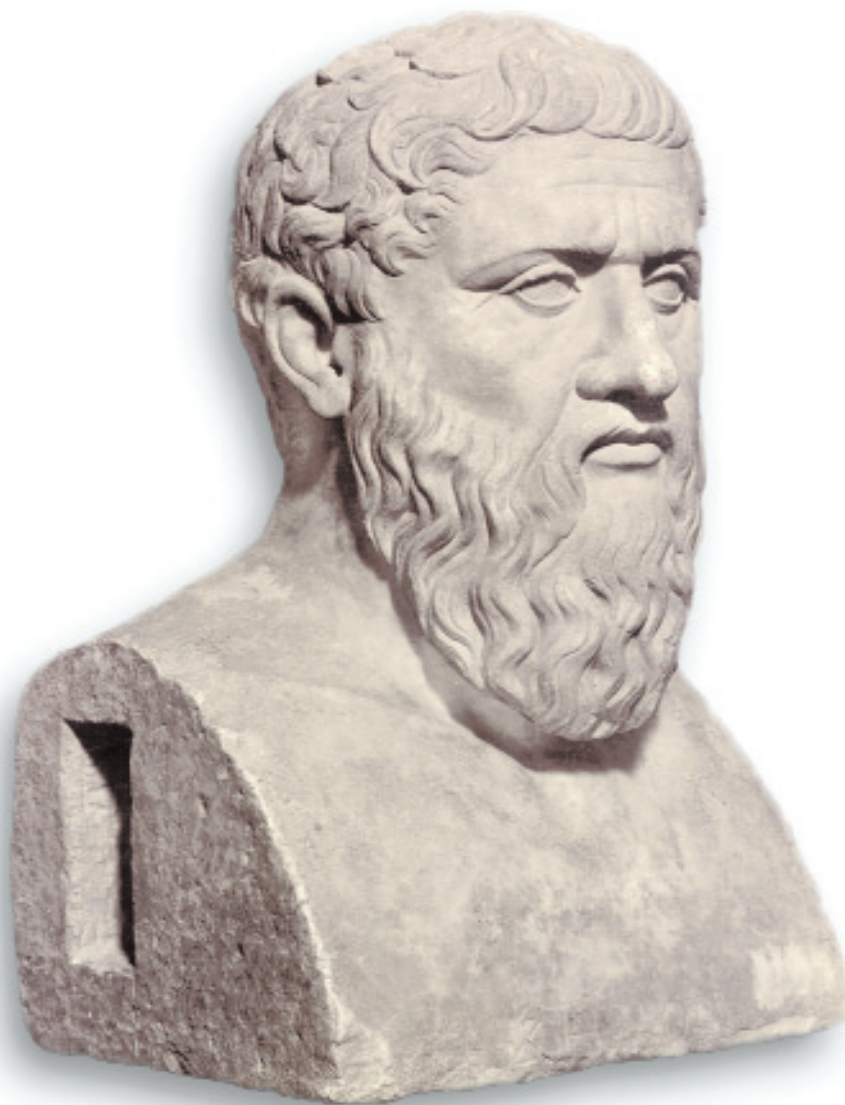


БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

07.2007



ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ В БАНКЕ

Особенности внедрения хранилищ данных в банке

Современный ЦОД для современной компании

Юбилейный VeriFone поставлен Сбербанку

ISSN 0201-7296



9 770201 729000 >

Подписные индексы: 47744 по каталогу «Роспечать», 34050 по объединенному каталогу «Пресса России»

2-я международная конференция

Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая конференция для практикующих специалистов

Москва, 15–16 августа 2007 г., Президент-Отель

Организаторы:



Ассоциация
региональных
банков России
(Ассоциация Россия)

Финанс
Медиа

Компания «Финанс Медиа»

Генеральный спонсор:

Visa International



Спонсоры:



globalpayments
Russia

NISSA | DIGISPACE



Дельта-Системы
DELTA-SYSTEMS



SPUTNIK LABS®
включи отношения

Официальный маркетинговый
партнер:



Генеральный информационный
спонсор:



Главный информационный
спонсор:



Информационная
поддержка:

БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ

МИРКАРТОЧЕК

БАНКОВСКОЕ
ДЕЛО

Аналитический
банкский



Розничный бизнес в 2007 г. остается для российских банков приоритетным направлением развития, а банковские карты становятся важнейшим инструментом в системе массового обслуживания. В августе 2006 г. более 200 представителей карточного бизнеса — банков и платежных систем, государственных органов и компаний-поставщиков, ведущие консультанты и аналитики рынка — обменивались опытом и обсуждали самые актуальные проблемы в ходе первой Международной конференции «Банковские карты: эффективный бизнес». Основным направлением второй конференции станут банковские карты как инструмент розничного бизнеса банка. Конференция «Банковские карты: эффективный бизнес» — это не презентационное мероприятие, а обобщение опыта и знаний лучших специалистов, уникальная возможность в полной мере оценить ситуацию на рынке, познакомиться с уже реализованными в России и за рубежом проектами, с достижениями, планами и проблемами коллег.

07.2007

В НОМЕРЕ:

СОБЫТИЯ

Юбилейный VeriFone поставлен Сбербанку

Кредитный бум и резкая активизация российских банков в розничном секторе привели к существенным структурным изменениям на карточном рынке. Для крупных банков зарплатная модель бизнеса утрачивает эффективность, а переход к розничной модели подразумевает активное развитие обслуживающей инфраструктуры, в том числе торгового эквайринга. Знаковым событием, определяющим новый рубеж в развитии эквайринговой инфраструктуры, стала установка 200-тысячного терминала производства компании VeriFone в России.

6

тема номера

ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ В БАНКЕ

Российские банки и системы хранения данных: состояние и перспективы

Современный уровень развития российских банков требует эффективного использования накопленной информации в целях повышения конкурентоспособности. ИТ-специалисты рассказывают о том, что может предложить банкам рынок систем хранения данных.

12

Особенности внедрения хранилищ данных в банке.

Опыт компании «Квазар-Микро»

Современные информационные системы должны не просто соответствовать текущим процессам, но и работать на перспективу, обеспечивая конкурентные преимущества, поддерживая и формируя рост бизнеса. Исходя из таких предпосылок, компания «Квазар-Микро» создает хранилища в банках для своих заказчиков.

Вадим Заигрин

18

Разработка систем интеграции данных для банковских хранилищ данных

Для рационального использования накопленных данных требуется их интеграция с целью получения консолидированного и унифицированного представления о состоянии банка. Представленные в статье технологии позволяют упорядочить процедуру разработки хранилища и избежать проблем с идентификацией и обработкой «грязных» данных.

Виктор Сусойкин, Анатолий Волков

22

Владимир Колганов:

«Мы готовы обеспечить банкам непрерывность бизнес-процессов...»

Интервью с руководителем направления систем хранения данных компании КРОК

26

ЦХОД для бизнеса non-stop:

взгляд за горизонт вычислительной инфраструктуры

Александр Мартынюк

30

Новая версия «RS-DataHouse: Бюджетирование».

Коротко о главном

Григорий Савкин

34



Владимир Колганов