

УДК 65.012.4
ББК 65.291.21
ШЗ8

На русском языке публикуется впервые

Шеер, А.-В.

ШЗ8 Управляя менеджерами / Август-Вильгельм Шеер ; пер. с англ. Максима Недоступа (Мастерская Сергея Филина). — М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. — 224 с.

ISBN 978-5-91657-392-3

Без менеджеров ни одна компания не может работать эффективно. Какие менеджеры эффективны? Что их мотивирует? Как менеджеру следует вести себя в нестандартных и кризисных ситуациях? Почему они допускают ошибки, и как их исправить?

Это лишь малая часть вопросов, ответы на которые вы найдете в этой книге. В ней детально описаны самые разные аспекты деятельности управленцев, такие как самоорганизация, управление временем и персоналом, комплексный подход к решению задач и многие, многие другие.

«Управляя менеджерами» — результат более чем 30-летнего опыта управленческой деятельности автора, которого называют отцом науки об управлении бизнес-процессами.

УДК 65.012.4
ББК 65.291.21

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-392-3

© IMC AG, 2011

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

От партнера российского издания	7
Глава 1. Существует ли в природе типичный управленец?	10
Менеджер — объект критики и зависти	12
Важен только результат.	13
Топ-менеджмент: в игре только мужчины?	21
Глава 2. Что движет менеджерами?	26
Жажда денег	26
Общественное признание	36
Боязнь критики	37
Творческий порыв.	40
Нарциссизм	41
Тестостерон всему виной?	46
Глава 3. Управленческие маневры	50
Как освободиться от оков?	52
Как выиграть время	61
Уловки	67
Ежегодное общее собрание акционеров: защита от нападения	68
Иммунитет к анонимным письмам.	73
Никаких сделок с преступниками	76
Один раз можно себе позволить стать объектом шантажа	80
Это волнующее слово «реструктуризация»	83
Глава 4. Какие менеджеры нужны, чтобы достичь успеха?	86
Менеджер Александр Македонский	88
Менеджер Альберт Эйнштейн.	94
Менеджер Джеймс Бонд.	105
Менеджер Вилли Брандт	110
Менеджер-инноватор Винт Разболтайло	112
Команда.	119
Внутрикомандные альянсы.	123
Может ли менеджер чему-то научиться у джазмена?	124

Глава 5. Почему менеджеры терпят фиаско и как их увольняют	130
Все дело в отношении.	132
Отрезвляющая реальность	141
Типология неудач	153
Решение	156
Глава 6. Как добиться успеха?	170
Карьера	171
Лояльность, предпринимательский талант и тяга к инновациям.	191
Глава 7. Что делает менеджер, когда игра окончена?	204
Разминка	206
В ожидании финального свистка	208
Модель Тарзана: на лианах сквозь джунгли	210
Рекомендуемая литература	214
Об авторе	216