

УДК 338.48(075)

ББК 65.433я7

Ч46

**Серия «Социально-культурный сервис и туризм»**

Главный редактор *Д.И. Фельдштейн*

Заместитель главного редактора *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

*А.Г. Асмолов, В.А. Болотов, В.П. Борисенков, А.А. Деркач,*

*А.И. Донцов, И.В. Дубровина, М.И. Кондаков,*

*В.Г. Костомаров, Н.Н. Малофеев, Н.Д. Никандров,*

*В.А. Поляков, В.В. Рубцов, Э.В. Сайко*

**Черевичко Т.В.**

Ч46 Теоретические основы гостеприимства [Электронный ресурс] :  
учеб. пособие / Т.В. Черевичко. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА,  
2019. — 288 с.

ISBN 978-5-9765-0024-2

В структуре экономики всех развитых стран туризм — одна из высокодоходных и динамичных отраслей. Развиваясь, он обеспечивает рост смежных направлений, способствует созданию новых рабочих мест в индустрии гостеприимства, развитию конкурентоспособности национальной экономики. Индустрия гостеприимства — одна из наиболее динамично развивающихся структур рынка услуг. Целью пособия является систематизированное изложение теории рынка услуг гостеприимства; дана характеристика современного потребителя и его требований к особому товару — услуге; описаны особенности услуги как товара и специфика отношений производства и обмена; рассмотрены отношения собственности и организационные формы предпринимательства в сфере гостеприимства.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также практических работников индустрии гостеприимства.

УДК 338.48(075)

ББК 65.433я7

ISBN 978-5-9765-0024-2

© Издательство «ФЛИНТА», 2014

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Введение</i> .....	5
 <b>Часть I. Теория рынка услуг гостеприимства: проблемы и тенденции развития</b>	
<b>Раздел 1. ГОСТЕПРИИМСТВО КАК СТРУКТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННОГО ПОНЯТИЯ РЫНКА УСЛУГ</b> .....	8
<i>Лекция 1.</i> Теоретические подходы к определению понятия «гостеприимство» .....	8
<i>Лекция 2.</i> Человек в сфере гостеприимства .....	21
<i>Лекция 3.</i> Услуга: понятие, внутренняя структура и характерные черты. Особенности производства услуг .....	30
<i>Лекция 4.</i> Обмен услугами. Деньги и их функции .....	43
<i>Лекция 5.</i> Отношения собственности в сфере гостеприимства .....	56
<i>Лекция 6.</i> Предпринимательство: содержание и основные признаки. Организационные формы предпринимательства в сфере гостеприимства .....	65
 <b>Раздел 2. РЫНОК УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА: МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ</b> .....	82
<i>Лекция 7.</i> Рынок услуг гостеприимства: понятие, функции, тенденции развития .....	82
<i>Лекция 8.</i> Механизм функционирования рынка услуг гостеприимства: спрос и предложение .....	93
<i>Лекция 9.</i> Конкуренция на рынке услуг гостеприимства: понятие и основные виды .....	103
<i>Лекция 10.</i> Качество услуг гостеприимства как один из методов неценовой конкуренции на рынке услуг .....	116

<i>Лекция 11.</i> Имидж предприятия гостеприимства как показатель конкурентоспособности .....	129
<i>Лекция 12.</i> Реклама как метод неценовой конкуренции на рынке услуг гостеприимства .....	140
 <b>Часть II. Индустрия гостеприимства как структура рынка услуг</b>	
<b>Раздел 1. СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....</b>	<b>154</b>
<i>Лекция 1.</i> Средства размещения: понятие, особенности, виды .....	154
<i>Лекция 2.</i> Средства размещения и интеграционные процессы в индустрии гостеприимства .....	168
 <b>Раздел 2. ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....</b>	<b>176</b>
<i>Лекция 1.</i> Предприятия питания: типы и характерные особенности .....	176
<i>Лекция 2.</i> Современные тенденции развития предприятий питания в России .....	191
 <b>Раздел 3. ТРАНСПОРТ И РЫНОК УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА .....</b>	<b>197</b>
<i>Лекция 1.</i> Роль транспорта в развитии индустрии гостеприимства .....	197
<i>Лекция 2.</i> Водный транспорт .....	202
<i>Лекция 3.</i> Железнодорожный транспорт .....	211
<i>Лекция 4.</i> Автомобильный транспорт .....	217
<i>Лекция 5.</i> Воздушный транспорт .....	225
 Библиография .....	235
Приложения .....	239