

№ 6 (178), 2020/ НОЯБРЬ–ДЕКАБРЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



ПЬЕР ПИЕНААР
ВРЕМЯ ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЙ... СЛОВО ПРЕЗИДЕНТА WPO

АНАЛИТИКА

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ
ОТМЕЧАЕТСЯ РОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ ЦБП

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

ЭКСПЕРТЫ ПРОВЕРИЛИ, ЕСТЬ ЛИ КОРОНАВИРУС
НА ПРОДУКТАХ И УПАКОВКАХ ИЗ СУПЕРМАРКЕТОВ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОЙ УПАКОВКИ ВАКЦИНЫ ОТ COVID-19

НАША ВАКЦИНА ЛУЧШЕ? МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

МАРКЕТИНГ

УПАКОВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ ЖДУТ НОВЫЕ РЕВОЛЮЦИИ!
ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСПОРТНОЙ УПАКОВКЕ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА
BIG DATA В УПАКОВОЧНОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЛУЧЕША НАБАТОВА
ВОТ И ПОДХОДИТ К КОНЦУ ЭТОТ 2020 ГОД...

ЧТО ТАКОЕ ТЕХНОЛОГИЯ AR И КАК ЕЕ ИСПОЛЬЗУЮТ
В УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ?

БУТЫЛКА ЛИКЕРА ОСВЕЩАЕТ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ СТОЛ

КОЛИЧЕСТВО РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПОДАРКОВ,
ЗАКАЗАННЫХ ОНЛАЙН, РЕЗКО ВОЗРАСТАЕТ

КАРТНЫ METSÄ BOARD ДЛЯ УПАКОВКИ

АЛЕКС КОСПЕР
МАТЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ ПОДХОДЯТ ДЛЯ УПАКОВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

«РАСТР-ТЕХНОЛОГИЯ». КУРС – НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

МАРКИРОВКА И ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА. НУЖЕН ЭФФЕКТИВНЫЙ
ДИАЛОГ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ

К ЧЕМУ ПРИВЕДЕТ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В РОССИИ

МИНПРОМТОРГ ПРЕДЛОЖИЛ ГРАФИК ВВЕДЕНИЯ
МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ЧЕЛСИ МАКДУГАЛ
АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ ПРИХОДЯТ В ИНДУСТРИЮ ЭТИКЕТОК

САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ЭТИКЕТКИ:
СПЕЦИФИКАЦИИ, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА, ИСПЫТАНИЯ

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭТИКЕТОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
ПРОШЛА СТРЕСС-ТЕСТ НА COVID-19

ТРЕБОВАНИЕ ЗАЩИТИТЬ ПРОДУКТ ОТ ПОДДЕЛКИ
БРОСАЕТ ВЫЗОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ УПАКОВКЕ

ЭКОЛОГИЯ

БИОРАЗЛАГАЕМЫЙ ПЛАСТИК: ЭКОЛОГИЧНОСТЬ,
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ СТРЕМЯТСЯ ПЕРЕЙТИ
НА 100% ПЕРЕРАБОТКУ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ

ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ПОРУЧИЛА ПРОВЕСТИ ЭКСПЕРИМЕНТ
ПО ПРИЕМУ ТАРЫ В МАГАЗИНАХ

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА В РОССИИ:
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ К ВНЕДРЕНИЮ НОВОГО ЗАКОНА

КАК СОБИРАТЬ, ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ УПАКОВОЧНЫЕ ОТХОДЫ

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ДУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА «АГРОПРОДМАШ-2020» .
ОЖИДАНИЯ ОПРАВДАЛИСЬ

ИНФОРМАЦИЯ О ПЕРЕНОСЕ ВЫСТАВОК

ВЫСТАВКА «ИСТОРИЯ МОСКОВСКОГО ШОКОЛАДА»
ОТКРЫЛАСЬ В МУЗЕЕ-УСАДЬБЕ ЛЮБЛИНО

6

7

12

14

15

16

18

20

22

23

24

26

26

27

28

30

32

34

35

36

38

40

41

42

43

44

46

48

50

52

55

56

Предлагаем вашему вниманию краткое изложение VII отчета д-ра «Мировые тенденции в полиграфии». Эта уникальная серия исследований позволяет отслеживать ключевые экономические и рыночные изменения в мире в целом, в основных секторах полиграфического рынка

7



15

Прежде чем первые люди за рубежом будут вакцинированы от COVID-19, многим странам необходимо решить некоторые серьезные проблемы в логистике и транспортировке, используя подходящую упаковку и технологические решения



