

CLUB BOARD C2S

(Клабборд Ц2С)

Глянцевый картон с трехкратным мелованием лицевой стороны и двукратным мелованием оборота. Применяется при печати рекламных изданий, обложек, папок, открыток, упаковки для косметических и фармацевтических продуктов, средств гигиены, спиртных напитков и др.

Картон поставляется в листах полиграфических форматов.



CRYSTAL BOARD C1S

односторонний
(Кристалборд Ц1С)

Чистоцеллюлозный мелованный картон высокой белизны. Лицевая сторона – двукратное мелование, оборот – однократное мелование. Картон гарантирует высокое качество офсетной печати и послепечатной обработки, включая конгрев мелких элементов, лакировку, вырубку, ламинирование.

Предназначен для печати высококачественной акцидентной продукции: открыток, представительских папок и POS-материалов (воблеры, шелф-токеры и др.). Также с успехом может быть использован для производства элитной упаковки для пищевых и фармацевтических продуктов, средств гигиены, спиртных напитков, сигарет.

Поставляется в листах полиграфических форматов, диапазон плотностей – от 180 до 290 г/м².



ГРАФИЧЕСКИЙ КАРТОН

Москва (495) 232 2610
Санкт-Петербург (812) 679 7444
и еще более чем в 50 городах
России и стран СНГ
www.bereg.net
bereg.pf

Исторический номер

Дмитрий Старцев



Логично было бы сделать номер с темой «Книжная печать» на подходящей бумаге — мы так и сделали. Вставка в середине блока отпечатана на специальной бумаге российского производства KomiStory, и понятно, судя по названию, что сделана она в Республике Коми, а ещё то, что эта бумага — для рассказывания историй, то есть печати книг. «Komi» — это новый зонтичный бренд продуктов, производимых на Сыктывкарском лесопромышленном комплексе. KomiStory — книжная бумага в кремовом оттенке с белизной 66–68% и высокой степенью непрозрачности. В этом легко убедиться: Publish напечатан на бумаге плотностью 60 г/м², а за счёт высокой пухлости бумага по толщине воспринимается как обычная офсетная с вдвое большим показателем плотности. И это важно для книжного производства: так можно сделать книгу и объёмной, и лёгкой. Производится бумага уже около года, за это время тестирование показало отличную совместимость бумаги с полноцветной листовой офсетной печатью, а также с ролевой печатью с сушкой и без сушки. Тёплый кремовый оттенок комфортен для чтения, а шероховатая поверхность делает ощущения от касания страниц «богаче».

С разрушением логистических цепочек и введением международных санкций перед комбинатом встала задача расширить свою продуктовую линейку, чтобы занять пустующие ниши и восполнить недостающие виды продукции.

Помимо книжной кремовой бумаги в линейке появились бумага для цветной цифровой печати в форматах A4, A3 и SRA3 для листовой печати, нацеленная на сегмент рекламной полиграфии, офисной и домашней печати с плотностями 160 и 200 г/м², а также бумага в ролях для высокоскоростной струйной печати для рынка печати по требованию, транзакционной печати, а также для производства роликов для плоттерной печати.

Всего на СЛПК в 2022 году запустили в производство семь новых продуктов и провели большое количество опытно-промышленных разработок. Сейчас в процессе реализации находятся ещё несколько продуктов, которые будут представлены на рынке материалов для полиграфии, упаковки и офиса.

На этом примере мы видим, что разрешение устоявшегося порядка не всего ведёт к деградации. В СЛПК смогли выйти на новый уровень производства благодаря компетенциям сотрудников и техническим возможностям предприятия. Разумеется, никто не говорит, что всё идёт гладко: любые перестройки связаны с расходами не только денег, но и времени. Мы сейчас находимся в ситуации, когда любые действия, направленные на развитие, лучше бездействия в ожидании лучших времён. И это отлично видно на примере отечественных производителей бумаги и картона. ■

Мой телеграм: t.me/dmitrostartsev



4
35

38

56

56



1 **ОТ РЕДАКТОРА**

3 **НОВОСТИ**



4 **ОБОЗРЫ**
GO! DIGITAL SC430
юрий захаржевский



8 **ОБОЗРЫ**
ARK-JET SOL 3202
юрий захаржевский

13 **ЖУРНАЛ**
МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ



14 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД**
ТОЧНЫЙ РЕЗ ПО «ТЯЖЁЛЫМ» МАТЕРИАЛАМ
юрий захаржевский

18 **ТЕМА НОМЕРА**
КНИЖНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
Что происходит с книжной полиграфией в России.

