 2. Организационные аспекты эмпирических политических исследований	19
1. Виды исследовательских организаций	19
2. Документация эмпирического исследования.....	33
3. Методические ограничения эмпирических исследований	42
Глава 3. Выборка	47
1. Основные понятия теории выборки	47
2. Виды выборки	54
Глава 4. Измерение	62
1. Шкалирование	62
2. Виды шкал.....	65

Часть II

МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ В ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Глава 5. Опросы	74
1. Получение достоверной информации при опросах	74
2. Формулирование вопросов	85
3. Структура анкеты и виды вопросов	92
4. Техники опросов	93
Глава 6. Наблюдение	113
1. Понятие и виды наблюдения	113
2. Параметры ситуации наблюдения	117
Глава 7. Эксперимент	121
1. Понятие и условия проведения экспериментов	121
2. Виды экспериментов	124
3. Валидность экспериментов и правила отбора в экспериментальную и контрольную группы	127
Глава 8. Фокус-группы	129
1. Понятие и задачи фокус-групп	129
2. Организация фокус-групп.....	131
3. Отбор участников фокус-групп.....	135
4. Требования к модератору и ассистенту.....	136
Глава 9. Биографический метод	138
1. Задачи биографического метода	138
2. Организация анализа биографий.....	141

Глава 10. Игротехника	143
1. Понятие, история и основные виды игр	143
2. Базовые сценарии в игротехнике	148
3. Игры как основание математического моделирования политических процессов	160

Часть III

РАБОТА С ДОКУМЕНТАМИ

Глава 11. Традиционные неформализованные приемы анализа документов	168
1. Понятие и виды документов	168
2. Кодировка ответов на открытые вопросы/анализ однотипных фрагментов текста	170
3. Традиционный/классический анализ документов	174
Глава 12. Контент-анализ документов	176
1. Задачи и история контент-анализа	176
2. Виды контент-анализа	179
3. Процедуры контент-анализа	180
4. Специализированные методики контент-анализа	183
5. Качественный вариант контент-анализа	186
Глава 13. Ивент-анализ	188
1. Понятие, задачи и процедуры ивент-анализа	188
Глава 14. Когнитивное картирование	192
1. Понятие, задачи и процедуры когнитивного картирования	192
2. Интерпретация результатов когнитивного картирования	197
Глава 15. Интент-анализ	201
1. Понятие интенции, задачи и виды интент-анализа	201
2. Процедуры интент-анализа	204
Глава 16. Дискурс-анализ	215
1. Понятие политического дискурса и дискурс-анализа	215
2. Критический дискурс-анализ	220
3. Методики выполнения дискурс-анализа	223

Часть IV

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ПОЛИТОЛОГИИ

Глава 17. Стратегия политологического анализа	230
1. Виды стратегий обработки данных	230
2. Стратегия вторичного анализа	233
3. Подготовка данных к обработке	236
Глава 18. Элементарные приемы обработки данных	238
1. Группировка и визуализация эмпирических данных	238
2. Средние показатели вариационного ряда. Меры вариации и рассеяния	255
3. Элементарные приемы работы с динамическим рядом	259
Глава 19. Индексы	265
1. Понятие и принципы построения индексов в политических исследованиях	265

2. Индексы, характеризующие политические институты и режим	270
3. Индексы оценки полномочий президента	281
4. Использование социальных и экономических индексов для политических оценок	284
Глава 20. Статистика хи-квадрат (χ^2)	294
1. Понятие и расчет χ^2	294
2. Условия корректного проведения расчета χ^2	301
3. Стандартизованные остатки.....	302
4. Последовательность действий для расчета χ^2 в пакете SPSS и интерпретация полученных результатов.....	305
Глава 21. Корреляционный анализ	311
1. Основные понятия корреляционного анализа.....	311
2. Виды коэффициентов корреляции для переменных, измеренных с помощью шкал различного типа.....	316
Глава 22. Регрессионный анализ	330
1. Определение и назначение множественного регрессионного анализа (МРА).....	330
2. Условия проведения МРА.....	337
3. Модели МРА	339
4. Регрессионный анализ в SPSS и интерпретация результатов.....	342
Глава 23. Причинный анализ	347
1. Понятие, задачи, основные направления причинного анализа	347
2. Процедуры путевого анализа	350
Глава 24. Q-методология	354
1. Понятие и функции Q-методологии.....	354
2. Процедуры Q-методологии	358
Глава 25. Факторный анализ	364
1. История становления факторного анализа	364
2. Понятия и процедуры факторного анализа.....	366
3. Выполнение факторного анализа в пакете SPSS	371
4. Интерпретация результатов факторного анализа.....	372
Глава 26. Кластерный анализ	380
1. Развитие кластерного анализа.....	380
2. Выполнение кластерного анализа в SPSS и интерпретация результатов	385
Глава 27. Дискриминантный анализ	390
1. Понятие и задачи дискриминантного анализа.....	390
2. Процедуры выполнения дискриминантного анализа в пакете SPSS	392
3. Интерпретация результатов дискриминантного анализа	393
Глава 28. Многомерное шкалирование	403
1. Понятие, задачи и условия выполнения многомерного шкалирования (МШ)	403
2. Выполнение МШ в пакете SPSS.....	407
3. Интерпретация результатов многомерного шкалирования.....	408
Глава 29. Сетевой анализ	412
1. Понятие и основные принципы проведения сетевого анализа	412

Часть V

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

Глава 30. Политическая экспертиза	422
1. Понятие, организация и принципы политической экспертизы	422
2. Методы проведения политической экспертизы	426
Глава 31. Анализ данных, полученных с помощью неформализованных методов	435
1. Анализ данных фокус-групп	436
2. Анализ данных включенного наблюдения	439
3. Анализ биографических данных	441
Глава 32. Анализ визуальных образов	445
1. Становление анализа визуальных образов	445
2. Политическая фотография как объект анализа	447
3. Анализ фотографий как вспомогательный элемент исследования	453
4. Неформализованный анализ фотографий	456

Учебное издание

Попова Ольга Валентиновна

ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Учебник

Редактор *Е. Н. Ковалева.*

Корректор *А. А. Барина.*

Художник *Д. А. Сенчагов.*

Компьютерная верстка *С. А. Артемьевой.*

Подписано к печати 28.04.2011. Формат 60×90¹/₁₆. Гарнитура «NewtonС».

Печать офсетная. Усл. печ. л. 29,0. Тираж 1500 экз. Заказ №

ЗАО Издательство «Аспект Пресс»

111141, Москва, Зеленый проспект, д. 8.

E-mail: info@aspectpress.ru; www.aspectpress.ru.

Тел.: (495)306-78-01, 306-83-71

Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат»

143200, Можайск, ул. Мира, 93.

www.oaompk.ru, www.oaompk.ru тел.: (495) 745-84-28, (49638) 20-685