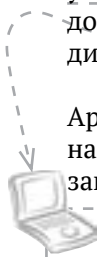


ЕЩЕ РАЗ О ПОЛЬЗЕ ОБУЧЕНИЯ,

ИЛИ БИЗНЕС-СОВЕТЫ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ

ЧАСТЬ 1

Недавно решился еще на одно обучение в своей жизни — стало сильно профессионально интересно. Речь идет о Школе консультантов по управлению при РАНХиГ С под руководством доктора философских наук, профессора Аркадия Ильича Пригожина.



Аркадий Ильич — один из самых значимых в нашей стране специалистов по теории организации. Очень рекомендую для прочтения его книги, в первую очередь «Методы развития организаций» и «Управленческие идеи».

<http://www.smc.ane.ru/>

Прошла только первая очная сессия, но уже понятно, что польза от обучения будет очень серьезной. Один из главных для меня вопросов в процессе обучения был следующий: насколько применимы бизнес-подходы к управлению в образовании? Буду делиться тем, что мне показалось важным при обучении, для того чтобы вы могли вместе со мной определиться с ответом на поставленный вопрос.

ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Организация не автомобиль, для ремонта в гараж не поставишь. Изменения приходится осуществлять на ходу, сохраняя исполнение основных функций. При этом понятно, что изменения гасятся сформированной в организации средой: представьте, как будет выглядеть ситуация, если вы один перешли на левостороннее движение.

ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ КЛИЕНТ

Привычно и понятно понимание клиента как лица, внешнего для организации. Это те люди

(например, дети) и организации, которым нужны наши услуги. И мы пытаемся сделать все, чтобы удовлетворить этого клиента.

Совершенно новым для меня стало понятие внутреннего клиента. Вдумайтесь: каждый из нас как работник организации «продает» свои услуги коллегам по работе. Какие мои профессиональные компетенции востребованы другими, чем я необходим этой организации и работающим в ней людям? Совсем другой разворот, согласитесь. В этом контексте руководитель организации предоставляет персоналу свои услуги в организации работы и жизни в этом месте.

РЕФЛЕКСИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

Есть категорически важный, диагностический для любого руководителя вопрос: «Могли бы вы здесь все оставить, взяв только людей, и сделать новый проект (организацию)?» Понятно, что положительный ответ на этот вопрос приводит к одной простой и сложной для реализации идее: вкладываться по большей части стоит именно в людей, их профессионализм и приверженность. Все усилия, направленные на создание условий, должны быть временными.

В следующем номере поговорим про роль первого лица организации, риски при принятии решений и лидерство.



Фишбейн Дмитрий Ефимович,
главный редактор

Журнал руководителя управления образованием

КОЛОНКА РЕДАКТОРА	Еще раз о пользе обучения, или Бизнес-советы для руководителей образования. Часть 11 <i>Фишбейн Д.Е.</i>
ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА	Эпоха новых результатов, или Чувство юмора как предмет <i>Интервью с А.И. Адамским</i>4
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	Крушение иллюзий, или Как рождалась новая российская школа (взгляд учителя, москвича-семидесятника)12 <i>Каспржак А.Г.</i> Муниципальные стратегии развития образования: разработка и управление реализацией20 <i>Блинов Г.Н., Горностаева С.М., Горностаев А.О., Чиганова Е.А.</i>
ЭКОНОМИКА И ПРАВО	Методика расчета цены единицы платной образовательной услуги: экономические и правовые аспекты.....27 <i>Самохина А.К.</i>
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА	Самообследование школы: как организовать и кому нужны результаты?40 <i>Захир Ю.С., Пиотух Е.И., Недосып О.В.</i> Управленческий аспект становления муниципальной системы оценки качества образования.....43 <i>Трушакова Н.И., Балябина Г.Г.</i>
КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Как организовать обучение учителей работе по ФГОС?.....49 <i>Цветных Н.Д.</i>

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор
Д.Е. Фишбейн
Зам. гл. редактора
П.В. Шиварев
Ответственный секретарь
М.Г. Драмбян

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

Технический редактор
Е.С. Воронова
Макет
А.В. Наровлянский,
Е.С. Воронова

Обложка

Е.В. Другаченок
ekdrug@gmail.com

Корректоры
Д.П. Рысаков,
Г.В. Яковлева

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

«Пресса России» — 74341
«Роспечать» — 74341
«МАП» — 16526
Редакционная подписка
(495) 710-30-01
shop@direktor.ru
Татьяна Доронина

АДРЕС ДЛЯ ПИСЕМ

115280, Москва, а/я 99
ТЕЛЕФОН (495) 710-30-01
E-MAIL obr@direktor.ru

WEB-САЙТ

<http://obr.direktor.ru>

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ	Сетевое взаимодействие в рамках реализации профильного обучения и предпрофильной подготовки53 <i>Гудкова Н. Н.</i>
МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	Сетевой подход в сопровождении неформального и информального образования педагогов.....68 <i>Воловик З. И.</i> Инновационная деятельность как ресурс развития муниципальной системы образования72 <i>Дмитриева Л. В., Зимирев Г. В.</i>
ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	Стажерская площадка как форма развития профессиональных компетенций педагогов78 <i>Григорьева М. В.</i>
ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ	Реализация дополнительных образовательных программ36
ОБРАЗОВАНИЕ В ЦИФРАХ	Дополнительное образование в школе и вне ее.....62

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ — ООО «Издательская фирма “Сентябрь”». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия, рег. ПИ № ФС 77–61072. КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР И ВЕРСТКА: ООО «Издательская фирма “Сентябрь”». 115280, Москва, а/я 99. ОТПЕЧАТАНО в ОАО «Первая Образцовая типография», Филиал «Чеховский Печатный Двор», 142300, Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д.1

Формат 84х108 1/16.
Усл. печ. л. 10. Уч.-изд. л. 9,6.

Печать офсетная.
Бумага офсетная.

Тираж 300 экз.
Заказ №

Сдано в набор 27.08.2015.
Подписано в печать 12.09.2015.

При перепечатке материалов письменное согласие редакции и ссылка на «Журнал руководителя управления образованием» обязательны. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
© «Журнал руководителя управления образованием», 2014 © ООО «Издательская фирма “Сентябрь”», 2015