

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, Н. Н. Еронкевич

ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

Красноярск
СФУ
2016

УДК 005.2(07)
ББК 65.291.21я73
Ч-193

Р е ц е н з е н т ы:

И. Д. Гродницкая, доктор биологических наук, профессор Института леса имени В. Н. Сукачева СО РАН;

Ю. К. Лобков, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента СибГАУ имени академика М. Ф. Решетнёва

Чаплина, А. Н.

Ч-193 Введение в менеджмент : учеб. пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, Н. Н. Еронкевич. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 132 с.
ISBN 978-5-7638-3558-8

Изложены теоретические основы и прикладные аспекты основ менеджмента. Рассмотрены специфика, основные положения и задачи, цели и функции управленческой деятельности, механизмы управления, а также особенности российского менеджмента. В каждой главе приведены тесты, задания и упражнения для закрепления пройденного материала.

Предназначено для преподавателей и студентов экономических вузов уровня подготовки бакалавриат.

Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 005.2(07)
ББК 65.291.21я73

ISBN 978-5-7638-3558-8

© Сибирский федеральный
университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
1.1. Управленческая деятельность в жизни человека.....	6
1.2. Специфика управленческой деятельности	9
1.3. Основные категории теории управления.....	11
Практикум	13
2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА	16
2.1. Содержание понятия «менеджмент»	16
2.2. Основные положения современного менеджмента.....	19
Практикум	22
3. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	24
3.1. Специфика современного российского менеджмента	24
3.2. Факторы, определяющие особенности российского менеджмента.....	26
Практикум	29
4. ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.....	33
4.1. Цель менеджмента: определение, структура, роль.....	33
4.2. Классификация целей менеджмента	34
4.3. Функции менеджмента	35
Практикум	37
5. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ	40
5.1. Значение внешней среды в деятельности организации	40
5.2. Определение внешней среды	41
5.3. Характеристики внешней среды.....	42
5.4. Среда прямого воздействия.....	46
5.5. Среда косвенного воздействия	52
Практикум	58
6. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ	62
6.1. Внутренние переменные современной организации.....	62
6.2. Цели организации.....	63

6.3. Структура организации	64
6.4. Задачи организации.....	66
6.5. Технология организации	67
6.6. Персонал организации	72
Практикум	77
7. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ.....	80
7.1. Понятие механизма управления	80
7.2. Средства управления и принципы построения механизма управления	82
7.3. Методы управления	84
Практикум	91
8. ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД.....	93
8.1. Сущность содержания процесса управления	93
8.2. Процессный подход и бизнес-процессы	94
8.3. Совершенствование деятельности на основе процессного подхода.....	102
Практикум	105
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	108
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ.....	110
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	114
ПРИЛОЖЕНИЯ А–З	