

УДК 347:659.1(470+571)(4/9)(075.8)
ББК 67+76.006.5(2)(3)я73
А80

*Печатается по решению кафедры международного права
Южного федерального университета (протокол № 9 от 19 апреля 2021 г.)*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и логистики
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

В. В. Троилин;

доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы
и связей с общественностью Южного федерального университета

А. В. Овруцкий;

кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой
международного права Южного федерального университета

А. Е. Тарасова

Арзуманян, А. Б.

А80 Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом :
учебное пособие / А. Б. Арзуманян ; Южный федеральный
университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Юж-
ного федерального университета, 2021. – 116 с.

ISBN 978-5-9275-3963-5

Пособие содержит систематическое изложение учебного материала, входящего в учебную программу дисциплин «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью» программ бакалавриата, «Правовое регулирование коммуникативной деятельности» программ магистратуры Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ. Рассматриваются темы, раскрывающие содержание российского законодательства о рекламе, описаны международные стандарты рекламы и законодательство о рекламе отдельных зарубежных стран.

Предназначено для обучающихся по программам бакалавриата (направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью в социальной сфере»), а также по программе магистратуры «Бренд-коммуникации в журналистике, рекламе и PR» (направление 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»).

УДК 347:659.1(470+571)(4/9)(075.8)
ББК 67+76.006.5(2)(3)я73

ISBN 978-5-9275-3963-5

© Южный федеральный университет, 2021
© Арзуманян А. Б., 2021

© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Законодательство о рекламе в России и за рубежом	7
1.1. Краткая история развития законодательства о рекламе в России	7
1.2. Система источников законодательства о рекламе в России	11
1.3. Международные и региональные акты. Стандарты регулирования рекламы в мире.....	17
1.4. Законодательство о рекламе за рубежом	20
Контрольные вопросы к главе 1	22
Литература к главе 1	23
Глава 2. Реклама как разновидность информации	24
2.1. Конституция Российской Федерации, международные акты о свободе слова и средств массовой информации	24
2.2. Закон об информации: понятие и виды информации ...	28
2.3. Закон о средствах массовой информации	31
2.4. Социальная реклама и ее информационная роль	33
2.5. Реклама как разновидность информации за рубежом ...	36
Контрольные вопросы к главе 2	44
Литература к главе 2	44
Глава 3. Реклама и интеллектуальная собственность	45
3.1. Понятие интеллектуальной собственности.....	45
3.2. Авторское право в рекламе	47
3.3. Товарные знаки и промышленные образцы.....	52
3.4. Охрана интеллектуальной собственности и ее использование в рекламе за рубежом.....	56
Контрольные вопросы к главе 3	65
Литература к главе 3	66

Глава 4. Участники рекламной деятельности	67
4.1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели.....	67
4.2. Федеральная антимонопольная служба	70
4.3. Саморегулируемые организации	77
4.4. Участники рекламной деятельности за рубежом.....	80
Контрольные вопросы к главе 4	87
Литература к главе 4	87
Глава 5. Общие и специальные требования к рекламе	88
5.1. Добросовестная и достоверная реклама	88
5.2. Иные требования общего характера к рекламе	94
5.3. Требования к отдельным способам распространения рекламы	96
5.4. Требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг	100
5.5. Общие и специальные требования к рекламе за рубежом	107
Контрольные вопросы к главе 5	111
Литература к главе 5	111
Заключение.....	112
Литература.....	114