

ВЭД КОНСАЛТИНГ

информационно-аналитический журнал

*Веслав Чижевич*

Таможенная служба ДОЛЖНА СЛУЖИТЬ БИЗНЕСУ

10

КАК ИЗБЕЖАТЬ ПРОБЛЕМ С ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ?

4

Поговорим об особенностях обращения с товарным знаком с точки зрения декларанта и таможенного представителя.

ПОСТАВКИ ИЗ КИТАЯ: 30 ШАГОВ

21

Для начинающих импортеров, процесс поставки товара из Китая – «темный лес». Как не заблудиться в этом лесу и не остаться ни с чем?

ЖАЛОВАТЬСЯ ИЛИ ИДТИ В СУД?

34

«Таможенная жалоба» не пользуется популярностью у участников ВЭД. Но у досудебного порядка обжалования решений существует множество преимуществ...

**2012
СЕНТЯБРЬ**

Специалистам
по таможенным
операциям, сотрудникам
таможни, руководителям
предприятий и участникам ВЭД
предоставляется возможность
обменяться опытом, установить
деловые контакты и получить
консультации ведущих специалистов
в сфере таможенного дела

ИНФОРМАЦИОННО- ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Таможня-ВЭД-2012»

от кого:

Ивана Петровича

Ваш e-mail:

my_mail_2012@mycompany.net

текст
комментария:

До сих пор вспоминаю потрясающие
мастер-классы прошлого года!
Надеюсь, что

оставить комментарий

mybrowser

<http://www.verline.ru>

Заявка

на участие в информационно-практической
конференции «Таможня-ВЭД-2012»

Ф. И. О. участника

Наименование организации

Юридический адрес

ИНН

ОГРН

КПП

Дата участия:

очное участие

дистанционно

очное участие

дистанционно

очное участие

дистанционно

Организация питания:

Обед

Ужин

Организация проживания

При одноместном размещении

При двухместном размещении

Полулюкс

При одноместном размещении

При двухместном размещении

Организация курса повышения квалифи

Контактный телефон и Ф.И.О. ответст

Проблемные вопросы экспертам

отправить анкету



МЯКОТА

Александр Игоревич
главный редактор



Наш мир пронизан отношениями

Помните, как мы жили лет 20 назад? Мы носили с собой телефонные записные книжки и печатали фотографии с пленки. Мы чаще ходили в гости и отправляли друг другу бумажные письма и телеграммы. Сейчас мы имеем гораздо больше возможностей для коммуникации, и многое из того, что мы делали раньше, стало ненужным. Сегодня достаточно нажать пару кнопок, чтобы пообщаться, можно сделать тысячи фотоснимков и хранить, удалять их или копировать, теперь необязательно ходить в гости, ведь есть скайп, не нужно писать письма, ведь есть сообщения. Мы стали гораздо свободнее за счет возможностей. Новые возможности коммуникации порождают новые отношения.

Мир пронизан отношениями. Число отношений во много раз превышает число людей. Чем проще происходит общение, чем совершенней технологии коммуникации, тем меньше становится мир. Мы можем переписываться в твиттере с президентами, быть в курсе того, что происходит на другом конце Земли. Взаимосвязано все, хотя некоторые люди верят, что могут действовать независимо.

Взаимозависимость — это принцип, на котором основано наше существование.

Прочная взаимосвязь — вот важный фактор устойчивости при постоянных переменах, не только для отдельных личностей, но и для организаций и составляющих их команд.

Связи порождают сообщества. Сообщества очень часто объединяют людей различных организаций, иногда даже конкурирующих. Сообщества помогают профессионалам. Они восполняют определенные пробелы в компетенциях. Возможность получить компетентный ответ на возникший в ходе профессиональной деятельности вопрос позволит решить поставленную задачу. Главное, чтобы было, у кого спрашивать и были желающие поделиться с сообществом своим опытом и знаниями.

Мы видим своей задачей собрать на площадке журнала сообщество профессионалов, дать им возможность обменяться мнениями, совместно выявить сложные проблемы и найти их решения.

Цикл вебинаров, который мы начали в июне 2012, делает наш журнал по-настоящему интерактивным. На этих телеконференциях читатели смогут получить полезную информацию, пообщаться с экспертами. Нам бы очень хотелось, чтобы каждый читатель и автор воспринимал журнал как клуб профессионалов. Только вместе мы сможем сделать его интересней.

мнение эксперта

КАК ИЗБЕЖАТЬ ПРОБЛЕМ С ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ?



4

Яркие этикетки, рекламные баннеры: для одних - повседневные вещи, а для других – сплошные проблемы. Поговорим об особенностях обращения с товарным знаком с точки зрения декларанта и таможенного представителя.



от первого лица

ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА ДОЛЖНА СЛУЖИТЬ БИЗНЕСУ

О плюсах и минусах вступления в ВТО, а так же о роли таможни в экономике стран ЕС мы поговорили с председателем Таможенного Консультативного Совета Польши Веславом Чижевичем.

10

ОПЫТ

ПОСТАВКИ ИЗ КИТАЯ: 30 ШАГОВ



21

Импорт товара из Китая – это популярно и недорого, а хочется, чтобы было еще и прибыльно. Для начинающих импортеров, процесс поставки товара из Китая – «темный лес». Как не заблудиться в этом лесу и не остаться ни с чем?

Главный редактор
Александр Мякота

Редактор
Наталья Кузнецова

Исполнительный редактор
Анастасия Мякота

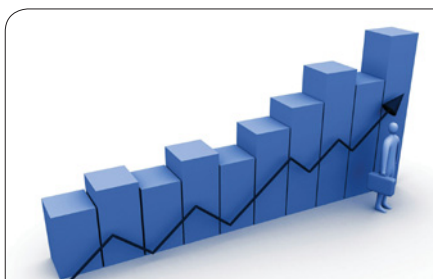
Директор по маркетингу
Ольга Сони́на

Дизайн и вёрстка
Евгений Ибрагимов

Литературный редактор
Александра Локосова

Учредитель и издатель:

Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
«Центр профессиональной подготовки «Верная линия»



технологии

КОРАБЛИ, ЛЮДИ И СТАНДАРТЫ

Сейчас модным трендом становится борьба за качество услуг. Как влияет менеджмент качества на качество продукции или услуг и влияет ли вообще? Рассуждает наш эксперт, внедрявший стандарты качества на уровне правительства Латвии.

24

компетенции

ЧЕМУ И КАК УЧИТЬ ДЕКЛАРАНТОВ?



28

Большинству специалистов требуется слишком много времени, чтобы научиться применять знания на практике. Как изменить подход к подготовке специалистов, чтобы после обучения они не только знали, но и делали то, что от них требуется.



аналитика

ЖАЛОВАТЬСЯ ИЛИ ИДТИ В СУД?

Участники ВЭД предполагают, что «несправедливые» требования сотрудника таможни можно обжаловать только в суде. Они забывают о законной возможности подать жалобу в таможенный орган.

34

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.

Подписано в печать: 21.06.2012. Распространение: федеральная подписка, отраслевые конференции и выставки.

Цена свободная. Тираж номера: 999 экз.

Адрес редакции:

353900, г.Новороссийск, ул. Конституции, 18

телефон: +7 905-477-66-99 e-mail: vedcons@verline.ru www.vedcons.ru