

Философия социальных коммуникаций
Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по экономическим, философским, юридическим и социологическим наукам (решение Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19.02.2010 № 6/6)

Учредители: *Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новый институт социальных коммуникаций» (г. Москва)*
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград)

Главный редактор: *В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор*

Редакционная коллегия:

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор (г. Москва),
А. Н. Вырицкий, доктор педагогических наук, профессор (г. Волгоград),
О. В. Иншаков, доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград),
Т. С. Караченцева, доктор философии (г. Иерусалим),
В. И. Кирьянов, доктор социологических наук, профессор (г. Волгоград),
Р. Л. Ливищ, доктор философских наук, профессор (г. Комсомольск-на-Амуре),
Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор (г. Воронеж),
Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор, зам. главного редактора (г. Волгоград).

*За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.*

Адреса учредителей: *127411 г. Москва, ул. Учинская, 7,*
Новый институт социальных коммуникаций;
400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,
Волгоградский институт экономики, социологии и права.

Адрес редакции: *400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,*
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.
Тел.: (8442) 46-68-42
E-mail: izdviesp@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.

ISSN 2072-2435

© НОУ ВПО «Новый институт социальных коммуникаций», 2010
© НОУ ВПО «Волгоградский институт экономики, социологии и права», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Москвичев Ю. Н., Пашарина Е. С.

Differentia specific философского и научного знания (к вопросу определения гуманитарной сущности физического воспитания)..... 8

Шерер И. Н.

Проблемы молодежного рынка труда в условиях современного кризиса15

РАЗДЕЛ 2

КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Сибиряков В. В.

Эффективность государственного гражданского служащего регионального уровня как объект социологического анализа25

Кретова Л. А.

Место договора управления многоквартирным домом в системе договоров36

Сорокин Д. С.

Современные источники правового регулирования в сфере борьбы с терроризмом46

РАЗДЕЛ 3

ПРАВОВЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ ЧЕЛОВЕКА

Трунов Д. Г.

Лики одиночества в культуре.....53

Федичева К. В.

Забота о себе как антропологическая стратегия выбора61

Караченцева Т. С.

Концепция диалога «М. М. Бахтин versus диалогизм»68

Жукова С. А.

Ирония как мировоззренческая категория (на примере произведений М. А. Булгакова).....83

РАЗДЕЛ 4

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПОЗНАНИЯ

Юсупова И. В.

Документооборот в агропромышленном холдинге.....95

Мамедов А. А.

Управление страхованием – функция государства104

Солоненко А. А.

Процессы реорганизации учетной системы.....113

Телятникова В. С., Соловьева Н. С.

Инвестиционный потенциал промышленного комплекса как фактор социально-экономического развития региона121

РАЗДЕЛ 5

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Седова Н. Н., Сергеева Н. В.

Современные СМИ как социальные агенты медиализации132

Соколова Н. Л.

Массовая креативность on-line в структуре современного брендинга138

Черемушников И. К.

Имидж в контексте теории видов деятельности М. С. Кагана.....147

Сукиасян А. Х.

Социокультурный синкретизм как основа социальной ответственности бизнес-сообщества современной России156

ОБ АВТОРАХ.....168

CONTENTS

SECTION 1

METHODOLOGY OF SOCIAL COMMUNICATIONS RESEARCH

Moskvichev Yu. N., Pasharina E. S.

Differentia specific of philosophical and scientific knowledge (on the problem of determination of the humanitarian nature of Physical Education).....6

Scherer I. N.

The problems of the youth labor market in today's crisis.....13

SECTION 2

THE CONCEPT OF POLITICAL-LEGAL DEVELOPMENT IN SOCIETY

Sibiryakov V. V.

The effectiveness of the state civil servant at the regional level as the object of sociological analysis23

Kretova L. A.

Place of the contract of management of a multifamily dwelling in system of contracts.....34

Sorokin D. S.

Modern sources of legal regulation in the field of struggle against terrorism.....44

SECTION 3

LEGAL AND MORAL IMPERATIVES OF PERSON

Trunov D. G.

Categories of loneliness in culture.....51

Fedicheva K. V.

Taking care of yourself as an anthropological strategy of choice59

Karachentseva T. S.

The concept of dialogue: Bakhtin versus dialogism66

Zhukova S. A.

Irony as a worldview category (on an example of works of M. A. Bulgakov).....80

SECTION 4

ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY: NEW GUIDELINES OF COGNITION

Yusupova I. V.

Circulation of Documents in agro-holding.....92

Mamedov A. A.

Management of insurance – function of the state.....101

Solonenko A. A.

The process of restructuring the accounting system.....110

Telyatnikova V. S., Solovieva N. S.

Industrial Complex Investment Potential as Socio-Economic Development Factor of the Region...118

SECTION 5

SOCIAL-PHILOSOPHICAL PROBLEMS OF THE MODERN SOCIETY DEVELOPMENT

Sedova N. N., Sergeeva N. V.

Modern mass media as social agents of medicalization.....129

Sokolova N. L.

On-line mass creativity in the structure of modern branding.....135

Cheremushnikova I. K.

The image in the context of the theory of activity of M. S. Kagan.....144

Sukiasyan A. H.

Socio-cultural syncretism as a basis for business community social responsibility of contemporary Russia.....152

THE AUTHORS' DATA.....164

INHALTSVERZEICHNIS

ÁBSCHNITT 1

DIE UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE DER SOZIALEN KOMMUNIKATIONEN

Moskwitschew Ju. N., Pascharina E. S.

