

**УДК 339.138:004.738.5**  
**ББК 65.42**  
**А44**

**Рецензенты:**

*А. М. Годин* — доктор экономических наук, профессор;  
*С. У. Нуралиев* — доктор экономических наук, профессор.

**А44**      **Акулич М. В.**

Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров /  
М. В. Акулич. — 2-е изд., пересм. — М.: Издательско-  
торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 346 с.

ISBN 978-5-394-04250-8.

В учебнике дается описание всех направлений интернет-маркетинга, который является неотъемлемой частью современного маркетинга. Подробно рассмотрены его разновидности, инструменты, маркетинговые политики в интернете. Раскрыты некоторые виды маркетинговых исследований в интернете и их методы. Учебник имеет четкую структуру. При его подготовке были учтены современные тенденции в области интернет-маркетинга.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело». Учебник будет полезен аспирантам, преподавателям, студентам смежных специальностей, а также маркетологам-практикам.

ISBN 978-5-394-04250-8

© Акулич М. В., 2015  
© Акулич М. В., 2021, с изменениями  
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2021,  
с изменениями

# Содержание

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	5
<b>Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ</b> .....	7
1.1. Понятие интернет-маркетинга. Преимущества, ограничения, планирование, безопасность и этические требования .....	7
1.2. Поисковый маркетинг .....	22
1.3. Партизанский и вирусный маркетинг .....	50
1.4. Маркетинг в социальных сетях (SMM) .....	61
1.5. Скрытый маркетинг .....	79
1.6. Контент-маркетинг .....	83
1.7. Аффилированный (партнерский) маркетинг .....	89
Контрольные вопросы и задания .....	93
<b>Раздел 2. ТОРГОВЛЯ В ИНТЕРНЕТЕ. МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОЛИТИКИ</b> .....	95
2.1. Товарная политика в интернете .....	95
2.2. Информационные и цифровые продукты .....	113
2.3. Сервисная политика в интернете .....	124
2.4. Ценовая политика в интернете .....	126
2.5. Распределительная политика в интернет-маркетинге .....	146
2.6. Коммуникационная политика в интернете .....	158
2.7. Торговля на аукционах в интернете .....	161
2.8. Торговые интернет-площадки .....	166
2.9. Особенности оптовой и розничной торговли в интернете .....	175
Контрольные вопросы и задания .....	178
<b>Раздел 3. ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ</b> .....	180
3.1. Реклама в интернете .....	180

3.2. Интернет-брендинг .....	199
3.3. Списки рассылки и дискуссионные листы .....	211
3.4. <i>E-mail</i> -маркетинг .....	217
3.5. Связи с общественностью ( <i>PR</i> ) .....	228
3.6. Блоги и социальные сети .....	243
3.7. Подкастинг .....	248
3.8. Веб-сайт компании .....	253
3.9. Стимулирование продаж .....	264
3.10. Сарафанное радио .....	267
Контрольные вопросы и задания .....	277
<b>Раздел 4. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	
<b>В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ .....</b>	<b>278</b>
4.1. Информационное обеспечение маркетинговых исследований в интернете .....	278
4.2. Интернет-опросы .....	287
4.3. Качественные исследования в интернете .....	296
4.4. Анализ основных бизнес-показателей в интернете .....	300
4.5. Маркетинговые исследования сайта компании .....	305
4.6. Конкурентная разведка в интернете и анализ потребительских настроений .....	321
4.7. Маркетинговые исследования в социальных сетях и блогах .....	330
Контрольные вопросы и задания .....	342
<b>ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>343</b>