

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2013 № 6 (183)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Геннадий Марченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке
через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Г. Марченко

Мозговые и ситуационные центры в государственной политике РФ: тенденции и проблемы	4
---	---

Фрэнсис Фукуяма (Пер. с английского Александра Китаева)

The American Interest (Жизнь в «мире Большого нуля»)	15
--	----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА

*Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока*

Круглый стол «Сохранение и привлечение трудовых ресурсов в экономику

Дальневосточного региона: законодательный аспект

<i>(на примере Республики Саха (Якутия)» (стенограмма)</i>	<i>19</i>
--	-----------

<i>Н. Харитонов (Председательствующий)</i>	<i>19</i>
--	-----------

<i>Е. Борисов</i>	<i>21</i>
-------------------------	-----------

<i>В. Басыгысов</i>	<i>23</i>
---------------------------	-----------

<i>А. Стручков</i>	<i>25</i>
--------------------------	-----------

<i>В. Штыров</i>	<i>30</i>
------------------------	-----------

<i>А. Диденко</i>	<i>33</i>
-------------------------	-----------

<i>С. Хохлов</i>	<i>37</i>
------------------------	-----------

<i>М. Евсеев</i>	<i>40</i>
------------------------	-----------

<i>Е. Михайлова</i>	<i>43</i>
---------------------------	-----------

<i>Н. Поличка</i>	<i>45</i>
-------------------------	-----------

<i>Е. Голомарева</i>	<i>48</i>
----------------------------	-----------

<i>А. Поисеева</i>	<i>51</i>
--------------------------	-----------

<i>В. Губарев</i>	<i>52</i>
-------------------------	-----------

<i>Д. Хороля</i>	<i>54</i>
------------------------	-----------

<i>М. Николаев</i>	<i>58</i>
--------------------------	-----------

<i>С. Штогрин</i>	<i>60</i>
-------------------------	-----------

<i>И. Суздалов</i>	<i>62</i>
--------------------------	-----------

<i>Г. Герасимов</i>	<i>64</i>
---------------------------	-----------

<i>З. Корнилова</i>	<i>66</i>
---------------------------	-----------

<i>А. Ким-Кимэн</i>	<i>68</i>
---------------------------	-----------

<i>Д. Торопов</i>	<i>69</i>
-------------------------	-----------

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

А. Савельев

Экономические тезисы русских патриотов	73
--	----

СОБЫТИЯ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

*Центр сравнительной истории и теории цивилизаций
Института всеобщей истории РАН*

Научный коллоквиум «Модернизация vs вестернизация»	78
--	----