

УДК 339.137.2(075.8)

ББК 65-132я73

М74

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас (Российский государственный профессионально-педагогический университет);

д-р экон. наук, проф. И. В. Разорвин (каф. экономики и управления Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации)

Научный редактор – д-р экон. наук, проф. А. Г. Мокроносов

**Мокроносов, А. Г.**

М74 Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194, [2] с.

ISBN 978-5-7996-1098-2

Рассмотрены вопросы методов оценки конкурентоспособности предприятия, разработки и реализации его конкурентной стратегии, во взаимосвязи с конкурентоспособностью товара, отрасли, региона, страны.

Учебное пособие адресовано студентам, изучающим экономику предприятия и стратегический менеджмент.

Библиогр.: 57 назв. Табл. 15. Рис. 19.

УДК 339.137.2(075.8)

ББК 65-132я73

ISBN 978-5-7996-1098-2

© Уральский федеральный  
университет, 2014

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Теоретико-методологические основы конкуренции.....</b>	<b>7</b>
1.1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики .....	7
1.2. Ценовая и неценовая конкуренция .....	14
1.3. Типология рынков. Рынки с монопольной властью .....	19
1.4. Доминирующее положение предприятия и экономическая кон- центрация товарного рынка .....	30
1.5. Барьеры входа на товарный рынок .....	35
Вопросы и задания для самоконтроля .....	40
<b>Глава 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности.....</b>	<b>41</b>
2.1. Понятие конкурентоспособности и ее свойства .....	41
2.2. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.....	47
Вопросы и задания для самоконтроля .....	52
<b>Глава 3. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей.....</b>	<b>53</b>
Вопросы и задания для самоконтроля .....	63
<b>Глава 4. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.....</b>	<b>65</b>
Вопросы и задания для самоконтроля .....	87
<b>Глава 5. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли.....</b>	<b>88</b>
5.1. Понятие и экономические границы отрасли.....	88
5.2. Методы оценки конкурентоспособности отрасли.....	100
Вопросы и задания для самоконтроля .....	117
<b>Глава 6. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.....</b>	<b>119</b>
6.1. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки.....	119
6.2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия .....	124
Вопросы и задания для самоконтроля .....	142
<b>Глава 7. Конкурентная стратегия предприятия.....</b>	<b>144</b>
7.1. Классический подход к разработке конкурентной стратегии.....	144
7.2. Модель стратегического управления издержками предприятия.....	153
7.3. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия.....	156
7.4. Стратегии слияний и поглощений .....	159
Вопросы и задания для самоконтроля .....	163

<b>Глава 8. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики.....</b>	<b>165</b>
8.1. Государственное регулирование конкурентных отношений .....	165
8.2. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики .....	176
Вопросы и задания для самоконтроля .....	186
<b>Заключение .....</b>	<b>187</b>
<b>Библиографический список .....</b>	<b>189</b>