

УДК 658.3;65.01
ББК 65.290-2;65.050.2
Б87

Переводчик И. Окунькова
Редактор А. Петров

Браун Д.

Б87 Корпоративное племя: Чему антрополог может научить топ-менеджера / Даниэль Браун, Итске Крамер ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 240 с.

ISBN 978-5-9614-6585-3

Бизнес-практика последних десятилетий показывает, что любые изменения в организациях встречают меньше сопротивления, если при их реализации была учтена сложившаяся в компании культура.

Вы держите в руках книгу о совершенно новой дисциплине, которая облегчит жизнь и работу многих руководителей, — корпоративной антропологии.

Используя накопленные десятилетиями инструменты классической антропологии, Даниэль Браун и Итске Крамер показывают, как разобраться в особенностях корпоративной культуры и оценить все тонкости взаимоотношений различных подразделений.

Вы получите необходимые знания и навыки для эффективного управления компанией, сможете выявить истинную мотивацию сотрудников и устранить барьеры для внедрения управленческих решений.

УДК 658.3;65.01
ББК 65.290-2;65.050.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© Vakmedianet, Deventer, Danielle Braun, Jitske Kramer, 2015

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2018

ISBN 978-5-9614-6585-3 (рус.)

Главный редактор С. Турко
Руководитель проекта М. Шалунова
Корректор Н. Витко
Компьютерная верстка К. Свищёв
Дизайн обложки Ю. Буга

ООО «Альпина Паблишер»
123060, Москва, а/я 28
Тел. +7(495)980-53-54
www.alpina.ru
e-mail: info@alpina.ru

Использована иллюстрация
из фотобанка shutterstock.com

Подписано в печать 05.02.2018.
Формат 70 × 100 1/16. Бумага офсетная № 1.
Печать офсетная. Объем 15,0 печ. л.
Тираж 2000 экз. Заказ №

Знак информационной продукции
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)



Оглавление

Предисловие	7
Введение. Путешествие по «Корпоративному племени».....	13
Часть I. КУЛЬТУРА СОЗДАЕТ ПОРЯДОК ИЗ ХАОСА	23
Глава 1. Где найти «организационную культуру». Люди формируют культуры, и культуры формируют людей.....	25
Глава 2. Глазами антрополога. Исследуем неосознаваемое и учимся понимать.....	37
Часть II. В ОТНОШЕНИЯХ ТАК БЫВАЕТ	63
Глава 3. Отношения с другими в нашей собственной группе.....	68
Глава 4. Отношения с лидерами и властью. Кто определяет, что происходит?.....	88
Глава 5. Отношения с посторонними, клиентами и конкурентами.....	102
Глава 6. Отношения со временем, пространством и космологией.....	117
Глава 7. Отношения с отношениями.....	141

Часть III. Культурные преобразования.	
Создание и трансформация тотема	151
<hr/>	
Глава 8. Создание культуры.....	160
Глава 9. Поддержание культуры.....	179
Глава 10. Переориентация культуры.....	189
Глава 11. Оздоровление культуры.....	204
Глава 12. Преобразование культуры.....	217
Глава 14. Я отправился по пути перемен и взял с собой.....	230