



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

ООО «Агентство Маркет Гайд» проводит:

РАСШИРЕННЫЙ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ И ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ:

1. Выявление и формализация внешних (входящих и исходящих) грузопотоков по:

- Отраслям;
- Годовым объемам и динамике объемов по видам грузов с учётом сезонности;
- Видам транспорта;
- Местам перевалки/терминальной или складской обработки;
- Отправителям/Получателям.

2. Выявление и формализация внутренних грузопотоков по:

- Отраслям;
- Годовым объемам и динамике объемов грузов с учётом сезонности;
- Годовым объемам и динамике по видам номенклатуры;
- Видам транспорта;
- Местам перевалки/терминальной или складской обработки;
- Отправителям/Получателям.

3. Сроки и график реализации инвестиционных промышленных и инфраструктурных проектов, требуемые объемы инвестиций.

4. Прогноз грузопотоков в соответствии с текущей потребностью и реализацией промышленных и инфраструктурных проектов.

За дополнительной
информацией обращайтесь:

Тел.: (499) 390 20 93, 755-98-30

E-mail: info@mg-agency.com

ПОДПИШИТЕСЬ НА ЖУРНАЛ ЛОГИСТИКА

www.logistika-prim.ru • E-mail: sales@mg-agency.com Телефон (499)755-98-30, (495)651-82-55

Подписные индексы в Агентстве «Роспечать 47778 (на полгода)

Подписка через альтернативные агентства:

| Агентство | Регион подписки | Вид доставки | Сайт | E-mail | Телефон |
|-----------------------------|---------------------|--|--|--|--|
| ООО «Деловые издания» | Москва и МО | Курьерская | — | delizd@mail.ru | (495) 685-55-76, (495) 685-59-78 |
| Урал Пресс | Все регионы России | Заказная бандероль, курьерская | www.ural-press.ru | moscow@ural-press.ru info@ural-press.ru | (495)961-23-62 (343)26-26-543 |
| МК-Периодика (МК-Periodica) | Зарубежная подписка | Через фирмы-партнеры: заказная бандероль, курьерская | www.periodicals.ru | info@periodicals.ru | (495) 672-70-12; факс (495) 306-37-57 |
| ООО «ИнформСервис» | Все регионы России | Заказная бандероль | — | abcnewpress@gmail.com | 495)729-47-00, (495)651-82-19 |
| Артос-Гал | Москва, СПб | Курьерская | www.setbook.ru | artos-gal@mail.ru | (495)981-03-24 |

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ, НАПРАВЛЯЕМЫМ АВТОРАМИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

► Редакция принимает к публикации статьи, которые должны отвечать трем главным требованиям: соответствовать тематическому профилю журнала; быть актуальными по рассматриваемой в них проблеме; содержать новизну подхода в ее решении.

► Журнал «Логистика» включен Высшей аттестационной комиссией (ВАК) при Минобрнауке РФ в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, публикующих результаты диссертационных работ на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук. Научная статья должна иметь три последовательных раздела: постановка проблемы и обоснование ее актуальности; критический анализ известных, уже опубликованных способов (вариантов) ее решения; предлагаемый способ решения проблемы и выводы.

► Редакция не принимает статьи, уже направленные для публикации в другие периодические издания.

► Статьи для публикации в журнале «Логистика» передаются автором в редакцию в электронном виде:

1. Объем материала не более 15 000 знаков с пробелами. Объем определяется в программе MS Word — меню «Сервис» — подменю «Статистика». В этот объем включаются таблицы, схемы, диаграммы и т. п., а также изображения в виде иллюстраций.
2. Требования к картинкам: Картинки с иллюстрациями прилагаются к статье отдельными файлами формата .tif (можно также .eps, .ai, или .jpg) в разрешении 300 dpi.
3. Диаграммы должны быть выполнены в MS Excel.
4. Требования к математическим формулам: Формулы должны быть набраны в MS Equation (присутствует в составе MS Word),

в программе MathType или символьным шрифтом.

Вставки формул в виде картинок любого формата не принимаются.

5. Требования к таблицам:

Таблица должна быть сделана в MS Excel или MS Word, в последнем случае используя знаки табуляции и инструмент таблиц.

Вставки таблиц в виде картинок любого формата не принимаются.

6. Цветное фото автора(ов)

в электронном виде отдельными файлами формата .tif (можно также .eps, .ai, или .jpg) в разрешении 300 dpi.

► Все авторы должны заполнить форму с информацией о статье и прислать на адрес sales@mg-agency.com

► Скачать форму.
http://www.logistika-prim.ru/win/f_about.html