

Что рассказали колокольчики

Под Новый год мы все предвкушаем подарки. И получаем их – от близких людей, от коллег по работе. Есть среди новогодних даров прекрасные, есть оригинальные, есть деловые, официальные. А бывают еще иные – они становятся не просто приятным знаком внимания, но и артефактом. Неповторимые, нетипичные, такие подарки несут в себе определенное знаковое содержание.

Группа компаний ЛАНИТ часто дарит своим партнерам симпатичные поделки, сделанные воспитанниками детских домов и интернатов, которым она помогает. Керамические игрушки – домики, колокольчики, зверушки – вылеплены детьми с ограниченными возможностями здоровья. Знание этого заставляет особенно бережно относиться к полученному подарку.

Бережно еще и потому, что ты соприкасаешься вдруг с чужой жизнью, не очень благополучной, нуждающейся в поддержке. И бог весть, как сложится судьба этого ребенка, сделавшего незатейливый колокольчик, который ты держишь сейчас в своих руках...

Мы крайне редко пишем о социальных проектах компаний. Эта тема как бы выносится за скобки повседневных задач бизнеса. Кадры, технологии, прибыль, проекты – вот что волнует деловых людей всегда. И с этим не поспоришь.

Впрочем, и компании редко рассказывают о своей благотворительности. Возможно, что на социальные проекты у многих просто не остается ни времени, ни ресурсов. Или нет желания рассказывать об этом, мол, добро должно быть молчаливым. Или, как говорила старуха Шапокляк в мультфильме, считается, что «хорошими делами прославиться нельзя».

Но отнюдь не только плохие примеры бывают заразительны. Добрые дела тоже впечатляют, еще как! Рассказывайте о том хорошем, что получилось сделать для других. Это воодушевляет, делает окружающих человечней. И, если говорить прагматично, ваши социальные проекты очень положительно влияют на репутацию вашей компании.

Маленький детский колокольчик, тихо звенящий в руке, трогает сердце. Хочется, чтобы и твоя помощь поддержала кого-то, согрела чью-то жизнь... **БИТ**

Галина Положевец,
главный редактор журнала «БИТ.
Бизнес&Информационные технологии»



Включен в Российский индекс научного цитирования www.elibrary.ru

Главный редактор – генеральный директор
Галина Положевец, chief@samag.ru
Шеф-редактор журнала
«Системный администратор»
Владимир Лукин, lukin@samag.ru
Заместитель главного редактора, официальный представитель редакции в Украине
Сергей Яремчук, grinder@samag.ru
Главный бухгалтер
Надежда Кан, buch@samag.ru
Юридический отдел
Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru
Распространение
subscribe@samag.ru

Дизайн-макет
Михаил Лебедев
Художник
Марина Рязанцева

Реклама
reklama@samag.ru

Редакционная коллегия
Марина Аншина, председатель правления Союза ИТ-директоров России
Сергей Белоусов, основатель и генеральный директор компании Acronis
Сергей Земков, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в России и странах СНГ
Станислав Протасов, сооснователь и глава разработки компании Acronis
Сергей Плуготаренко, директор Ассоциации электронных коммуникаций
Борис Славин, научный руководитель факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового университета при Правительстве РФ, член правления Союза ИТ-директоров России

Издатель
ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции
128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи, д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322
Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41
Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии
Типография «Красногорский полиграфический комбинат».
Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.

Продолжение темы читайте на стр. 8



БИТ.ПЕРСОНА

08 Елена Генс: «Начинаешь делать что-то хорошее и увлекаешься. Хочется делать добро все больше». Вице-президент по социальным проектам группы компаний ЛАНИТ рассказывает о том, как развиваются социальные инициативы ИТ-холдинга и почему они так важны для людей и компании, и рекомендует искать социальные проекты, которые принесут большую радость вам и большую пользу тем, кому предназначена ваша помощь



МБМ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

34 Быстро и бесплатно. МБМ.RU – проект ГБУ «Малый бизнес Москвы», подведомственного Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы. Здесь можно найти информацию о мерах поддержки малого и среднего бизнеса в Москве и о том, как ими воспользоваться. Получить помощь по различным бизнес-вопросам, воспользовавшись онлайн-сервисами для предпринимателей столицы.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

14 Зачем нам 5G? Вы заметили, какое внимание уделяется в последнее время технологии 5G? Если говорить совсем коротко, это новая версия мобильного интернета, позволяющая установить соединение на скоростях от 1 до 50 Гбит/с (в теории до 1 Тбит/с), с возможностью объединения в сеть до одного миллиона устройств на одном квадратном километре, низкими задержками передачи сигнала и полностью несовместимая с 4G.

