

**УДК 658**  
**ББК 65.29**  
**Ф88**

**Автор:**

*А. М. Фридман* — доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки РФ.

**Рецензент:**

*Л. П. Дашков* — доктор экономических наук, профессор,  
Российский университет кооперации.

**Ф88**

**Фридман А. М.**

Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. — 8-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 656 с.

ISBN 978-5-394-05207-1

В учебнике раскрывается современный социально-экономический механизм функционирования предприятий торговли и питания потребительского общества.

Главное внимание уделяется методике комплексного анализа и многовариантным подходам экономического обоснования показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, выявлению резервов их устойчивого и эффективного развития.

Для студентов средних специальных и высших учебных заведений системы потребительской кооперации.

Учебный материал может быть использован также как практическое пособие для руководителей, специалистов организаций и предприятий потребительской кооперации.

**УДК 658**  
**ББК 65.29**

ISBN 978-5-394-05207-1

© Фридман А. М., 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2011

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>9</b>
-----------------------	----------

<b>ГЛАВА I.      ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>11</b>
--	-----------

§ 1. Понятие, основные признаки и роль предприятия в обществе.....	11
§ 2. Организационно-экономическая характеристика и структура предприятия.....	14
§ 3. Организационно-правовые формы предприятия .....	16
§ 4. Движущие мотивы развития экономики предприятия.....	18
§ 5. Сущность и условия осуществления предпринимательской деятельности .....	20
§ 6. Классификация предпринимательской деятельности.....	22
§ 7. Основные черты современного предпринимателя.....	24
§ 8. Особенности предпринимательской деятельности в системе потребительской кооперации.....	27

<b>ГЛАВА II.    ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ).....</b>	<b>33</b>
--	-----------

§ 9. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации (предприятия).....	33
§ 10. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации (предприятия).....	38
§ 11. Внешняя и внутренняя среда деятельности предприятий на потребительском рынке .....	41
§ 12. Основы экономического анализа деятельности потребительского общества .....	44
§ 13. Основы планирования деятельности потребительского общества.....	53

§ 14. Информационная база экономической работы .....	63
§ 15. Содержание и организация планово-экономической службы в потребительской кооперации .....	67

### **ГЛАВА III. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА .....**

§ 16. Понятие и состав ресурсов хозяйствующего субъекта.....	76
§ 17. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия и их характеристика .....	82
§ 18. Основные фонды потребительского общества .....	87
§ 19. Воспроизводство основных фондов .....	96
§ 20. Управление оборотными средствами.....	102
§ 21. Трудовые ресурсы потребительского общества.....	111

### **ГЛАВА IV. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ.....**

§ 22. Понятие и характеристика материально-технической базы .....	122
§ 23. Показатели эффективности использования материально-технической базы.....	127
§ 24. Методика анализа развития материально-технической базы .....	135
§ 25. Методика прогнозирования развития материально-технической базы предприятий розничной торговли и питания.....	143
§ 26. Прогнозирование развития складского хозяйства .....	150

### **ГЛАВА V. ОБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ .....**

§ 27. Социально-экономическая сущность и содержание оборота розничной торговли.....	157
§ 28. Характеристика розничной торговли потребительской кооперации.....	166
§ 29. Показатели, задачи и организация анализа оборота розничной торговли и питания.....	170

§ 30. Методика анализа общего объема оборота предприятий розничной торговли и питания.....	175
§ 31. Методика анализа оборота розничной торговли и питания по отдельным периодам.....	184
§ 32. Методика анализа состава торгового оборота .....	189
§ 33. Методика анализа состава оборота предприятий питания.....	199
§ 34. Товарные запасы и оборачиваемость вложенных средств.....	211
§ 35. Методика анализа товарных запасов и оборачиваемости вложенных средств.....	219
§ 36. Методика анализа поступления товаров в торговую сеть и предприятия питания.....	226
§ 37. Комплексный анализ показателей оборота розничной торговли.....	229
§ 38. Методика анализа объемов деятельности многопрофильного магазина потребительского общества .....	234
§ 39. Экономическое обоснование общего объема оборота розничной торговли потребительского общества на планируемый период.....	250
§ 40. Экономическое обоснование оборота розничной торговли потребительского общества по основным группам товаров на планируемый период.....	259
§ 41. Экономическое обоснование оборота предприятий питания потребительского общества на планируемый период .....	266
§ 42. Экономическое обоснование необходимой величины товарных запасов и суммы оборотного капитала на планируемый период.....	276
§ 43. Формирование товарных ресурсов потребительского общества на планируемый период.....	287
§ 44. Экономическое обоснование объемов деятельности магазинов потребительского общества на планируемый период.....	291