20



Сегодня, когда предпринимательское общество России пытается расширить поставки своей продукции на экспорт, многих интересуют требования, которые предъявляются к упаковке в странах-импортерах

30

Создание упаковки для продуктов предполагает творческий подход, а также внимание к правилам безопасности и поведению потребителей. Вот то, о чем должен знать разработчик упаковки для пищевых продуктов при выборе подходящих материалов



32

Цифровую маркировку необходимо вводить исключительно в тех отраслях, где действительно есть проблема высокой доли нелегальной продукции. А видеть это и требовать от государства защитить рынок, добросовестных производителей и потребителей их продукции от нелегальных товаров могут отраслевые союзы и ассоциации

56

В начале октября в музее-усадьбе Люблино (Москва) открыла свои двери самая «вкусная» выставка «История московского шоколада» – рай для истинных ценителей сладостей и дизайнеров, создающих упаковку для кондитерской промышленности



6

PIERRE PIENAAR
A TIME FOR REFLECTION... PRESIDENT'S WORD

ANALYTICS

7

GLOBAL PRINT INDUSTRY: ECONOMIC CHALLENGES

12

PRICES FOR THE MAIN TYPES OF PULP
AND PAPER PRODUCTS ARE RISING

TOPICAL SUBJECT

14

IS THERE A CORONAVIRUS ON FOOD AND PACKAGING
FROM SUPERMARKETS? THE EXPERTS CHECKED

15

ENSURING SAFE PACKAGING FOR THE CORONA VACCINE

16

IS OUR VACCINE BETTER? EXPERT OPINION

MARKETING

18

NEW REVOLUTIONS AWAIT THE PACKAGING INDUSTRY!

20

EXPORT PACKAGING REQUIREMENTS FOR EUROPEAN UNION COUNTRIES

22

BIG DATA IN THE PACKAGING AND PROCESSING INDUSTRY

23

LUCHESA NABATOVA
SO 2020 IS COMING TO AN END....

24

WHAT IS AR TECHNOLOGY AND HOW IS IT
USED IN THE PACKAGING INDUSTRY?

26

LIQUEUR BOTTLE LIGHTS UP CHRISTMAS FESTIVITIES

26

THE NUMBER OF CHRISTMAS GIFTS ORDERED ONLINE IS SKYROCKETING

27

CARDBOARD FROM METSÄ BOARD FOR PACKAGING

28

ALEX COSPER
SUITABLE MATERIALS FOR PACKAGING FOOD

PRESENTATION

30

RASTR-TECHNOLOGY. INNOVATIONS THAT MEET GLOBAL STANDARDS

MARKING & LABELING

32

DIGITAL MARKING. AN EFFECTIVE DIALOGUE BETWEEN BUSINESS
AND GOVERNMENT IS NECESSARY

34

MARKING OF GOODS IN RUSSIA. WHAT WILL BE THE CONSEQUENCES?

35

PROPOSED SCHEDULE FOR THE INTRODUCTION OF DAIRY
PRODUCTS LABELING

36

CHELSEA MCDUGALL
ANTI-BACTERIAL INNOVATIONS REACH LABEL INDUSTRY

38

SELF-ADHESIVE LABELS: SPECIFICATIONS,
QUALITY CONTROL, TESTING

40

EUROPEAN LABEL INDUSTRY
PASSES COVID-19 STRESS TEST

41

PHARMACEUTICAL PACKAGING SHOULD
PROTECT PRODUCTS FROM COUNTERFEITING

ECOLOGY

42

BIODEGRADABLE PLASTIC: ENVIRONMENTAL FRIENDLINESS,
PRODUCTION TECHNOLOGY, PROS AND CONS

43

THE LARGEST COMPANIES AIM TO ACHIEVE
100% RECYCLING OF PLASTIC PACKAGING

44

VICE PRIME MINISTER INSTRUCTED TO CONDUCT AN EXPERIMENT
ON THE ACCEPTANCE OF CONTAINERS IN STORES

46

SEPARATE WASTE COLLECTION IN RUSSIA: PROSPECTS AND
OBSTACLES TO THE IMPLEMENTATION OF THE NEW LAW

48

HOW TO COLLECT, RECYCLE AND USE PACKAGING WASTE

SCIENCE AND EDUCATION

50

DUAL EDUCATION IN RUSSIAN CONDITIONS

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

52

ANNIVERSARY EXHIBITION «AGROPRODMASH-2020».
EXPECTATIONS JUSTIFIED

55

INFORMATION ABOUT THE POSTPONEMENT OF EXHIBITIONS

56

EXHIBITION HISTORY OF MOSCOW CHOCOLATE OPENED
AT THE MUSEUM-ESTATE LYUBLINO