

10

На выставке interplastica-2022 с редактором журнала «Пластикс» встретился Сергей Комышан, исполнительный директор ООО «СИБУР»



14

Турецкая компания РОЕХ является одним из мировых лидеров в производстве двухшнековых экструдеров для сектора компаундирования



НОВОСТИ ИНТЕРВЬЮ

«Мы заинтересованы в успешности клиентов»

ТЕМА НОМЕРА

Экструзионные решения

РОЕХ: двухшнековые экструдеры мирового качества 14
Пленки из моно материалов, пригодные для рециклинга 18

СПЕЦТЕМА

Автоматизация процессов и ПО

Цифровизация процесса литья: вызовы и решения 22

5 Быстрый и легкий расчет экономии электричества 25

ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТ

10 Экономика литья для автомобильной отрасли 28
ТПА WINTEC на заводе «Тара.ру» 32
В пять раз больше ПЭТ-флексов 35
Многослойная упаковка: возможности выдува 36
Листы из гПЭТ для пищевой упаковки 39
18 Измельчение вторички до топливных фракций 40

СООБЩЕСТВО

CPS+ eMarketplace: платформа для онлайн-закупок 44
K-2022: выставка празднует 70-летие 46



32

Парк литейного оборудования на предприятии «Тара.ру» включает технику брендов ENGEL и WINTEC





36

Tahara Machinery готова предложить интересные решения благодаря переходу на изготовление 5- и 6-слойной выдувной упаковки



40

Компания Vecorplan осуществила поставку высокопроизводительного оборудования для сортировки и измельчения ПЭТ-отходов



5/2022

ТЕМА СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА

Упаковка: ответ на вызовы рынка

СПЕЦТЕМА

Подготовка и подача сырья

www.plastics.ru



www.plastics.ru



мобильная версия



@plasticmagazine

Wittmann

enjoy
INNOVATION

Wittmann 4.0

www.wittmann-group.com

На правах рекламы

ИЗДАТЕЛЬ/PublisherООО «Информационный центр»
Information Center LtdДиректор
Director **Юлия Ищенко/Iuliia Ishchenko**
direktor@plastics.ru**РЕДАКЦИЯ/Editorial Department**Главный редактор
Editor-in-Chief **Анна Виленс/Anna Vilens**
gr@plastics.ruЗаместитель
главного редактора
Deputy Editor-in-Chief **Наталья Коровина/Natalya Korovina**
correct@plastics.ruПереводчик
Translator **Константин Фатичев/Konstantin Fatichev**Отдел новостей
News Department **Евгений Дробышев/Eugeniy Drobyshev**
Антон Литвинов/Anton Litvinov
news@plastics.ruОтдел рекламы
Advertising Department **Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko**
msk@plastics.ru**Мария Тарасова/Maria Tarasova**
advertisement@plastics.ru
Ирина Быкадорова/Irina Bykadorova
promotion@plastics.ruДизайн и верстка
Design Department **Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova**
designer@plastics.ru
Евгений Дробышев/Eugeniy Drobyshev
versika@plastics.ruОтдел информации
и подписки
Subscription Department **Евгения Морозова/Eugenia Morozova**
podpiska@plastics.ruОнлайн-версия журнала
Plastiks Online
www.plastics.ru **Антон Литвинов/Anton Litvinov**
master.web@plastics.ru**АДРЕСА/Contacts****САМАРА**
Дирекция
Редакция
Реклама
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414
тел. +7 (846) 268 99 41
тел./факс +7 (846) 276 4033
тел. +7 (846) 276 4045**МОСКВА**
Представитель
тел. +7 (916) 714 4974**SAMARA**
General Manager
Editors
Advertising
Peschanaya st., 1, of. 414, RF 443070
tel. +7 (846) 268 9941
tel./fax +7 (846) 276 4033
tel. +7 (846) 276 4045**MOSCOW**
Representative
tel. +7 (916) 714 4974Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия
Свидетельство ПИ №ФС77-40226
от 23.06.2010Журнал отпечатан
в типографии **ООО «ПОЛИГРАФИКА ПЛЮС»**443022, г. Самара,
Заводское ш., 13Б, оф. 416/3
Тел. +7 (846) 279 21 72

Без корректуры, тираж: 2000 экз.

Подписной индекс по объединенному
каталогу «Пресса России» — 43786
Цена свободнаяОтветственность за содержание
рекламных объявлений несет
рекламодаватель
Товары и услуги имеют
сертификаты качестваМодульные объявления, тексты
под рубрикой «Бизнес-партнер»
или со знаком  публикуются
на правах рекламыДля первой страницы обложки
использованы фотоматериалы
компании Koch-Technik

Новое пространство для бизнеса

Многие сегодня задаются вопросом, что делать в сложившейся непростой ситуации в стране. На мой взгляд, преодолеть растерянность, тревожность или негативные реакции можно, направив свое внимание на конкретную деятельность, приносящую пользу вам и окружающим. Для этого нужно общаться, поддерживать друг друга, взаимодействовать в поиске путей решения различных ежедневных, а возможно, и стратегических проблем — нельзя оставаться в информационной и социальной изоляции.

Сегодня сложно как переработчикам, планировавшим закупку оборудования и сырья, так и поставщикам всего необходимого для полимерного производства, связанным по рукам и ногам санкциями и обрушившейся системой логистики. Что в этой ситуации делать? Быть на связи друг с другом. Емкость российского рынка производства и переработки пластмасс по-прежнему велика: индустрия насчитывает более 10 тыс. предприятий различного масштаба, занятых по всей цепочке производства изделий из полимеров. Она продолжает жить, и для поддержания жизни ей нужны общие договоренности. Можно ли фиксировать цены на какой-то период, в каком объеме будут оказываться сервисные услуги, возможно ли техническое консультирование — все это надо обсуждать. На наш взгляд, сейчас самое время активно налаживать контакты, искать точки для сотрудничества, создавать заново производственные цепочки, поддерживая таким образом не только свой бизнес, но и жизнь отрасли в целом.

Журнал «Пластикс» предоставляет для такого взаимодействия все свои площадки: страницы издания, интернет-портал plastics.ru, технологические онлайн- и офлайн-конференции и, конечно, форум IPTF-2022, проведение которого запланировано 17-18 мая в Санкт-Петербурге. Мы располагаем наработанной и выверенной базой подписчиков, отлаженными каналами поставки информации (реклама в журналах и на сайте, e-mail-рассылка, возможность выступлений на мероприятиях, собирающих от 100 до 300 слушателей офлайн и до 500 пользователей онлайн) и готовы помочь в продвижении вашей продукции и услуг.

Приглашаем партнеров, спикеров и переработчиков, читателей и подписчиков к участию во всех наших проектах.

Анна Виленс,
главный редактор
журнала «Пластикс»