


**12**

Как Россия, располагая собственными запасами нефтегазового сырья, вписывается в мировой ландшафт полиолефинового бизнеса


**20**

Каким образом на базе электрических ТПА реализуются высокотехнологичные процессы литья изделий с высокой добавленной стоимостью

## НОВОСТИ

5

## СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

Тренды рынка полиолефинов в России

12

Прочный ТРЕ-компунд с высокой адгезией

18

## ТЕМА НОМЕРА

### ТПА: электрика и сервоприводы

Сложные технологии на базе электрических ТПА

20

ТПА JSW в автомобилестроении

24

EI-Exis SP — эталон экологичности и скорости литья

26

Сопла ГКС для небольших объемов впрыска

27

30 лет бесколлонной технологии ENGEL

28

Энергоэффективные машины

компании Wittmann Battenfeld

30

## ТЕХНОЛОГИИ

Дни открытых дверей в «Доме экструзии»

32

Осушение полимеров: экономичное решение

34

## СПЕЦТЕМА

### Пластики в медицинском секторе

Новый стандарт для медицинских пластиков

36

## БИЗНЕС-ПРАКТИКА

Налоговая безопасность: опережая вопросы ФНС

40

## СООБЩЕСТВО

RosUpack-2019: рост по всем показателям

44

«ЛеанГрупп» отмечает 20-летие деятельности

46

Замкнуть цикл жизни пластмасс

47

К-2019: гид по техновинкам

52

Рекордные результаты ROSMOULD-2019

58

Как получить идеальный компунд

60

Крупнейшее мероприятие SPE в регионе

62

СПП обсудил тренды в переработке пластмасс

64

Опубликована окончательная версия стандарта, впервые содержащего четкое определение понятия «пластики медицинского назначения»


**36**

Какие налоговые риски возникают вследствие различного уровня себестоимости при производстве разнообразной номенклатуры продукции


**40**



www.plastics.ru



мобильная версия

8/2019

### ТЕМА следующего номера

Окрашивание  
и компаундирование

### СПЕЦТЕМА

3D-печать

www.plastics.ru

### THE TOPIC of next issue

Coloring  
and Compounding

### SPECIAL TOPIC

3D Printing

На правах рекламы

**Wittmann Battenfeld**

**enjoy INNOVATION**

**Wittmann 4.0**  
plug & produce

**2019**

**ПОСЕТИТЕ НАШ СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ K-2019**  
16-23 октября 2019 | Дюссельдорф – Германия  
Павильон 15, стенд C06 | Павильон 10, стенд A04

**www.wittmann-group.com**

# CONTENTS

<b>NEWS</b>	5
<b>RAW MATERIALS</b>	
Polyolefin Market Trends in Russia	12
Strong, Highly Adhesive TPE Compound	18
<b>TOPIC OF THE ISSUE</b>	
<b>IMM: Electrics and Servo Drives</b>	
All-Electric IMM for Sophisticated Technology	20
JSW Machines for the Automotive	24
El-Exis SP: Setting a Standard for Sustainability and Speed	26
HRS Nozzles for Small Injection Volumes	27
ENGEL: 30 Years Tie-Bar-Less	28
Energy-Efficient Machines from Wittmann Battenfeld	30
<b>TECHNOLOGY</b>	
Open Days in the House of Extrusion	32

Drying of Polymers: A Cost-Effective Solution	34
<b>SPECIAL TOPIC</b>	
<b>Plastics in Medical Sector</b>	
A New Standard for Medical Grade Plastics	36
<b>BUSINESS PRACTICE</b>	
Tax Security: The Proactive Approach	40
<b>COMMUNITY</b>	
RosUpack 2019: Growth by Every Measure	44
LeanGroup Turns 20	46
Making the Lifecycle of Plastics Circular	47
K 2019: A Guide to Technical Innovations	52
Record-Breaking Results of ROSMOULD 2019	58
Obtaining an Ideal Compound	60
The Largest SPE Event in the Region	62
SPP discussed Trends in Plastics Processing	64

**ИЗДАТЕЛЬ/Publisher**

ООО «Информационный центр»  
Information Center Ltd

Директор  
Director  
**Дмитрий Дымарский/Dmitry Dymarskiy**  
director@plastics.ru

**РЕДАКЦИЯ/Editorial Department**

Главный редактор  
Editor-in-Chief  
**Анна Виленс/Anna Vilens**  
gr@plastics.ru

Заместитель  
главного редактора  
Deputy Editor-in-Chief  
**Наталья Коровина/Natalya Korovina**  
correct@plastics.ru