Алексей Лагутенков

ТЕМА НОМЕРА: ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

18 Инфофорум-2019: мир перед лицом киберугроз. В конце января

ря – начале февраля в Москве прошел 21-й Национальный форум информационной безопасности «Инфофорум-2019». В работе «Инфофорума-2019» приняли участие более полутора тысяч человек – представители региональных властей, руководители министерств и силовых ведомств, главы крупнейших корпораций, а также гости из стран ЕАЭС и дальнего зарубежья.

Юрий Пахомов

24 Российские компании недооценивают необходимость в специалистах по ИБ. По данным исследования независимого аналитического центра по информационной безопасности Anti-Malware.ru, в большинстве российских компаний нет системной работы по обеспечению информационной безопасности и чувствуется нехватка штатных ИБ-специалистов.

Исследование подготовлено на базе опроса компаний из различных отраслей.

26 Опрос. Держим ушки на макушке? Информационная безопасность – тема многих совещаний, конференций, семинаров, проходящих в нашей стране. Разработкой эффективных технологий и продуктов по ИБ занимаются сотни ИТ-компаний. Между тем «в большинстве российских компаний нет системной работы по обеспечению информационной безопасности и чувствуется нехватка штатных ИБ-специалистов». На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

30 Под ударом DDoS-атаки. История злоумышленников-одиночек, с атаками которых вполне справляются IPS-системы, файрво-



МАРКЕТИНГ

46 **Бренд по имени «Я».** Ия Имшинецкая – известный бизнес-тренер, автор популярных книг по маркетингу и создатель технологии системного продвижения – о брендинге частного лица – его рук или головы – на рынке товаров и услуг, созданию спроса на себя. Если вы аудитор, бизнес-консультант, компьютерщик, дизайнер по интерьеру, дизайнер рекламы, ландшафтный дизайнер, риелтор, копирайтер и т.п., то вам нужна эта статья. Потому что вы – фрилансер



ТУРБРАЗЕР

60 **Средиземье на краю земли.** В начале апреля в Новой Зеландии пройдет сразу три представительных мероприятия, имеющих интерес для профессионалов в области ИТ. Два из них состоятся в столичном Окленде: 1 апреля International Conference on Intelligent Process Automation Summit и со 2 по 3 апреля International Conference on IT & Computer Science. А с 3 по 4 апреля в городе Роторуа – выставка-ярмарка MobileTECH

лы и другие средства защиты, уже завершилась. Серьезного влияния они уже не окажут. Сейчас речь идет о нечестной конкуренции, политическом аспекте и настоящих кибервойнах.

Леонид Шапиро

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

36 **Корневые причины неудач. Значимость бизнес-процессов в достижении целей организации.** Сегодня конкуренция становится острее. На рынке появляются молодые компании, которые первыми зачищают поле с покупателями, обгоняя тяжеловесов с их бюрократией и неспособностью быстро отреагировать на изменения потребностей рынка. Что же является корневой причиной того, что одни компании в гонке за покупателя быстрее других? Суть

кроется в эффективности деятельности. Одни компании работают по привычным «мы так работали всегда» правилам и двигаются, как динозавры, а другие пересматривают свой подход к организации деятельности компании и сметаю все на своем пути.

Руслан Смаков

40 **Опрос. Какую модель выбрать?** Сегодня, чтобы выдержать конкуренцию, любая преуспевающая компания использует технологии проектного управления. Они помогают бизнесу реализовывать проекты в максимально сжатые сроки и при ограниченных ресурсах. Вопрос в том, как выбрать под свои задачи эффективную модель управления проектами? На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

МАРКЕТИНГ

51 **Продвигаем ИТ-продукты/услуги.** Какие маркетинговые коммуникации лучше помогают продвигать ИТ-продукты/услуги? На вопросы «БИТа» отвечают маркетологи.

НАУКА И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

56 **В «обществе 5.0» главную движущую силу развития составляют наукоемкие знания.** Мягкие измерения – это одно из перспективных направлений создания методологической основы и технологической базы цифровой экономики. С помощью мягких измерений можно сделать анализ готовности субъектов Российской Федерации к реализации методов и средств цифровой экономики.

Борис Славин