

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

О.В. ОСАДЧАЯ, Т.В. ЖУРАВЕЛЬ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебно-методическое пособие

НОВОСИБИРСК  
2009

ББК 60.842я73  
О-72

Рецензенты:

*М.П. Беленко*, ст. преподаватель кафедры полит. наук  
и технологий СибАГС

*В.В. Богданов*, зав. кафедрой социально-массовых  
коммуникаций, доцент

**Осадчая О.В.**

О-72 Теория и практика связей с общественностью. Основы профессиональной деятельности : учеб.-метод. пособие / О.В. Осадчая, Т.В. Журавель. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. – 72 с.

ISBN 978-5-7782-1130-8

Представленное учебно-методическое пособие позволяет организовать как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов специальности «Связи с общественностью» по овладению основ дисциплины «Теория и практика связей с общественностью». Связи с общественностью рассматриваются с современной точки зрения как специфическая управленческая деятельность, деятельность по формированию информационного потока и его управлению в соответствии с заданными направлением и контекстом.

Работа подготовлена на кафедре социально-массовых коммуникаций и утверждена Редакционно-издательским советом университета в качестве учебно-методического пособия

**ББК 60.842я73**

**ISBN 978-5-7782-1130-8**

© Осадчая О.В., Журавель Т.В., 2009

© Новосибирский государственный  
технический университет, 2009

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ АНКЕТИРОВАНИЕ .....	5
1. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «PUBLIC RELATIONS».....	6
1.1. Обзор определений понятия «public relations» .....	6
1.2. Структура PR-деятельности .....	9
1.3. Классификация видов PR .....	18
2. УПРАВЛЕНИЕ В PUBLIC RELATIONS .....	19
2.1. Модели PR-деятельности по Дж. Грюнингу и Т. Ханту.....	19
2.2. Формулы управления в PR .....	23
3. УПРАВЛЕНИЕ ПО ФОРМУЛЕ RACE.....	24
3.1. R – анализ ситуации .....	24
3.2. A – планирование .....	36
3.3. C – действие.....	40
3.4. E – оценка результатов .....	53
4. РАЗРАБОТКА PR-ПРОЕКТОВ .....	62
4.1. Формирование команды .....	62
4.2. Разработка PR-проекта .....	62
4.3. Защита проекта.....	66
Библиографический список .....	68