

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 14 ПСИХОЛОГИЯ

Издательство Московского университета

№ 1 • 2012 • ЯНВАРЬ–МАРТ

Выходит один раз в три месяца

СОДЕРЖАНИЕ

К 40-летию КАФЕДРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Соловьева О. В., Стефаненко Т. Г. Введение	4
Белинская Е. П. У истоков социальной психологии: сравнительный анализ «психологии масс» Г. Лебона и концепции «героев и толпы» Н.К. Михайловского	9
Мельникова О. Т., Ерохин Д. О. Качественные методы как инструмент изучения ценностных ориентаций	19
Кокурина И. Г. «Отношение» как фундаментальная категория социальной психологии в анализе мотивации совместной деятельности	29
Рикель А. М. Некоторые аспекты социально-психологической проблематики успеха	41
Бовина И. Б., Голынчик Е. О. Многополярный мир: от политологии к социальной психологии	49
Малышева Н. Г., Стефаненко Т. Г., Тихомандрицкая О. А. Образ России в многополярном мире: кросс-культурный анализ.	61
Баранова В. А. Социально-психологический подход к исследованию социально-территориальных общностей (на примере городского и сельского социумов)	74

Липатов С. А. Проблема взаимодействия человека и организации: концепции и направления исследований	85
Агадуллина Е. Р., Котова М. В. Взаимосвязь воспринимаемой целостности группы и групповой активности	97
Базаров Т. Ю., Шевченко Ю. С. Особенности изменения индивидуальных решений в ходе групповой дискуссии в виртуальных группах	106
Онучин А. Н. Матрицы восприятия подчиненных руководителями	115
Иванов М. А. Клиентцентрированный подход к управленческому консультированию	125
Жуков Ю. М., Журавлев А. В. Психологическая поддержка масштабных преобразований: конференциальные и игровые технологии	133
Фоломеева Т. В. Социально-психологический подход к исследованию потребительского поведения	145
Винокуров Ф. Н. Опыт эмпирического исследования потребительской лояльности к бренду	155
<i>Юбилеи</i>	
К 60-летию Марины Сергеевны Егоровой	162
К 60-летию Ольги Александровны Карабановой	164
<i>Некрологи</i>	
Памяти Чингиза Абильфовича Измайлова	167
Памяти Витиса Казисовича Вилюнаса	168

CONTENTS

TO THE 40TH ANNIVERSARY OF THE SOCIAL PSYCHOLOGY CHAIR

Solovyova O. V., Stefanenko T. G. Introduction	4
Belinskaya E. P. At the root of social psychology: A comparative analysis of the “mass psychology” by G. Le Bon and the conception of “heroes and the crowd” by N.K. Mikhailovskiy	9
Melnikova O. T., Erokhin D. O. Qualitative methodology as a tool of value orientations research	19
Kokurina I. G. “Relations” as prime category of social psychology in the analysis of joint activity motivation	29
Rikel A. M. The aspects of social-psychological approach to success concept	41
Bovina I. B., Golynchik E. O. Multipolar world: From politology to social psychology	49
Malysheva N. G., Stefanenko T. G., Tikhomandritskaya O. A. Image of Russia in the multipolar world: Cross-cultural analysis	61
Baranova V. A. Socio-psychological approach of exploring socio-territorial communities (by the example of urban and rural society)	74
Lipatov S. A. Problem of person-organization interaction: Concepts and lines of investigation	85
Agadullina E. R., Kotova M. V. Interconnection between perceived entitativity and group activity	97
Bazarov T. Yu., Shevchenko Yu. S. Specificity of changes in individual decisions during the group discussion in the virtual groups	106
Onuchin A. N. Matrixes of subordinates perception by managers	115
Ivanov M. A. Client-centered approach to management consulting.	125
Zhukov Yu. M., Zhuravlev A. V. The psychological support for whole scale changes: Conference and game models	133
Folomeeva T. V. Socio-psychological approach to the study of consumer behavior	145
Vinokurov F. N. Practice of empirical study of consumer brand loyalty ..	155
<i>Anniversaries</i>	
To the 60 th anniversary of Marina Sergeevna Egorova	162
To the 60 th anniversary of Olga Alexandrovna Karabanova	164
<i>Memories</i>	
In the memory of Chingiz Abilfazovich Izmailov	167
In the memory of Vitis Kazisovich Vilyunas	168