

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

В. Н. БОРОЗЕНЕЦ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

МОНОГРАФИЯ

Ставрополь
2015

УДК 338.24:004.4
ББК 65.321:32.973.26
Б 83

Борозенец В. Н.

Б 83 Информационно-аналитический инструментарий управления бизнес-процессами в сельском хозяйстве: монография. – Ставрополь: Изд-во СКФУ. 2015. – 142 с.

ISBN 978-5-9296-0720-2

В монографии представлены методики формирования информационного пространства предприятия, методики для проведения управленческого анализа, а также их автоматизации посредством создания программных продуктов.

Особенностью работы является её практическое использование в управлении реальными бизнес-процессами в хозяйствах Ставропольского края и Ростовской области.

Книга может быть полезна как руководителям и специалистам сельскохозяйственных предприятий, так и преподавателям и студентам направления подготовки «Экономика» аграрных вузов.

УДК 338.24:004.4
ББК 65.321:32.973.26

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *М. Г. Лещева* (ФГБОУ ВПО СтГАУ),
д-р техн. наук, профессор *В. Х. Малиев* (ФГБОУ ВПО СтГАУ)

© Борозенец В. Н., 2015
ISBN 978-5-9296-0720-2 © ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2015

ВВЕДЕНИЕ

В условиях углубления интеграции России во всемирное хозяйство и вступления в ВТО проблема функционирования сельского хозяйства в новой среде становится особенно актуальной и требует поиска путей решения. Многие трудности сельской экономики связаны с несовершенством системы управления в организациях, которая не успевает своевременно адаптироваться к изменениям условий хозяйствования.

Как показывает практика, нарушение принципов и закономерностей управления приводит к серьезным негативным последствиям для экономики. Поэтому эффективное функционирование сельскохозяйственных организаций и отрасли в целом зависит прежде всего от того, насколько отлажены механизмы управления. Экономическая эффективность сельскохозяйственных организаций формируется под влиянием внешних и внутрихозяйственных факторов. Повышение эффективности функционирования предприятий сельского хозяйства является основой обеспечения их конкурентоспособности. В этих условиях менеджмент аграрных предприятий обязан совершенствовать стратегию и тактику деятельности, стремясь обеспечить наибольшую эффективность при минимально возможном уровне затрат.

Российское управленческое сообщество характеризуется прежде всего увлеченностью в изучении новых управленческих технологий и попыткой «прививки» их на дерево отечественной экономики. Написано огромное количество диссертаций, в которых предлагаются различные методы внедрения модных технологий управления сельскохозяйственным производством, но в них не указано, что управленческие технологии имеют национальную окраску и создавались они постепенно по мере накопления практического опыта.

Конечно, понятно стремление таких «мичуринцев» быстро добиться желаемого результата. Однако же сами авторы отмечают низкую квалификацию управленческого персонала и не готовность к серьезным изменениям в системе управления производственными процессами в аграрном секторе. В последнее время пропагандируется новый подход, позволяющий рассматривать предприятие

с позиции существующих и действующих внутри него бизнес-процессов. Изучение теории и практики управления экономическими субъектами показало отсутствие единообразного подхода к понятию «бизнес-процесс». Ключевым в данном словосочетании является слово «процесс», которое означает совокупность последовательных действий, направленных на достижение определенного результата.

Одно из наиболее универсальных определений предложено В. В. Репиным: «Бизнес-процесс (процесс) – устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для клиента» [1, с. 29]. Основываясь на этом определении, можно предположить, что во всех случаях, когда происходят действия, связанные преобразованием входов в выходы, которые имеют ценность для будущего пользователя, речь идет о бизнес-процессе. Поэтому в данной работе словосочетания «бизнес-процесс», «процесс», «производственный процесс» будут рассматриваться автором как синонимы.

За годы реформ в сельском хозяйстве, кроме позитивных тенденций (импортная и отечественная техника, высокоурожайные сорта, ресурсосберегающие технологии, эффективные удобрения, рост финансовой помощи со стороны государства), наблюдаются и негативные проявления, прежде всего это отказ от планирования как инструмента управления, что повлекло за собой снижение статуса экономической службы предприятия, а в некоторых случаях – и отказ от ее формирования и передачи полномочий бухгалтерии. Рост статуса бухгалтерии как самой главной информационной составляющей в управлении производственными процессами, а также повышение требований к ведению бухгалтерского учета со стороны государства естественным образом отразились на спросе на бухгалтерские программные продукты. Однако сложившаяся практика управления производственными процессами в сельском хозяйстве требует совершенствования и выработки научно обоснованных рекомендаций по повышению эффективности их производственно-коммерческой деятельности. Это обусловлено в первую очередь усилением конкуренции со стороны зарубежных товаропроизводителей, и не надо уповать на то, что в условиях санкций

на рынок придут менее конкурентоспособные игроки, а надо повышать качество управления.

Актуальные задачи государственной аграрной политики: повышение производительности труда на основе стимулирования к использованию современных технологий, совершенствование организации производства, а также организации труда и управления. Однако необходимо отметить, что модернизации требует также система управления процессами, так как система, используемая в настоящее время, устарела. Создание новых технологий управления экономическими объектами должно базироваться на системном подходе при широком использовании информационных технологий и технических средств передачи информации.

Таким образом, целью проведенного нами исследования являлась разработка новой технологии управления бизнес-процессами, базирующейся на создании общего информационного пространства сельскохозяйственного предприятия, в основе которого лежит использование системного подхода и инфокоммуникационных технологий, а также разработка инновационных методик управления, базирующихся на концепции управления конечными результатами, и их реализация в рамках системы поддержки принятия решений.

Достижение поставленной цели предлагается осуществлять поэтапно. Первый этап предполагает формирование системы информационного обеспечения (автоматизация сбора и обработки информации в основных и вспомогательных производствах, а также на складах материальных ресурсов). Второй этап представляет собой разработку модулей системы поддержки принятия решений. Реализация каждого этапа направлена на достижение конкретных целей, и для контроля их достижения определены показатели результативности.

В работе представлены методики формирования информационного пространства предприятия, методики для проведения управленческого анализа, а также их автоматизация посредством создания программных продуктов.

Автор выражает особую благодарность канд. экон. наук А. В. Цысарь и канд. экон. наук А. В. Устинову за плодотворную совместную научно-исследовательскую работу.