

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ ПРАВ

М О Н О Г Р А Ф И Я



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2019

УДК 347.77
ББК 67.404.3
Т50

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Новоселова Л. А., доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой интеллектуальных прав Университета имени О. Е. Кутафина, председатель Суда по интеллектуальным правам, эксперт РАН;

Рузакова О. А., доктор юридических наук, профессор кафедры интеллектуальных прав Университета имени О. Е. Кутафина, заместитель руководителя аппарата комитета Государственной Думы по государственному строительству и законодательству;

Гринь Е. С., кандидат юридических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой интеллектуальных прав Университета имени О. Е. Кутафина;

Вороженич А. С., кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры интеллектуальных прав Университета имени О. Е. Кутафина;

Голофаев В. В., кандидат юридических наук, доцент кафедры интеллектуальных прав Университета имени О. Е. Кутафина, судья Суда по интеллектуальным правам.

Т50 Товарные знаки. Проблемы применения ответственности за нарушения прав : монография. — Москва : Проспект, 2019. — 112 с.

ISBN 978-5-392-29685-9

DOI 10.31085/9785392296859-2019-112

Монография представляет собой первое в российской доктрине комплексное исследование, нацеленное на разработку теоретической конструкции ответственности за нарушение исключительного права, учитывающей принципы справедливости и соразмерности. Авторами обоснована идея, что такая ответственность носит частноправовой характер. Она обладает преимущественно восстановительным характером. Штрафная функция может и должна реализоваться в отношении субъектов, умышленно использующих чужой товарный знак. В таком случае при расчете взыскиваемой компенсации должны будут учитываться не только возможные потери правообладателя, но и полученная нарушителем прибыль. В работе сформулированы условия для снижения компенсации, обстоятельства, подлежащие учету при расчете суммы компенсации.

В монографии изучена правоприменительная практика, доктринальные источники и зарубежный опыт.

Законодательство приведено по состоянию на 31 декабря 2018 г.

Монография будет полезна юристам, специализирующимся в сфере интеллектуальных прав, студентам, аспирантам, а также всем, кто интересуется интеллектуальными правами.

УДК 347.77
ББК 67.404.3

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 18-011-00408 «Проблемы применения ответственности за нарушения прав на товарные знаки».

Научное издание

НОВОСЕЛОВА ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА И ДР.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЗА НАРУШЕНИЯ ПРАВ**

Монография

Подписано в печать 21.03.2019. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 7,0. Тираж 500 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-29685-9

DOI 10.31085/9785392296859-2019-112

© Коллектив авторов, 2019

© ООО «Проспект», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Ответственность за нарушения прав на товарные знаки: сущность, основания, условия	5
1.1. Ответственность за нарушение исключительного права на товарный знак: сущность и функции	7
1.2. Незаконное использование чужого товарного знака.....	9
1.3. Незаконное использование общеизвестных товарных знаков.....	21
1.4. Элемент вины в нарушении исключительного права на товарный знак	29
Глава 2. Взыскание убытков и компенсации как меры ответственности за нарушение исключительных прав на товарные знаки	45
2.1. Компенсация и убытки: соотношение институтов.....	47
2.2. Способы расчета компенсации за нарушения прав на товарные знаки.....	51
2.3. Расчет компенсации при множественности нарушений исключительного права. Условия снижения компенсации за нарушение прав на товарные знаки	57
Глава 3. Пределы защиты исключительного права на товарный знак. Допустимые возражения ответчика в спорах о нарушении исключительного права	65
3.1. Злоупотребление исключительным правом на товарный знак в делах о нарушении исключительного права.....	67
3.2. Допустимые возражения ответчика в спорах о нарушении исключительного права.....	86

3.2.1. Содержательные границы исключительных прав на товарные знаки	86
3.2.2. Использование товарного знака в информационных, научных, учебных и культурных целях, творческой деятельности	89
3.2.3. Добросовестное описательное использование товарного знака	91
3.2.4. Использование в сравнительной рекламе	99
3.2.5. Номинативное добросовестное использование.....	101
3.2.6. Пародийное использование товарного знака.....	104