

УДК 65.011;659.4
ББК 65.290-2
Г67

Редактор *Н. Нарциссова*

Горкина М.Б.

Г67 Пять шагов от менеджера до PR-директора / М.Б. Горкина. — 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 220 с.

ISBN 978-5-9614-0813-3

В книге рассказывается о том, как сделать карьеру в бизнес-PR. Приведенные в ней рекомендации подскажут и новичку, и опытному менеджеру по связям с общественностью, какие шаги он может предпринять для дальнейшего продвижения в профессии. Кроме того, это отличное практическое пособие для всех, кто занимается PR: из глав, посвященных советам по ремеслу, читатель узнает, как наладить взаимодействие со СМИ, провести пресс-конференцию, семинар, организовать выпуск корпоративного издания и т.д.

Книга предназначена в первую очередь тем, кто работает в сфере связей с общественностью, но представляет несомненный интерес и для студентов, обучающихся по этой специальности, а также для преподавателей вузов.

УДК 65.011;659.4
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

© Горкина М.Б., 2006
© ООО «Альпина Бизнес Букс», 2006

ISBN 978-5-9614-0813-3

Содержание

Вступление.....	9
ШАГ ПЕРВЫЙ: ОДИН НА ОДИН С ПРОФЕССИЕЙ.....	13
<i>Правда и вымыслы о PR.....</i>	<i>14</i>
<i>Сила PR в журналистах. Создаем медиасвязи.....</i>	<i>18</i>
<i>Их вкусы — чего не любят журналисты.....</i>	<i>22</i>
<i>Пресс-релиз: рецепт приготовления.....</i>	<i>25</i>
<i>Пишем для PR. Другие тексты.....</i>	<i>28</i>
<i>Место встречи с прессой изменить нельзя. Мероприятия.....</i>	<i>33</i>
 ПОЛЕЗНЫЙ БАГАЖ (БЕРЕМ С СОБОЙ)	38
<i>Учимся на чужих ошибках</i>	<i>38</i>
<i>Ставим на рельсы (пресс-служба).....</i>	<i>40</i>
<i>Рассылаем пресс-релиз. Стратегия и тактика</i>	<i>43</i>
<i>Пресс-конференция: важные мелочи.....</i>	<i>45</i>
<i>Секрет хорошего отчета</i>	<i>50</i>
 ШАГ ВТОРОЙ: ОДИН + ОДИН.....	55
<i>А какой PR у вас?</i>	<i>57</i>
<i>Как жить и работать вместе (PR, реклама, маркетинг)</i>	<i>60</i>
<i>Ваши клиенты — кто они?.....</i>	<i>61</i>
<i>На старт!</i>	<i>63</i>
<i>В яблочко! Выбираем инструменты PR.....</i>	<i>65</i>
<i>PR с нуля и с нулевым бюджетом</i>	<i>67</i>
<i>PR компании</i>	<i>69</i>
<i>PR продукта компании</i>	<i>71</i>
<i>PR в Интернете.....</i>	<i>73</i>
 ПОЛЕЗНЫЙ БАГАЖ (БЕРЕМ С СОБОЙ)	79
<i>Награда нашла героя — что делать?</i>	<i>79</i>
<i>Пишем речь</i>	<i>81</i>
<i>Доброе слово и кошке приятно. Отзывы клиентов.....</i>	<i>84</i>
<i>Семинар: как его подготовить и провести</i>	<i>87</i>
<i>PR на выставке.....</i>	<i>92</i>
 ШАГ ТРЕТИЙ: PR-МАШИНА В ДЕЙСТВИИ	97
<i>Renovate PR</i>	<i>100</i>
<i>Информационная политика</i>	<i>102</i>
<i>Можно ли заставить думать?.....</i>	<i>106</i>
<i>Есть ли у вас план, коллеги?.....</i>	<i>109</i>

<i>Считаем деньги: PR-бюджет</i>	111
<i>Вам необходимо агентство!</i>	113
<i>Кризис: ждем или готовимся?</i>	118
<i>Спонсор, меценат, информационный партнер</i>	123

ПОЛЕЗНЫЙ БАГАЖ (БЕРЕМ С СОБОЙ)	128
<i>Есть ли эффективность в PR?</i>	132
<i>PR для PR</i>	135
<i>Платим по счетам: услуги агентства</i>	137
<i>Охотники за новостями</i>	139

ШАГ ЧЕТВЕРТЫЙ: ГЛАВНЫЙ ИДЕОЛОГ

<i>Забыть все и начать заново</i>	145
<i>Десять + один: кто на новенького?</i>	147
<i>Учить, помогать, наказывать</i>	152
<i>«Партизанский» PR</i>	153
<i>Вперед, босс! (PR первого лица)</i>	155
<i>PR для коллег (внутренние коммуникации)</i>	158
<i>Ох уж эти конкуренты!</i>	161

ПОЛЕЗНЫЙ БАГАЖ (БЕРЕМ С СОБОЙ)	164
<i>Стереотипы мешают в PR</i>	164
<i>Ваши помощники</i>	165
<i>Корпоративное издание</i>	168
<i>Управление людьми и проектами</i>	170

ШАГ ПЯТЫЙ: ЗА ЛИНИЮ ГОРИЗОНТА

<i>Карьера не роскошь, а средство передвижения</i>	177
<i>Нас выбирают — мы выбираем</i>	180
<i>Пять первых рабочих дней</i>	184
<i>Испытательный срок: что делать?</i>	189
<i>Как сказать «До свидания»</i>	190
<i>Примерьте на себя чужое</i>	193

ПОЛЕЗНЫЙ БАГАЖ (БЕРЕМ С СОБОЙ)	195
<i>Ведущие PR-директора про свои «пять шагов»</i>	195

<i>Заключение</i>	216
<i>Благодарности</i>	217
<i>Об авторе</i>	218