Differentia specific des philosophischen und wissenschaftlichen Wissens (zur Frage der Bestimmung des Geisteswesens der physischen Erziehung).....6

Scherer I. N.

Die Probleme des Jugendarbeitsmarktes unter den Bedingungen der modernen Krise.....13

ÁBSCHNITT 2

DAS KONZEPT DER RECHTSPOLITISCHEN ENTWICKLUNG DER GESELLSCHAFT

Sibirjakow W. W.

Die Effektivität des staatlichen bürgerlichen Angestellten im regionalen Niveaus wie das Objekt der soziologischen Analyse.....23

Kretowa L. A.

Die Stelle des Vertrags der Verwaltung des Mehrfamilienhauses im System der Verträge.....34

Sorokin D. S.

Die modernen Quellen der rechtlichen Regulierung in der Sphäre des Kampfes mit dem Terrorismus.....44

ÁBSCHNITT 3

RECHTLICHE UND SITTICHE IMPERATIVE DES MENSCHEN

Trunow D. G.

Die Antlitze der Einsamkeit in der Kultur.....51

Feditschewa K. W.

Die Sorge um sich wie die anthropologische Strategie der Auswahl.....59

Karatschenzewa T. S.

Die Konzeption des Dialoges: M. M. Bachtin versus Dialogismus.....66

Schukowa S. A.

Die Ironie als die weltanschauliche Kategorie (auf dem Beispiel der Produkte den M. A. Bulgakovs).....80

ÁBSCHNITT 4

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG DER GESELLSCHAFT: NEUE ORIENTIERUNGEN DER ERKENNTNIS

Jusupowa I. W.

Der Dokumentendurchlauf in der agroindustriellen Holdinggesellschaft.....92

Mamedow A. A.

Die Verwaltung von der Versicherung – die Funktion des Staates.....101

Solonenko A. A.

Die Prozesse der Reorganisation des Berechnungssystems.....110

Teljatnikowa W. S., Solowjewa N. S.

Das Anlagepotential des industriellen Komplexes wie der Faktor der sozial-ökonomischen Entwicklung der Region.....118

ÁBSCHNITT 5

DIE SOZIAL-PHILOSOPHISCHE PROBLEME DER ENTWICKLUNG DER MODERNEN GESELLSCHAFT

Sedowa N. N., Sergejew N. W.

Die modernen Massenmedien wie die sozialen Agenten der Medikalisierung.....129

Sokolowa N. L.

Die Massenkreativität on-line in der Struktur des modernen Brandings.....135

Tscherymuschnikowa I. K.

Das Image im Kontext der Theorie der Tätigkeitsarten M. S. Kaganas.....144

Sukiasjan A. Ch.

Der soziokulturelle Synkretismus als die Grundlage der sozialen Verantwortung der Geschäftsgesellschaft des modernen Russlands.....152

ÜBERAUTOREN.....164

CONTENU

PREMIERE PARTIE

LA METHODOLOGIE DES RECHERCHES DES COMMUNICATIONS SOCIALES

Moskvitchev J. N., Pacharina E. S.

Differentia specific de la connaissance philosophique et scientifique (vers la question de la définition goulmanière de l'essence de l'éducation physique).....6

Cherer I. N.

Les problèmes du marché du travail de jeunesse dans les conditions de la crise moderne.....13

DEUXIEME PARTIE

LA CONCEPTION D'UN DEVELOPPEMENT DE ET DE POLITIQUE DE LA SOCIETE

Sibéryakov V. V.

L'efficacité d'employé civil d'État du niveau régional comme l'objet de l'analyse sociologique.....23

Kretova L. A.

La place de l'accord de la gestion de l'immeuble d'habitation dans le système des accords.....34

Sorokin D. S.

Les sources modernes du réglage juridique dans la sphère de la lutte avec terrorisme.....44

TROISIEME PARTIE

LES IMPERATIFS DE DROIT ET DE MORALE DE L'HOMME

Trounov D. G.

Les faces de la solitude dans la culture.....51

Feditcheva K. V.

Le soin de lui-même comme la stratégie anthropologique du choix.....59

Karatchentseva T. S.

La conception du dialogue: M. M. Bakhtin versus dialogism.....66

Joukova S. A.

L'ironie comme la catégorie de la conception du monde (à l'exemple des oeuvres de M. A. Bulgakov).....80

QUATRIEME PARTIE

LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA SOCIETE: NOUVEAUX POINTS DE REPERE DE LA CONNAISSANCE

Yousoupova I. V.

Le traitement des documents dans le holding agro-alimentaire.....92

Mamedov A. A.

La gestion de l'assurance – une fonction d'État.....101

Solonenko A. A.

Les procès de la réorganisation du système d'escompte.....110

Telyatnikova V. S., Solov'eva N. S.

Le potentiel d'investissements de l'ensemble industriel comme le facteur du développement social et économique de la région.....118

CINQUIEME PARTIE

LES PROBLÈMES SOCIAUX ET PHILOSOPHIQUES DU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ MODERNE

Sedova N. N., Sergeeva N. V.

Les médias modernes comme les agents sociaux de medicalisation.....129

Sokolova N. L.

La créativité de masse on-line dans la structure de branding moderne.....135

Tcherjomouchnikova I. K.

L'image dans le contexte de la théorie des aspects de l'activité de M. S. Kagana144

Soukiasyan A. Kh.

Le syncrétisme socioculturel comme la base de la responsabilité sociale de la communauté d'affaires de la Russie moderne.....152

DES AUTEURS.....164