29 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
КОНСТАНТИН ЛУНЬ:
«НАМ НУЖНА СТАБИЛЬНОСТЬ»
Директор по производству издательской группы «Альпина» Константин Лунь организует изготовление огромного количества книг, располагая четырьмя сотрудниками и автоматизированной программой. Как устроено производство книг в издательстве, читайте прямо сейчас.
записала: ирина паялина

Дизайн обложки: Зара Мусс, арт-директор рекламного цеха «Запуск»



32 **ВЫСТАВКИ**
ТЕКСТИЛЬЕПРОМ 2023
В сентябре в Москве на ВДНХ прошла очередная выставка «ТекстильЕПРОМ». Уже традиционно на этой выставке присутствуют оборудование и материалы, предназначенные для печати по текстилю.
юрий захаржевский

35 **НАПРИМЕР**
«АВРОРА» В ТВЕРИ
Тверская типография «Люксупак» работает на рынке производства картонной упаковки уже более 20 лет. Это огромное предприятие со штатом сотрудников в 250 человек занимает одно из ведущих мест в своей упаковочной нише в таком большом городе, как Тверь. Компания оказывает полный спектр полиграфических услуг и успешно развивается в этой области. В том числе за счёт автоматизированного высокотехнологичного оборудования от лучших мировых производителей, которое постоянно оптимизируется под современные тенденции рынка упаковки.
дмитрий шепелев



36 **НАПРИМЕР**
ДВА ПРИНТЕРА
ДЛЯ «ДВУХ СЛОНОВ»
Рекламная группа «Два слона» из Ярославля работает на полиграфическом рынке 15 лет. На сегодняшний день она предлагает своим клиентам полный спектр услуг: оперативную полиграфию, сувенирную продукцию, разные виды широкоформатной печати.
ирина паялина

38 **ПОСЛЕПЕЧАТЬ**
ИСПЫТАННАЯ НОВИНКА
Новые экономические и геополитические реалии внесли свои изменения практически во все сферы нашей жизни. Если говорить о полиграфии, то отсутствие или недоступность различных товаров во многом заставили нас не только расширить своё представление о «достаточно хорошем», но и пополнить свой кругозор знаниями о действительно достойных представителях рынка материалов и оборудования. Не избежала этого опыта и ГК «РУССКОМ».
ирина паялина

40 **PUBLISH | LABELXPO 2023**
ФИНАЛЬНАЯ ГАСТРОЛЬ В БРЮССЕЛЕ
В сентябре 2023 года в Брюсселе завершилась крупнейшая европейская выставка, посвящённая этикетке и упаковке, — LabelExpo Europe 2023. И это был последний раз, когда она проводилась на фоне Атомиума — символа столицы Бельгии. Новой площадкой теперь будет Барселона, где создана более современная инфраструктура и лучше условия для такого масштабного мероприятия.

44 **ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ**
С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ
НАКОПИТЬ НА МЕЧТУ
Удивительные истории начальных капиталов типографов.



52 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
АРТ-ЧИСЛЕННИК
«ГОД В КУБЕ»
В декабре 2022 года группа компаний FINEARTPRINT представила новый проект — арт-численник «Год в кубе» для 2023 года. В нём удивительным образом соединились практичность календаря, конструкция и упаковка, дизайнерское решение с персонажами славянского эпоса. Рассказываем, как создавался проект, каких героев выбрали для календаря и где его можно увидеть.

56 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР**
ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ
В полиграфии во все времена существовали предприятия, являющиеся ориентирами, задающие общий тон в отрасли и формирующие в какой-то мере требования к производимой продукции. В советский период это обычно были крупные республиканские издательства и типографии, выпускавшие преимущественно книги и журналы. В переходные 90-е авторитетом пользовались предприятия, сумевшие быстро адаптироваться к новому рынку спроса. Сегодня же, для того чтобы приблизиться к званию передового производства, необходимо кроме качества и оперативности предлагать клиентам ещё и широкий ассортимент продукции, а значит, по возможности иметь в своём распоряжении самый разнообразный спектр оборудования. Одной из тех, кто на деле уже много лет реализует данный подход, является ташкентская типография Standart Poligraf Service.
юлия васина

58 **3D-ПЕЧАТЬ**
ОБЪЁМНАЯ ЗАДАЧА
Как выбрать 3D-принтер?
александр корнвейц

64 **PUBLISH EURASIA | НОВОСТИ**