

ЛЮДИ • СОБЫТИЯ • ТЕХНОЛОГИИ

№ 9 (81), ноябрь, 2010

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

Книготорговая логистика:

текущее состояние и новации
в управлении транспортом, складом
и розничными продажами

Нужна ли региональная книга государству Российскому?

Итоги конференции в Краснодаре

Сергей Анурьев:

«Рынок конкурирует не ценой,
а объёмом доступного контента»

Фокусы Франкфурта



№ 9

Вся палитра взглядов

Ирина Прохорова:

«Не будем недооценивать наших
читателей»

ISSN 1998-5622 10010



9 771998 562771

А

Программа Тропинки

3–7 лет

Научный руководитель программы —
доктор психологических наук,
профессор В.Т. Кудрявцев

Творчество
Развивающее
Образование
Педагогические
Инновации
Новые
Конструктивные
Идеи



Основана на концепции развивающего обучения
и рассчитана на детей 3–7 лет.

Содержание выстроено по следующим направлениям:

- развитие культуры общения;
- развитие культуры познания;
- развитие художественно-эстетической культуры;
- развитие культуры движений
и оздоровительная работа.

Пособия программы:

- готовят к современному
развивающему обучению
- учитывают психологические
особенности современных детей
- способствуют развитию
творческого мышления



Программа предназначена для внедрения:

- в центрах развития ребенка;
- в детских садах общеразвивающего типа
с приоритетным осуществлением одного или нескольких
направлений развития воспитанников
(интеллектуального, художественного, физического и др.);
- в детских садах комбинированного типа
(в состав которых входят общеразвивающие, компенсирующие
и оздоровительные группы в разном сочетании);
- на дошкольной ступени общеобразовательных учреждений
с представлением всех возрастных групп воспитанников
(в структуре которых она предусмотрена).

*Конспекты занятий
Методические рекомендации
Рабочие тетради
Дидактические материалы*



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ВЕНАНА
ГрАФ

127422, г. Москва, ул. Тимирязевская, д.1, стр. 3

Тел./факс: (495) 234-07-53, 611-15-74; E-mail: pr@vgf.ru, sales@vgf.ru; www.vgf.ru

Главный редактор
Светлана Зорина
Шеф-редактор
Елена Соловьёва
Ответственный секретарь
Марина Тюнина
Редактор рубрики «За рубежом»
Ольга Ро
Корреспонденты
Ольга Бормашева,
Ольга Казакова
Евгения Маликова
Редактор
Алексей Байдаков
Дизайн-концепт, макет
Евгений Гуров
Вёрстка
Владимир Борзилов

Редакционный совет
Беликова Н. Е.
Воропаев А. Н.
Горбунов А. В.
Деревянко К. С.
Есенькин Б. С.
Зельманович Г. В.
Каменева М. Н.
Крылова М. Д.
Кузьмин Е.И.
Кустов С. В.
Ленский Б. В.
Литвинец Н. С.
Мкртычева С. Ю.
Ногина Е. Б.
Овсянников Н. Ф.
Перевозников В. Ю.
Петрусенко Т. В.
Саразетдинов Р. Г.
Солоненко В. К.
Столяров А. А.
Шрайберг Я. Л.
Штегина Е. А.

Учредитель и издатель
ООО «Торговый Дом «Вертикаль»»

Редакционная подписка:
129085, г. Москва, проспект Мира, д. 105, стр. 1
Тел.: +7 (985) 920-18-20, (495) 988-33-48.
E-mail: book@bookind.ru
www.bookind.ru

Подписные агентства:
«Роспечать» – подписной индекс 25787
«Пресса России» – подписной индекс 86416
Подписку на журнал можно оформить через
любое удобное для вас подписное агентство,
работающее в вашем регионе.

Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия
ПИ № ФС77-31495 от 11 марта 2008 г.



Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1,
тел.: 232-45-00. Тираж 8000 экз.
Заказ №

Любое воспроизведение материалов и их
фрагментов возможно только с письменного раз-
решения ООО «Торговый Дом «Вертикаль»».

Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

2

Калейдоскоп событий

Новости «Библио-Глобуса» и «Гильдии книжников»

6

Тема номера

Книготорговая логистика:

текущее состояние и новации в управлении транспортом, складом и розничными продажами.

Участники круглого стола: Елена Штегина, Клара Хасанова, Екатерина Черемных, Наталья Одинцова, Нина Баканова, Татьяна Елисеева.
Дмитрий Азаренков. Логистика и сервис: индивидуальный подход в каждом случае

14

Человек номера

Ирина Прохорова: «Не будем недооценивать наших читателей»

18

Крупный план

Римма Сольвьёва: «Спрос на хорошие книги не проходит даже в тяжёлые времена»

20

Электронная книга

Сергей Анурьев: «Рынок конкурирует не ценой, а объёмом доступного контента».

Книги на экране: краткий обзор букридеров

26

Аналитика рынков

Рынок учебно-методических изданий для профессиональной школы: текущее состояние и основные тренды

31

Издательские проекты

Книги издательств «Волтерс Клувер», «Статут», Российской академии правосудия, «Энас», «Айрис-пресс»

36

Выставки, конференции

Вадим Перевозников. На пороге перемен.

Нужна ли региональная книга государству Российскому?
Не самоварные чаепития устраивать

44

Рейтинги продаж

Книжный рынок России 2010–2015. Рейтинги продаж

46

Мастерская книжной торговли

Промо с изюминкой. Издательские инициативы и возможности книжных магазинов. Круглый стол
Ян Крусткалн. С чистого листа

52

Регион

Ярославль

54

Юбилей

«Гильдия книжников» – 10 лет вместе!

Московский государственный университет печати:
путь длиной в 80 лет

59

За рубежом

Ольга Ро. Фокусы Франкфурта.

Бренд, контент и медиа в детском книгоиздании.
Литературная страна Суоми