Переводчики  
Translators  
**Алексей Федоров/Alexey Fedorov**  
**Константин Фатичев/Konstantin Fatichev**

Отдел новостей  
News Department  
**Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev**  
**Антон Литвинов/Anton Litvinov**  
news@plastics.ru

Отдел рекламы  
Advertising Department  
**Елена Забродова/Elena Zabrodova**  
reklama@plastics.ru  
**Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko**  
msk@plastics.ru  
**Мария Тарасова/Maria Tarasova**  
advertisement@plastics.ru

Дизайн и верстка  
Design Department  
**Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova**  
designer@plastics.ru  
**Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev**  
verстка@plastics.ru

Отдел информации  
и подписки  
Subscription Department  
**Евгения Морозова/Eugenia Morozova**  
podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала  
Plastics Online  
www.plastics.ru  
**Антон Литвинов/Anton Litvinov**  
master.web@plastics.ru

**АДРЕСА/Contacts**

**САМАРА**  
Дирекция  
Редакция  
Реклама  
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414а  
тел. +7 (846) 268 99 41  
тел./факс +7 (846) 276 4033  
тел. +7 (846) 276 4045

**МОСКВА**  
Представитель  
тел. +7 (916) 714 4974

**SAMARA**  
General Manager  
Editors  
Advertising  
Peschanaya st., 1, of. 414a, RF 443070  
tel. +7 (846) 268 9941  
tel./fax +7 (846) 276 4033  
tel. +7 (846) 276 4045

**MOSCOW**  
Representative  
tel. +7 (916) 714 4974

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА/  
Representatives**

**Тайчунг, Тайвань**  
Taichung, Taiwan  
**Robert Yu**  
Worldwide Services Co., Ltd  
tel. +886-4-2325-1784  
fax +886-4-2325-2967  
sales@acw.com.tw

**Милан, Италия**  
Milan, Italy  
**Graziella Quaini**  
Quaini Pubblicità  
tel. +39 (02) 39216180  
tel./fax +39 (02) 39217082  
grquaini@tin.it


Журнал зарегистрирован в Федеральной службе  
по надзору в сфере массовых коммуникаций,  
связи и охраны культурного наследия  
Свидетельство ПИ №ФС77-40226 от 23.06.2010  
Журнал отпечатан  
в типографии  
**ООО «ДСМ»**, г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3а  
Тел. +7 (846) 2792177  
Без корректуры, тираж: 4000 экз.

Подписной индекс по объединенному каталогу  
«Пресса России» — 43786

Цена свободная

Ответственность за содержание рекламных  
объявлений несет рекламодатель.

Товары и услуги имеют сертификаты качества

Модульные объявления, тексты под рубрикой  
«Бизнес-партнер» или со знаком  публикуются  
на правах рекламы

Для первой страницы обложки использованы  
фотоматериалы компании ООО «Японские  
Литьевые Машины»



## От наблюдения — к участию

Зарубежные эксперты в один голос говорят о замедлении темпов роста некоторых отраслей экономики, выступающих драйверами развития индустрии переработки пластмасс. В то время как емкость упаковочного сектора или рынка изделий медицинского назначения постоянно расширяется и здесь как никогда востребованы полимерные ноу-хау, автопром или строительная отрасль, к примеру, переживают не лучшие времена. Дело не только в определенных санкциях или политической нестабильности. Скорее, наибольшее давление оказывает ужесточение требований, предъявляемых к современным материалам и компонентам из них. Если раньше пластики должны были демонстрировать свойства и функциональность, которые позволяли бы отказаться от металла и дерева, то теперь пластмассы обязаны вписываться в природный жизненный цикл, как и традиционные материалы, то есть легко утилизироваться и перерабатываться во что-то новое. Кроме того, процессы изготовления塑料制品 должны быть максимально энергоэффективными и безотходными.

На мой взгляд, сегодня в полимерном сообществе и обществе в целом формируется новый взгляд на отрасль и на пластмассы как таковые. Нам с вами повезло: мы можем не просто наблюдать за этим процессом — мы можем активно в нем участвовать! Собирать и публиковать информацию, читать и дискутировать, давать обратную связь. К вашим услугам — все ресурсы, которые курирует «Пластикс»: журнал, каталог, интернет-портал, конференции. Присоединяйтесь!

Анна Виленс

**ХИМИЯ**  
ХИМИЧЕСКАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ  
И НАУКА

Журнал «Пластикс»  
приглашает вас  
посетить свой стенд  
на выставке  
«Химия-2019»

16 - 19 сентября,  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»