

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра социальных технологий

**И.Ф. Албегова
Г.Л. Шаматонova**

Фандрайзинг

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по специальности Социальная работа*

Ярославль 2009

УДК 316.32
ББК С 94я73
А 45

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2009 года*

Рецензент
кафедра социальных технологий Ярославского государственного
университета им. П.Г. Демидова

Албегова, И.Ф. Фандрайзинг: метод. указания
А 45 / И.Ф. Албегова, Г.Л. Шаматонова; Яросл. гос. ун-т. –
Ярославль : ЯрГУ, 2009. – 36 с.

В методических указаниях рассмотрен фандрайзинг как теория и технология, обеспечивающая сбор ресурсов для жизнедеятельности организаций всех типов в современной России. Описаны основные методы отечественной и зарубежной фандрайзинговой деятельности

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 040101 Социальная работа (дисциплина «Фандрайзинг», блок ОПД), очной формы обучения, а также для всех интересующихся сбором ресурсов для социальных организаций

© Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова,
2009

Предисловие

Начиная с 90-х гг. XX века в России активизировались гражданские инициативы, которые особенно ярко проявились в создании и деятельности негосударственных, неполитических, некоммерческих общественных организаций (НКО или НПО).

Основными целями и задачами НКО являются содействие решению важных социальных проблем в обществе, создание условий для развития потенциала личности, а также развитие связей между основными сферами жизни общества.

Гармонизируя отношения между личностью, группой, государством и бизнесом, НКО консолидируют российское общество, развивают демократию, способствуют ослаблению социальной напряжённости и являются важным фактором становления гражданского общества в России.

Обладая правом юридического лица, экономической обособленностью и самостоятельностью хозяйственной деятельности, НКО выступают в России как инновационная организационная форма социальной работы с населением. Они постоянно разрабатывают принципиально новые технологии решения социальных задач, чему во многом способствует их мобильная организационная структура, свободная от стереотипов психология членов НКО, ограниченность финансовых средств. Философия существования некоммерческих организаций, современное положение НКО в обществе, новизна задач и нестандартные пути их решения позволяют третьему сектору выступать общественным генератором идей, реализация которых не требует особых материальных затрат, но даёт значимый положительный социальный эффект.

В связи с этим для НКО принципиально важным является применение уже имеющихся технологий, а также активная разработка новых, их апробирование и внедрение.

Само решение о создании общественной негосударственной, неполитической, некоммерческой организации ставит будущих её членов перед задачей разработки организационной структуры

НКО, органов её управления, основ институционального развития, определения миссии, целей и задач. При этом любая организация должна ориентироваться на спрос и потребности рынка социальных услуг, чётко обозначать своих бенефициаров (благополучателей) и в соответствии с этим определить набор основных видов деятельности.

Конечно, рынок и изменяющиеся условия функционирования организации корректируют первоначальные замыслы, но основная уставная деятельность и её направления, как правило, остаются неизменными.

НКО как организационная форма социальной работы прежде всего обязаны оказывать разные виды помощи населению в решении их проблем. Любая помощь, независимо от её содержания, требует определённых финансовых вложений. Хозяйственная самостоятельность НКО, особенности финансирования их деятельности, а лучше сказать, его отсутствие, ставят любую организацию перед проблемами ознакомления с техниками фандрайзинга, обучения им и апробирования, а в дальнейшем их активного использования, изучения и обучения техникам фандрайзинга.

1. Типология организаций

В условиях современной России существует достаточно большое количество разнообразных организаций: коммерческих и некоммерческих, государственных и негосударственных, производственных и непроизводственных. Эффективность деятельности любой организации зависит от ее потенциала, который составляют определенные ресурсы (финансовые, человеческие и т.д.). При этом важным моментом является управление ресурсами, их рациональное использование и внедрение ресурсосберегающих технологий.

Любая организация может быть проанализирована с разных теоретических позиций и юридических оснований. Для всех них характерны внутренняя структура, численный состав, разные типы организационных отношений. Несмотря на достаточно большой спектр организаций, каждую из них можно рассмотреть как сложную, саморазвивающуюся, открытую систему. Существует большое количество классификаций организаций, в основании которых могут лежать правовой статус, характер деятельности, отраслевая принадлежность, численный состав, длительность существования, ресурсообеспеченность и т.д.

Особо пристальное внимание типологии современных организаций уделяется в социологии организаций. Любая типология начинается с поиска таких признаков и критериев, которые смогли бы стать основанием для выделения групп организаций как объектов исследования. Именно в этом заключается основная проблема типологии, являющейся специфическим видом исследования. Количество таких признаков теоретически неисчерпаемо и зависит от методологии анализа, от решаемых задач и рефлексии исследователя. Наиболее простую классификацию некоммерческих общественных организаций можно сделать на основе анализа законодательных актов, принимая за основание организационно-правовую форму.

Например, в настоящее время в России некоммерческие организации существуют в следующих формах: