

# Российское предпринимательство

Russian Journal of Entrepreneurship

rosspred.ru

Том 16, Hомер 22, Ноябрь 2015

#### **3951** Волкова О.Н.

Построение промышленной политики как важный шаг для укрепления производственных отраслей России

#### 3959 Земцов С.П., Баринова В.А., Сорокина А.В.

Какие факторы влияют на концентрацию быстрорастущих компаний в регионах России?

#### 3973 Гаджиев М.Р.М., Бучаева С.А.

Особенности и перспективы экономического развития отрасли ТЭК

#### 3989 Яковлева Е.А., Бучаева С.А.

Экономико-математическая модель распределения энергоресурсов для малой гидроэнергетики на основе теории игр

### 4003 Зубарев А.В., Луговой О.В., Поташников В.Ю.

Детерминанты долгосрочного экономического развития

#### 4011 Филимоненко И.В., Васильева З.А., Карпычева О.В.

Методология выявления перспективных товарных рынков региона в целях импортозамещения

#### 4025 Тухватуллин Р.Ф.

Методы оценки социально-экономического развития реального сектора региона (на примере Приволжского федерального округа)

#### **4**037 **Мухаметова Н.Н.**

Обзор методик оценки социально-экономического потенциала сельских территорий

#### 4045 Москвина А.В., Каячев Г.Ф., Лихачева Т.П.

Исследование дифференциации северных территорий Красноярского края по эффективности расходования бюджетных средств на поддержку малого и среднего предпринимательства

другие публикации

#### Главный редактор

Проценко О. Д.

#### Заместители глав, редактора

Ларионов В. Г. Мельников О. Н.

#### Научный совет

Аганбегян А. Г., Альбеков А. У., Дорошенко Ю. А., Мау В. А., Максимцев И. А., Мкртчян С. С., Квинт В. Л., Паскачев А. Б., Порфирьев Б. Н.

#### Экспертный совет

Алиев Ш., Аренков И. А., Батьковский А. М., Гареев И. Ф., Каленская Н. В., Кнаупе Х., Ковальчук А. П., Крапчина Л. Н., Макаров И. Н., Панюкова В. В., Селюков В. К., Скляров И. Ю., Спивак В. А., Стрелец И. А., Трофимов О. В.

> издательство Креативная экономика

## Российское предпринимательство

научно-практический журнал

# СОДЕРЖАНИЕ Том 16, Номер 22, Ноябрь 2015

Волкова О.Н. Построение промышленной политики как важный шаг для укрепления производственных отраслей России	3951
Земцов С.П., Баринова В.А., Сорокина А.В. Какие факторы влияют на концентрацию быстрорастущих компаний в регионах России?	3959
Гаджиев М.Р.М., Бучаева С.А. Особенности и перспективы экономического развития отрасли ТЭК	3973
Яковлева Е.А., Бучаева С.А. Экономико-математическая модель распределения энергоресурсов для малой гидроэнергетики на основе теории игр	3989
Зубарев А.В., Луговой О.В., Поташников В.Ю. Детерминанты долгосрочного экономического развития	4003
Филимоненко И.В., Васильева З.А.,  Карпычева О.В.  Методология выявления перспективных товарных рынков региона в целях импортозамещения	4011

Ä

Тухватуллин Р.Ф. Методы оценки социально- экономического развития реального сектора региона (на примере Приволжского федерального округа)	4025
Мухаметова Н.Н. Обзор методик оценки социально- экономического потенциала сельских территорий	4037
Москвина А.В., Каячев Г.Ф.,	4045
Бородкина В.В., Рыжкова О.В., Улас Ю.В. Производственный потенциал Северных территорий Красноярского края: проблемы и возможности развития	4053
Андреев М.Ю. Пройден ли пик кризиса в финансовом и реальном секторах российской экономики?	4075
Фрейдина И.А. Проблемы финансирования инфраструктурных проектов в России	4083

Курбатов В.Л., Фурсова С.А., Чупрова И.Ю. От инсорсинга до краудсорсинга — определяемся с понятиями	4091
Мерзляк А.В. Роль информации и стратегии в моделях управления цепями поставок: референтные модели лучших практик, Ментцера, GSCF, CPFR, SCOR	4099
Никоноров В.М., Тютюкин В.К. Торговля и её элементы, системный подход.	4119
Идрисов Г.И., Таганов Б.В. Ухудшение условий торговли приведет к росту неравенства в оплате труда	4127
Симченко Н.А., Цёхла С.Ю., Павленко И.Г. Институциональные аспекты формирования мотивационного механизма управления трудозанятостью	4135
Шаталова С.С., Корытин А.В. Направления совершенствования налогообложения недвижимости физических лиц	4145
Чумаченко М.И. Оценочные обязательства организации как объект бухгалтерского учета и элемент бухгалтерской отчетности организаций	4155

. . . . . . . . . . . . Ä

Ä

Евневич М.А., Ябурова Д.В. Влияние социальной рекламы на поведение человека в зависимости от содержания сообщения	4169
Гареев И.Ф., Хабибулина А.Г., Салахиева Л.Р., Юнусов И.И. Детские SOS-деревни: экономическая молель и социальная эффективность	4183

Ä