

10

На выставке interplastica-2022 с редактором журнала «Пластикс» встретился Сергей Комышан, исполнительный директор ООО «СИБУР»



14

Турецкая компания РОЕХ является одним из мировых лидеров в производстве двухшнековых экструдеров для сектора компаундирования



## НОВОСТИ ИНТЕРВЬЮ

«Мы заинтересованы в успешности клиентов»

## ТЕМА НОМЕРА

### Экструзионные решения

РОЕХ: двухшнековые экструдеры мирового качества 14  
Пленки из мономатериалов, пригодные для рециклинга 18

## СПЕЦТЕМА

### Автоматизация процессов и ПО

Цифровизация процесса литья: вызовы и решения 22

5 Быстрый и легкий расчет экономии электричества 25

## ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТ

10 Экономика литья для автомобильной отрасли 28  
ТПА WINTEC на заводе «Тара.ру» 32  
В пять раз больше ПЭТ-флексов 35  
Многослойная упаковка: возможности выдува 36  
Листы из гПЭТ для пищевой упаковки 39  
18 Измельчение вторички до топливных фракций 40

## СООБЩЕСТВО

CPS+ eMarketplace: платформа для онлайн-закупок 44  
К-2022: выставка празднует 70-летие 46



32

Парк литьевого оборудования на предприятии «Тара.ру» включает технику брендов ENGEL и WINTEC



## 36

Tahara Machinery готова предложить интересные решения благодаря переходу на изготовление 5- и 6-слойной выдувной упаковки



Компания Vecoplan осуществила поставку высокопроизводительного оборудования для сортировки и измельчения ПЭТ-отходов



## 40

5/2022

ТЕМА СЛЕДУЮЩЕГО  
НОМЕРА

Упаковка: ответ  
на вызовы рынка

СПЕЦТЕМА

Подготовка  
и подача сырья

[www.plastics.ru](http://www.plastics.ru)



[www.plastics.ru](http://www.plastics.ru)



мобильная версия



@plasticmagazine

**Wittmann**

# enjoy

## INNOVATION

[www.wittmann-group.com](http://www.wittmann-group.com)



## ИЗДАТЕЛЬ/Publisher

ООО «Информационный центр»  
Information Center Ltd

Директор  
Director  
Юлия Ищенко/Iuliia Ishchenko  
direktor@plastics.ru

## РЕДАКЦИЯ/Editorial Department

Главный редактор  
Editor-in-Chief  
Анна Виленс/Anna Vilens  
gr@plastics.ru

Заместитель  
главного редактора  
Deputy Editor-in-Chief  
Наталья Коровина/Natalya Korovina  
correct@plastics.ru

Переводчик  
Translator  
Константин Фатичев/Konstantin Fatichev

Отдел новостей  
News Department  
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev  
Антон Литвинов/Anton Litvinov  
news@plastics.ru

Отдел рекламы  
Advertising Department  
Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko  
msk@plastics.ru  
Мария Тарасова/Maria Tarasova  
advertisement@plastics.ru  
Ирина Быкадорова/Irina Bykadorova  
promotion@plastics.ru

Дизайн и верстка  
Design Department  
Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova  
designer@plastics.ru  
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev  
versika@plastics.ru

Отдел информации  
и подписки  
Subscription Department  
Евгения Морозова/Eugenia Morozova  
podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала  
Plastiks Online  
www.plastics.ru  
Антон Литвинов/Anton Litvinov  
master.web@plastics.ru

## АДРЕСА/Contacts

**САМАРА**  
Дирекция  
Редакция  
Реклама  
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414  
тел. +7 (846) 268 99 41  
тел./факс +7 (846) 276 4033  
тел. +7 (846) 276 4045

**МОСКВА**  
Представитель  
тел. +7 (916) 714 4974

**SAMARA**  
General Manager  
Editors  
Advertising  
Peschanaya st., 1, of. 414, RF 443070  
tel. +7 (846) 268 9941  
tel./fax +7 (846) 276 4033  
tel. +7 (846) 276 4045

**MOSCOW**  
Representative  
tel. +7 (916) 714 4974

Журнал зарегистрирован в Федеральной  
службе по надзору в сфере массовых  
коммуникаций, связи и охраны  
культурного наследия  
Свидетельство ПИ №ФС77-40226  
от 23.06.2010

Журнал отпечатан  
в типографии  
ООО «ПОЛИГРАФИКА ПЛЮС»


443022, г. Самара,  
Заводское ш., 13Б, оф. 416/3  
Тел. +7 (846) 279 21 72

Без корректуры, тираж: 2000 экз.

Подписной индекс по объединенному  
каталогу «Пресса России» — 43786

Цена свободная

Ответственность за содержание  
рекламных объявлений несет  
рекламодатель  
Товары и услуги имеют  
сертификаты качества

Модульные объявления, тексты  
под рубрикой «Бизнес-партнер»  
или со знаком  публикуются  
на правах рекламы

Для первой страницы обложки  
использованы фотоматериалы  
компании Koch-Technik



## Новое пространство для бизнеса

Многие сегодня задаются вопросом, что делать в сложившейся непростой ситуации в стране. На мой взгляд, преодолеть растерянность, тревожность или негативные реакции можно, направив свое внимание на конкретную деятельность, приносящую пользу вам и окружающим. Для этого нужно общаться, поддерживать друг друга, взаимодействовать в поиске путей решения различных ежедневных, а возможно, и стратегических проблем — нельзя оставаться в информационной и социальной изоляции.

Сегодня сложно как переработчикам, планировавшим закупку оборудования и сырья, так и поставщикам всего необходимого для полимерного производства, связанным по рукам и ногам санкциями и обрушившейся системой логистики. Что в этой ситуации делать? Быть на связи друг с другом. Емкость российского рынка производства и переработки пластмасс по-прежнему велика: индустрия насчитывает более 10 тыс. предприятий различного масштаба, занятых по всей цепочке производства изделий из полимеров. Она продолжает жить, и для поддержания жизни ей нужны общие договоренности. Можно ли фиксировать цены на какой-то период, в каком объеме будут оказываться сервисные услуги, возможно ли техническое консультирование — все это надо обсуждать. На наш взгляд, сейчас самое время активно налаживать контакты, искать точки для сотрудничества, создавать заново производственные цепочки, поддерживая таким образом не только свой бизнес, но и жизнь отрасли в целом.

Журнал «Пластикс» предоставляет для такого взаимодействия все свои площадки: страницы издания, интернет-портал plastics.ru, технологические онлайн- и офлайн-конференции и, конечно, форум IPTF-2022, проведение которого запланировано 17-18 мая в Санкт-Петербурге. Мы располагаем наработанной и выверенной базой подписчиков, отлаженными каналами поставки информации (реклама в журналах и на сайте, e-mail-рассылка, возможность выступлений на мероприятиях, собирающих от 100 до 300 слушателей офлайн и до 500 пользователей онлайн) и готовы помочь в продвижении вашей продукции и услуг.

Приглашаем партнеров, спикеров и переработчиков, читателей и подписчиков к участию во всех наших проектах.

Анна Виленс,  
главный редактор  
журнала «Пластикс»