

## ***Дорогие читатели!***

Вот и наступил май – один из самых радостных месяцев весны. Да здравствуют цветущие деревья, чистые газоны, ролики, безоблачное небо над Москвой, а также Петербургом, Нижним Новгородом, Уфой, Сургутом, Владивостоком, Краснодаром и другими городами нашей прекрасной необъятной Родины! Весна – это также и праздничные салюты в честь Дня Победы над российскими городами, и время ожидания позитивных перемен. В том числе и в экономике – ведь именно она является основой благополучия всех жителей нашей страны от Калининграда до Камчатки.

Какими должны быть эти перемены? И как создать для них основу? Это вопросы, над которыми постоянно работают ученые-экономисты. В том числе и те, чьи статьи представлены в этом номере. При этом каждый из авторов имеет четкое понимание, как изменить к лучшему ситуацию, находящуюся в фокусе его научных изысканий.

– *Мухина И.В. (с. 17)* в своей публикации затрагивает тему об отсутствии в нашей стране оптимальных условий для развития субъектов микропредпринимательства и предлагает комплекс мер по совершенствованию их государственной поддержки;

– *Лонский Т.В. и Ерлыгина Е.Г. (см. с. 35)* рассматривают региональную инновационную систему в виде цепочек «вуз – НИИ – предприятие» и «вуз – предприятие» и приходят к заключению, что она должна строиться на базе университетских комплексов;

– *Голикова Ю.А. (с. 46)* касается вопроса рождения крупных корпораций и их объединения в стратегические альянсы, которые на сегодняшний день определяют ситуацию на национальных рынках, в том числе и российских. При этом автор замечает, что главное свое преимущество – возможность привлечения стороннего капитала за счет выпуска ценных бумаг российские корпорации пока что реализуют слабо;

– *Сидорова Е.Е. (с. 88)* предлагает бенчмаркинг, применяемый в организации, возвести в ранг института, так как стихийный обмен информацией о передовом опыте между менеджерами высшего звена на сегодня уже не дает необходимого эффекта;

– *Потемкин А.И. и Филимонова Н.М. (с. 96)* пишут о том, что на сегодняшний день для российских предприятий особенно актуальны управленческие инновации, и видят их основу в развитии творческого потенциала сотрудников и интрапренерства на предприятии.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

***Редакция журнала  
«Российское предпринимательство»***

***www.rosspred.ru***

# содержание

- 4 **В. Петухов • Колебания**  
нормы прибыли и механизм  
экономического цикла
- 10 **Д. Маргасов •**  
*Неэффективно используемое*  
*госимущество*
- 17 **И. Мухина •**  
*Микропредпринимательство:*  
*господдержка ради выживания*
- 23 **И. Барсегова •**  
*Тендеры в России: исторический*  
*и современный аспекты*

## инновационное развитие

- 30 **А. Зайцев •**  
*Венчурное финансирование*  
*инновационных проектов*  
*высокотехнологичных*  
*предприятий*
- 35 **Т. Лонский, Е. Ерлыгина •**  
*Роль университетских*  
*комплексов в региональной*  
*инновационной системе*
- 40 **Н. Вранчан •**  
*Региональная инновационная*  
*политика России*

## стратегический менеджмент

- 46 **Ю. Голикова •**  
*Корпорации России: состояние*  
*и перспективы развития*
- 52 **Н. Неустроева •**  
*Механизмы образования*  
*промышленных кластеров*
- 57 **И. Макарова •**  
*Система товародвижения*  
*в предпринимательских сетях*

- 65 **Ю. Послухмянцева •**  
*Реорганизация:*  
*специфика процедуры*  
*для акционерных обществ*
- 72 **А. Маркеева •**  
*Вирусный маркетинг в России*
- 80 **С. Меркулов • Ребрендинг**  
*в России: от эффективного*  
*к эффективному*

## предприятие: экономика и управление

- 88 **Е. Сидорова •**  
*Давайте развивать*  
*институт бенчмаркинга!*
- 92 **А. Фомичев • Технические**  
*и производственные дисфункции*  
*и управление производством*
- 96 **А. Потемкин, Н. Филимонова •**  
*Управление творческим*  
*потенциалом сотрудников*
- 102 **Г. Гибадатова •**  
*Человеческий потенциал*  
*организации*

## экономика отрасли

- 108 **М. Каралкин •**  
*Управление предприятиями ТЭК*  
*на основе сбалансированной*  
*системы показателей*
- 114 **Т. Агеева • Эффективность**  
*инвестиций в малоэтажное*  
*строительство*
- 123 **И. Арцыбышев • Как повысить**  
*привлекательность*  
*девелоперского проекта?*
- 129 **А. Чимаров • Влияние рисков**  
*на эффективность*  
*проведения IPO*

# содержание

- 136 **Д. Жук** •  
*Управление рисками  
ипотечного кредитования*
- 141 **И. Страшко, Г. Зверева** •  
*Индикативное планирование  
для аграрного сектора  
экономики*
- 145 **В. Идрисова** •  
*Нетарифные меры,  
ограничивающие импорт  
в Россию*
- 151 **И. Ефимова** •  
*Как повысить  
качество вузовского  
образования в России?*
- 155 **А. Игнатьев** •  
*Оптимизация  
госрегулирования  
туристической отрасли*
- региональная экономика**
- 166 **Р. Русанов, Н. Моргунова** •  
*Целевые программы  
и стратегии развития регионов*
- 173 **И. Малыхина** •  
*Социальная инфраструктура  
региона и его экономика*
- 178 **А. Акопян** •  
*Армения: лизинг, налоги  
и ускоренная амортизация*
- 185 **Г. Герасимова** •  
*Потенциал рынка  
санаторно-оздоровительных  
услуг Башкортостана*
- 191 **Ю. Морозова** •  
*Формирование  
туристско-рекреационного  
кластера в Краснодарском крае*

**Российское  
предпринимательство,  
май 2011, выпуск 1**

- ООО Издательство  
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,  
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,  
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**  
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934.  
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
• **E-mail:** editor@RossPred.ru  
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна