

ЛЮДИ • СОБЫТИЯ • ТЕХНОЛОГИИ

№ 3 (85), апрель, 2011

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

**Актуальное исследование
книжного рынка России 2010 года (с. 21)**

**Книжный магазин на
пороге перемен**

**Критерии оценки ЭБС:
перейдёт ли количество
в качество?**

**Темна вода во облацех,
или Почему
закрываются
книготорговые сети**



№3

вся палитра взглядов

**Татьяна Ларина,
компания «Амиталь»:
«Мы всегда считали,
что пришли надолго»**

ISSN 1998-5622

11004



9 771998 562771

А

Программа Тропинки

3–7 лет

Творчество
Развивающее
Образование
Педагогические
Инновации
Новые
Конструктивные
Идеи

тропинки

Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования (разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования)

Основана на концепции развивающего обучения и рассчитана на детей 3–7 лет.



Пособия по направлениям:

- Коммуникации. Чтение художественной литературы
- Музыка
- Художественное творчество
- Познание
- Социализация

развивают мышление, воображение, диалогическую речь

способствуют формированию творческого мышления, внимания, памяти и интеллекта

учитывают психологические особенности современных детей

Методические пособия

Конспекты занятий

Рабочие тетради

Дидактические материалы



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ВЕНАНА
ГрАФ

Главный редактор
Светлана Зорина
Шеф-редактор
Елена Соловьёва
Ответственный секретарь
Татьяна Ерохина
Редактор рубрики «За рубежом»
Ольга Ро
Корреспонденты
Ольга Казакова
Лиза Новикова
Татьяна Акимова
Редактор
Алексей Байдаков
Дизайн-концепт, макет
Евгений Гуров
Верстка
Владимир Борзилов

Редакционный совет

Беликова Н. Е.
Воропаев А. Н.
Горбунов А. В.
Деревянко К. С.
Есенькин Б. С.
Зельманович Г. В.
Каменева М. Н.
Крылова М. Д.
Кузьмин Е. И.
Кустов С. В.
Ленский Б. В.
Литвинцев Н. С.
Мкртычева С. Ю.
Ногина Е. Б.
Овсянников Н. Ф.
Перевозников В. Ю.
Петрусенко Т. В.
Саразетдинов Р. Г.
Солоненко В. К.
Столяров А. А.
Шрайберг Я. Л.
Штехина Е. А.

Учредитель и издатель
ООО «Книжная индустрия»

Редакционная подписка:
129085, г. Москва, проспект Мира, д. 105, стр. 1.
Тел.: +7 (985) 920-18-20, (495) 988-33-48.
E-mail: book@bookind.ru.
www.bookind.ru

Подписные агентства:
«Роспечать» – подписной индекс 25787.
«Пресса России» – подписной индекс 86416.
Подписку на журнал можно оформить через
любое удобное для вас подписное агентство,
работающее в вашем регионе.

Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия
ПИ № ФС77-42740 от 16 ноября 2010 г.



Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1,
тел.: 232-45-00. Тираж 8000 экз.
Заказ №

Любое воспроизведение материалов и их
фрагментов возможно только с письменного
разрешения ООО «Книжная индустрия».

Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.
Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

2

Калейдоскоп событий

Новости «Гильдии книжников» и «Библио-Глобуса».
Михаил Трифонов. Страсти по «Топ-Книге».
Электронное приложение к журналу «Книжная индустрия»

8

Человек номера

Татьяна Ларина: «Мы всегда считали, что пришли надолго»

12

Тема номера

Книжный магазин на пороге перемен: экспертная оценка.
Борис Куприянов, «Фаланстер»; **Наталья Юмашева,** Московский Дом
книги; **Светлана Платова,** ТД «Барс»; **Михаил Трифонов,** «Аристотель»;
Вадим Перевозников, «ПродаЛитЪ»; **Елена Штехина,** «Магистр»;
Алексей Кузменко, OZON.ru

21

Крупный план

Актуальное исследование книжного рынка России 2010 года.
Александр Воропаев. Основные статистические показатели
российского книгоиздания в ежегодной динамике
последнего десятилетия

25

Электронная книга

Кодификация и учёт электронных изданий: быть ли в России ISTC?
Электронная книга в правовом пространстве

30

Издательские проекты

«Волтерс Клувер». «Мир Детства Медиа»

34

Аналитика рынков

Книгоиздание и телевидение для детей и юношества. Круглый стол.
Книжный рынок России – 2010–2015. Рейтинги продаж

42

Регион

Киров

45

Региональное книгоиздание

Книгоиздание Поволжья: проблемы в отрасли нарастают

48

Выставки. Конференции

Конкурс юных чтецов: прощание с легендой о нечитающем поколении.
Международные стандарты информационного обмена – основа
модернизации книжной индустрии.
«Книги России» – акцент на инновациях

55

Библиотеки

Критерии оценки ЭБС: перейдёт ли количество в качество?

60

За рубежом

Ольга Ро. Библиотечная история.
Темна вода во облацех,
или Почему закрываются книготорговые сети