

2-я международная конференция

Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая конференция для практикующих специалистов

Москва, 15–16 августа 2007 г., Президент-Отель

Организаторы:



Ассоциация
региональных
банков России
(Ассоциация Россия)

**Финанс
Медиа**

Компания «Финанс Медиа»

Генеральный спонсор:

Visa International



Спонсоры:



globalpayments
Russia



Дельта-Системы
DIGITAL SYSTEMS

NISSA | DIGISPACE

Официальный маркетинговый
партнер:



Главный информационный
спонсор: ПЛАС

ЖУРНАЛ

Генеральный информационный
спонсор:



Информационная
поддержка:

БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ

МИРКАРТОЧЕК

БАНКОВСКОЕ
ДЕЛО

Аналитический
банковский



Розничный бизнес в 2007 г. остается для российских банков приоритетным направлением развития, а банковские карты становятся важнейшим инструментом в системе массового обслуживания. В августе 2006 г. более 200 представителей карточного бизнеса — банков и платежных систем, государственных органов и компаний-поставщиков, ведущие консультанты и аналитики рынка — обменивались опытом и обсуждали самые актуальные проблемы в ходе первой Международной конференции «Банковские карты: эффективный бизнес». Основным направлением второй конференции станут банковские карты как инструмент розничного бизнеса банка. Конференция «Банковские карты: эффективный бизнес» — это не презентационное мероприятие, а обобщение опыта и знаний лучших специалистов, уникальная возможность в полной мере оценить ситуацию на рынке, познакомиться с уже реализованными в России и за рубежом проектами, с достижениями, планами и проблемами коллег.

06.2007

В НОМЕРЕ

СОБЫТИЯ

Лидеры IT собрались в Юго-Восточной Азии

В Ханое, столице Вьетнама, 19—23 мая 2007 г. проходила выездная конференция в рамках программы мероприятий Пятой национальной премии «IT-ЛИДЕР». В ней приняли участие почти 150 IT-руководителей крупнейших коммерческих и государственных организаций, представителей специализированных и деловых изданий, мировых IT-производителей, экспертов отрасли.

Геннадий Иосифов

6

тема номера УПРАВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

Международные стандарты управления рисками: проблемы адаптации

Марина Шамонина

10

О необходимости корректировки принципов управления российскими коммерческими банками

Иван Готовчиков

14

Финансовое планирование: эволюция технологий и инструментов

Проблема оценки уровня потребности в автоматизации бюджетирования и финансового планирования по-прежнему является актуальной для большинства банков, ведь эффект от автоматизации работы ключевых специалистов и менеджмента сказывается на результатах деятельности банка не напрямую, а опосредованно — в результате слаженных действий всего коллектива при реализации взвешенных управленческих решений.

Валерий Чаусов

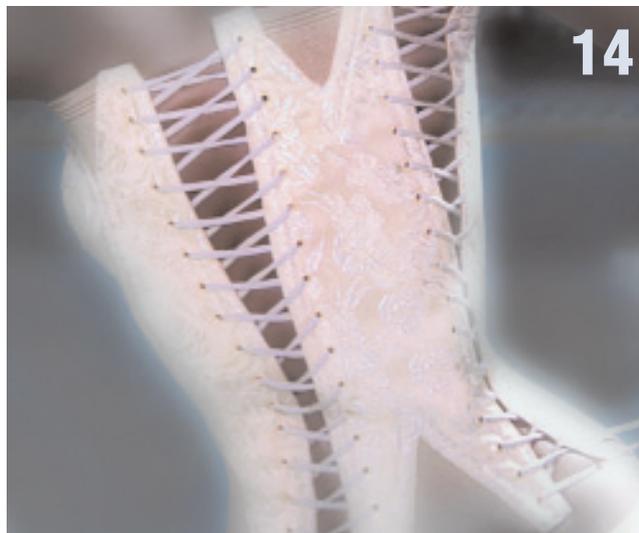
22

Новые технологии оценки рейтингов российских коммерческих банков

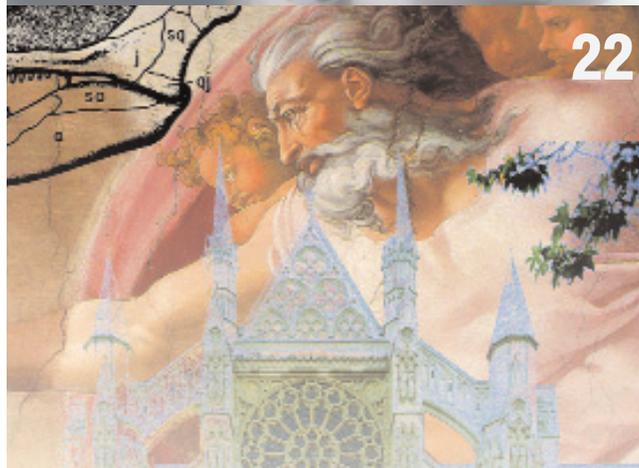
В условиях рыночной экономики роль рейтингов коммерческих банков (КБ) непрерывно растет. Внедрение предлагаемых автором новых принципов управления финансово-экономическим состоянием КБ обеспечит возможность получения точных (т. е. с минимальной дисперсией) рейтингов КБ, что в свою очередь резко повысит деловую активность всех потребителей банковских услуг.

Евгений Николаев

28



14



22



28