

УДК 658.3;65.01
ББК 65.290-2;65.050.2
Б87

Переводчик И. Окунькова
Редактор А. Петров

Браун Д.

Б87 Корпоративное племя: Чему антрополог может научить топ-менеджера / Даниэль Браун, Итске Крамер ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 240 с.

ISBN 978-5-9614-6585-3

Бизнес-практика последних десятилетий показывает, что любые изменения в организациях встречают меньше сопротивления, если при их реализации была учтена сложившаяся в компании культура.

Вы держите в руках книгу о совершенно новой дисциплине, которая облегчит жизнь и работу многих руководителей, — корпоративной антропологии.

Используя накопленные десятилетиями инструменты классической антропологии, Даниэль Браун и Итске Крамер показывают, как разобраться в особенностях корпоративной культуры и оценить все тонкости взаимоотношений различных подразделений.

Вы получите необходимые знания и навыки для эффективного управления компанией, сможете выявить истинную мотивацию сотрудников и устранить барьеры для внедрения управленческих решений.

УДК 658.3;65.01

ББК 65.290-2;65.050.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© Vakmedianet, Deventer, Danielle Braun, Jitske Kramer, 2015

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2018

ISBN 978-5-9614-6585-3 (рус.)

Главный редактор *С. Турко*
Руководитель проекта *М. Шалунова*
Корректор *Н. Витько*
Компьютерная верстка *К. Свищёв*
Дизайн обложки *Ю. Буга*

ООО «Альпина Паблишер»
123060, Москва, а/я 28
Тел. +7(495)980-53-54
www.alpina.ru
e-mail: info@alpina.ru

Использована иллюстрация
из фотобанка *shutterstock.com*

Подписано в печать 05.02.2018.
Формат 70 × 100 ¹/₁₆. Бумага офсетная № 1.
Печать офсетная. Объем 15,0 печ. л.
Тираж 2000 экз. Заказ №

Знак информационной продукции
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)



Оглавление

Предисловие	7
Введение. Путешествие по «Корпоративному племени».....	13
Часть I. КУЛЬТУРА СОЗДАЕТ ПОРЯДОК ИЗ ХАОСА	23
Глава 1. Где найти «организационную культуру». Люди формируют культуры, и культуры формируют людей.....	25
Глава 2. Глазами антрополога. Исследуем неосознаваемое и учимся понимать.....	37
Часть II. В ОТНОШЕНИЯХ ТАК БЫВАЕТ	63
Глава 3. Отношения с другими в нашей собственной группе.....	68
Глава 4. Отношения с лидерами и властью. Кто определяет, что происходит?.....	88
Глава 5. Отношения с посторонними, клиентами и конкурентами.....	102
Глава 6. Отношения со временем, пространством и космологией.....	117
Глава 7. Отношения с отношениями.....	141

Часть III. Культурные преобразования.	
Создание и трансформация тотема	151
.....	
Глава 8. Создание культуры.....	160
Глава 9. Поддержание культуры.....	179
Глава 10. Переориентация культуры.....	189
Глава 11. Оздоровление культуры.....	204
Глава 12. Преобразование культуры.....	217
Глава 14. Я отправился по пути перемен и взял с собой.....	230