

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Май-июнь 2012 года

№3 (33)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



От редакции

В третьем номере журнала читателей ждут интересные работы по теории предпринимательства, антимонопольному регулированию, отдельным аспектам конкурентоспособности бизнеса и конкуренции на разных отраслевых рынках.

Номер открывает статья **А. И. Коваленко** и **С. А. Зарецких** представляющая собой отчет о панельной дискуссии, посвященной рассмотрению профессионально-ориентированного подхода к предпринимательской деятельности.

В рамках выявления духовной основы предпринимательства авторы **А. В. Сазанова** и **Ю. В. Таратухина** характеризуют ментальность россиян и поведение российского менеджмента с точки зрения энтометрического и ценностного подходов.

В работе **Т. И. Шайхеева** теоретически осмысливаются такие концептуальные категории, как «конкурентное право», «конкурентные правоотношения», «право на конкуренцию», «злоупотребление правом» и др.

А. В. Кожинский анализирует административную и судебную правоприменительную практику антимонопольного регулирования на рынке реализации электроэнергии, а также характеризует новации в антимонопольном законодательстве.

Статья **К. А. Кудрявцева** посвящена важному практическому вопросу об обоснованности внесения изменения в Реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, без проведения анализа конкурентной среды рынка.

Авторы **Н. М. Куршиева** и **Г. М. Шамарова** используют оригинальный подход к анализу концепции конкурентоспособности персонала применительно к государственной и муниципальной службе.

Н. В. Тумаланов, В. В. Иванов и **Э. Н. Тумаланов** исследуют процессы изменения структурных характеристик рынка агропродовольственной продукции, масштабов предприятий, условий дифференциации продукции, и барьеров входа в рынок и выхода из него.

Отметим также статью **О. С. Куропаткиной**, в которой последовательно рассматриваются категории «конкуренция» и «конкурентоспособность организаций» применительно к рынку страховых услуг.

Также в номер вошли не менее интересные статьи, характеризующие отдельные конкурентные стратегии менеджмента в контексте обеспечения конкурентоспособности организаций. **М. В. Ботнарюк** описывает сетевой подход к работе морского транспортного узла, **Н. Ю. Ярошевич** изучает консолидационные стратегии аэропортовой отрасли, а **В. Е. Кацман** приводит большой массив данных, демонстрирующий конкурентоспособность региональных программ подготовки оценщиков.

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

Теория предпринимательства

Коваленко А. И., Зарецких С. А.

Дискуссия о профессионально-ориентированном подходе к предпринимательству 3

Сазанова А. В., Таратухина Ю. В.

О методах анализа экономического поведения россиян в условиях конкурентной среды 9

Антимонопольное регулирование

Шайхеев Т. И.

О некоторых категориях конкурентного (антимонопольного) права 15

Кожинский А. В.

Правоприменительная практика антимонопольного регулирования рынка электроэнергетики 25

Кудрявцев К. А.

Методические вопросы порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке 35

Конкурентоспособная Россия

Куршиева Н. М., Шамарова Г. М.

Проблемы конкурентоспособности государственных и муниципальных служащих. . 45

Дмитриев Ю. А., Царьков Д. А.

Методы определения конкурентоспособности региона: анализ основных недостатков 58

Конкурентоспособность бизнеса

Каганов В. Ш.

Элементы стратегии обеспечения конкурентоспособности бизнеса с помощью корпоративного обучения. 62

Отраслевые рынки

Куропаткина О. С.

Особенности определения конкуренции и конкурентоспособности страховых организаций. 71

Тумаланов Н. В., Иванов В. В., Тумаланов Э. Н.

Изменение условий конкуренции на рынке агропродовольственной продукции. 80

Ярошевич Н. Ю.

Консолидация аэропортовой отрасли: зарубежный опыт и российская практика 88

Ботнарюк М. В.

Методология формирования морского транспортного узла как института сетевых партнерских отношений 98

Рынок образования

Кацман В. Е.

Системный подход к повышению конкурентоспособности программ подготовки оценщиков в Российской Федерации 111

Богачев С. А.

Направления подготовки как фактор конкурентоспособности учебного заведения . . . 125

Сальникова Л. Ю.

Пути совершенствования механизма управления конкурентоспособностью выпускника вуза на рынке труда 129

Микитенко И. В.

Модульно-компетентностный подход в среднем профессиональном образовании . . 140

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, ректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, действительный член Академии экономических наук и предпринимательской деятельности России, генеральный директор Национального института развития РАН

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, академик РАЕН, действительный член Международной Академии менеджмента, зам. директора Центрального экономического-математического института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор, проректор по науке Сибирской академии государственной службы

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

Светуных Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Экономической кибернетики и экономико-математических методов СПбГУЭФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук, начальник Аналитического управления ФАС

Шашитко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Бабошин Алексей Владимирович

кандидат экономических наук

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Богданов Дмитрий Дмитриевич

кандидат экономических наук

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, зам. главного редактора

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

Новашина Татьяна Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент

Коваленко А. И., канд. экон. наук, заместитель главного редактора журнала «Современная конкуренция», г. Москва, alkovalenko@mfp.ru

Зарецких С. А., помощник руководителя отдела маркетинга научной редакции МФПУ «Синергия», г. Москва, hromes6@gmail.com

ДИСКУССИЯ О ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ПОДХОДЕ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Данная работа представляет собой отчет о части научного мероприятия, посвященного рассмотрению профессионально-ориентированного подхода к предпринимательской деятельности. В статье, помимо краткого анализа и обобщения научной дискуссии, произошедшей 19 апреля 2012 года в МФПУ «Синергия», раскрывается теоретическое обоснование профессионализации предпринимательства.

Ключевые слова: профессиональное предпринимательство, предпринимательская занятость, профессиональные предпринимательские компетенции.

Введение

В рамках VII Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации российского общества — 2012» журнал «Современная конкуренция» организовал панельную дискуссию «Современный взгляд на конкурентную политику в России», которая состоялась 19 апреля.

Несмотря на заявленную тему и внушительные доклады, самым рассматриваемым и обсуждаемым стал вопрос о профессиональном характере предпринимательской деятельности.

Краткий репортаж с этой дискуссии представляется вниманию читателей журнала.

Профессиональное предпринимательство

Следует сделать предупреждение, объясняющее подобный поворот дискуссии.

Несмотря на общероссийский характер панельной дискуссии (на ней присутствовали представители экономических факультетов вузов Москвы, Подольска, Владимира, Твери), большинство ее заинтересованных участников представляли кафедру теории и практики конкуренции МФПУ «Синергия» — вуза, ежегодно организующего и проводящего Международный научный конгресс «Роль бизнеса в трансформации российского общества».

Научно-педагогическая школа кафедры теории и практики конкуренции МФПУ «Синергия» работает над созданием специальной теории конкуренции, которая, помимо прочего, постулирует профессиональный характер конкурентных действий, составляющих содержание предпринимательской деятельности. Более того, предпринимательство наделяется свойствами и характеристиками профессиональной деятельности.

Наиболее развернуто эта точка зрения изложена в «Курсе профессионального