

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

 ИЗДАТЕЛЬСТВО
ОМЕГА-А

Москва
2010

УДК 519.8
ББК 65.301-551-21
С 83

Рецензенты:

В.Ф. Соболев – доктор технических наук, профессор;
В.В. Титов – доктор экономических наук, профессор

Авторы:

*В.А. Титова, С.И. Межов, О.Л. Лямзин,
Г.А. Барышева, С.Л. Еремина*

С 83 Стратегические императивы инновационного развития промышленных предприятий : монография / [Титова В.А. и др.]. – Новосибирск : Изд-во НГТУ ; Москва : Издательство «Омега-Л», 2010. – 236 с. – (Деловая активность).

ISBN 978-5-7782-1264-0 (Издательство НГТУ)

ISBN 978-5-370-02000-1 (Издательство «Омега-Л»)

И. Титова, А.В., авт.

Монография посвящена изложению системных принципов формирования управления современной инновационно-ориентированной компании. Инновации для промышленного предприятия являются инструментом и программой развития продукции, технологий и управления.

Стратегия инновационного прорыва, декларируемая в России, с огромным трудом пробивает себе дорогу. Это связано с тем, что инновация – не техническое изобретение, доступное здравому смыслу, а изобретение системного свойства: для своего внедрения оно требует глубокого изменения не только технологии производства, но в первую очередь принципов его экономической организации. Инновация – это не столько новизна в технологии производства, сколько позитивная новизна в экономической организации производства. В данной монографии предприняты попытки рассмотреть некоторые императивы формирования модели управления инновационно-ориентированным предприятием в условиях российской экономики.

Адресована научным работникам, занимающимся исследованиями в указанном направлении, преподавателям и студентам, специализирующимся в области производственного менеджмента, а также для практического использования в управлении промышленными фирмами и корпорациями.

УДК 519.8
ББК 65.301-551-21

ISBN 978-5-7782-1264-0
ISBN 978-5-370-02000-1

© Коллектив авторов, 2010
© Новосибирский государственный
технический университет, 2010
© Оформление.
ООО «Издательство «Омега-Л», 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	7
1.1. Тенденции инновационного развития экономики в России в условиях глобализации рынков и мирового экономического кризиса.....	7
1.2. Стратегические конкурентные преимущества – цель инноваций.....	29
1.3. Источники и природа конкурентных преимуществ	40
1.4. Стратегия как концепция интеграции моделей конкурентных преимуществ	45
2. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	57
2.1. Сущность, основные понятия и концепции управления результативностью	57
2.2. Результативность как инструмент реализации инноваций.....	70
2.3. Модель управления развитием предприятия на основе инноваций	84
3. МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	99
3.1. Императивы организации и планирования стратегических инноваций на действующем промышленном предприятии.....	99
3.2. Элементы и принципы управления результативностью	110
3.3. Формирование системы разработки и реализации стратегии с использованием сбалансированной системы показателей.....	120

4. КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР С УЧАСТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	133
4.1. Постановка проблемы	133
4.2. Краткая оценка состояния отечественной инновационной сферы	135
4.3. Концептуальный подход к решению проблемы	141
4.4. Подход к оценке деятельности участников МИИС на основе выбора и согласования аналитических аспектов	164
5. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР	179
5.1. Особенности и задачи управленческой функции в организации – участнике МИИС в рамках предлагаемого подхода	179
5.2. Разработка совокупности интегральных показателей, характеризующих состояние МИИС	185
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	208
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	209
ПРИЛОЖЕНИЕ	219