## **ГЛАВА VI. ОБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .....311**

§ 45. Сущность и роль оптовой торговли в системе рыночных отношений.....	311
--	-----

§ 46. Развитие оптовой торговли в системе потребительской кооперации.....	315
§ 47. Методика анализа объемов деятельности оптового предприятия потребсоюза .....	319
§ 48. Особенности анализа товарных запасов и поступления товаров на оптовые склады .....	324
§ 49. Экономическое обоснование объемов деятельности оптового предприятия потребсоюза на планируемый период.....	329
§ 50. Экономическое обоснование необходимой величины складских запасов оптового предприятия на планируемый период.....	333

## **ГЛАВА VII. ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ .....**

§ 51. Сущность и организация заработной платы.....	342
§ 52. Организация оплаты труда работников предприятий розничной торговли.....	351
§ 53. Организация оплаты труда работников предприятий питания.....	372
§ 54. Организация оплаты труда работников аппарата управления и специалистов потребительского общества и предприятий торговли и питания .....	377
§ 55. Методика анализа показателей по труду .....	381
§ 56. Экономическое обоснование плановых показателей по труду .....	395

## **ГЛАВА VIII. УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ .....**

§ 57. Экономическая сущность затрат и их характеристика.....	412
§ 58. Роль и основные направления управления расходами.....	415
§ 59. Классификация расходов предприятий торговли и питания .....	420
§ 60. Факторы, влияющие на расходы предприятий торговли и питания.....	426
§ 61. Методика анализа расходов предприятий торговли и питания по общему уровню .....	441

§ 62. Методика анализа расходов предприятий торговли и питания по статьям .....	454
§ 63. Методика прогнозирования и планирования расходов предприятий торговли и питания.....	469
§ 64. Экономическое обоснование отдельных статей расходов предприятий торговли и питания на планируемый период.....	476
§ 65. Потоварно-групповые издержки обращения .....	491

## **ГЛАВА IX. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ.....505**

§ 66. Роль цены в рыночной экономике .....	505
§ 67. Система и виды цен.....	507
§ 68. Надбавки и скидки к ценам.....	513
§ 69. Государственное регулирование цен .....	516
§ 70. Методы ценообразования на потребительские товары .....	519
§ 71. Особенности ценообразования на предприятиях торговли и питания.....	525
§ 72. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.....	532

## **ГЛАВА X. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....540**

§ 73. Сущность прибыли и рентабельности .....	540
§ 74. Экономическая сущность и виды доходов предприятий торговли и питания.....	550
§ 75. Методика анализа доходов предприятий торговли и питания.....	553
§ 76. Экономическое обоснование доходов на планируемый период.....	560
§ 77. Методика анализа прибыли и рентабельности .....	569
§ 78. Методика прогнозирования и планирования прибыли предприятий торговли и питания.....	579
§ 79. Определение финансовых результатов по реализации организациями потребительской кооперации социальной миссии.....	587

<b>ГЛАВА XI.    ФИНАНСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО</b>	
<b>                  ОБЩЕСТВА .....</b>	<b>601</b>
§ 80. Сущность и организация финансов в потребительской кооперации.....	601
§ 81. Формирование и использование финансовых ресурсов потребительского общества .....	604
§ 82. Задачи и содержание анализа финансового состояния потребительского общества и их характеристика.....	613
§ 83. Методика анализа финансовой устойчивости потребительского общества .....	616
§ 84. Методика анализа платежеспособности потребительского общества .....	620
§ 85. Оценка деловой активности потребительского общества .....	628
§ 86. Методика анализа рентабельности деятельности потребительского общества .....	634
§ 87. Экономическое обоснование финансового плана (бюджета) потребительского общества .....	641