

М.В. Мусийчук

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ  
ИЛИ ДЮЖИНА ПРИЕМОВ ОСТРОУМИЯ**

3-е издание, стереотипное

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2019

УДК 159.9(091)

ББК Ю954

М 91

**Рецензенты:**

профессор, доктор философских наук, вице-президент Российского философского общества **Днев В. С**

профессор, доктор философских наук, ведущий научный сотрудник Института философии и права Уральского отделения Академии наук **Лобовиков В. О.**

*Художник Максим Шарыгин*

**Мусийчук М.В.**

М 91

Развитие креативности или дюжина приемов остроумия [Электронный ресурс]. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2019. — 264 с.

ISBN 978-5-9765-1570-3

В книге самым ценным является информация о каждом из 12 (дюжины) приёмов остроумия и технологии его воспроизведения. Изящные примеры, сопровождающие теоретический материал экстравагантностью побуждают посоревноваться с мастерами слова в изобретении оригинальных по содержанию и точных по языковой форме высказываний. Практически все творческие задания содержат возможные варианты ответов: неожиданных по способу создания, остроумных по содержанию, деликатных в нравственном отношении. Удачна иллюстративная часть пособия. Более полусотни юмористических рисунков настолько совпадают с содержанием соответствующих заданий, что одно только соотнесение их с конкретной задачей способствует обнаружению нужного «ответа».

Адресовано широкому кругу читателей: старшеклассникам общеобразовательных учреждений, студентам различных специальностей, психологам, педагогам, менеджерам (классным и не очень руководителям), любителям пошутить и посмеяться.

УДК 159.9(091)

ББК Ю954

ISBN 978-5-9765-1570-3

© Издательство «ФЛИНТА», 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение или о «Дюжине приемов остроумия» .....</b>	<b>6</b>
<b>Глава 1. НЕЧТО ВРОДЕ ЛЕКЦИИ О ЮМОРЕ.....</b>	<b>11</b>
1.1. Юмор - это способ превратить «Ха-ха» в «Ага!» Учение с увлечением или когнитивно-эмоциональная природа юмора.....	11
1.2. Аксиологический механизм юмора в образовании: теория и практика.....	21
1.3. Юмор - черта богов. Мифы о юморе .....	33
1.4. От плоского остроумия к истинному остроумию. Креативная функция юмора.....	37
1.5. Приемы остроумия как основа смыслового содержания и словесной формы юмора .....	47
1.6. Юмор в образовании и науке или о «шнобелевской» и других премиях.....	62
<b>Глава 2. ДЮЖИНА ПРИЕМОВ ОСТРОУМИЯ .....</b>	<b>79</b>
2.1. Доведение до абсурда.....	79
2.2. Остроумие нелепости .....	91
2.3. Ложное противопоставление .....	102
2.4. Ложное усиление.....	112
2.5. Смещение стилей .....	123
2.6. Намек.....	143
2.7. Ирония.....	159
2.8. Метафора.....	188
2.9. Сравнение .....	199
2.10. Повторение .....	209
2.11. Двойное истолкование .....	218
2.12. Парадокс .....	239
2.13. Приемы остроумия.....	252
<b>Библиографический список .....</b>	<b>255</b>