

М.Л. Калужский

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ:  
МАРКЕТИНГОВЫЕ СЕТИ  
И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА**

Монография

Москва



ЭКОНОМИКА  
2014

УДК [330+339]:004.738.5  
ББК 65.290с51  
К17

Рецензенты:

*В.В. Карпов*, доктор экономических наук, профессор

*А.И. Ковалёв*, доктор экономических наук, профессор

**Калужский, Михаил Леонидович.**

К17      Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М.Л. Калужский ; ОмГТУ. – Москва : Экономика, 2014. – 328 с. : ил.  
ISBN 978-5-282-03365-6

Монография посвящена исследованию процессов, связанных со становлением электронной коммерции в условиях глобальной сетевой экономики. Автор анализирует тенденции институционализации виртуальных продаж через призму совершенствования маркетинговых механизмов и институтов глобального рынка. Особое внимание уделяется вопросам государственного регулирования электронной коммерции и использованию ее в качестве одного из инструментов формирования единого евразийского экономического пространства.

Адресована научным работникам, аспирантам, студентам экономических специальностей, руководителям и специалистам предприятий.

УДК [330+339]:004.738.5  
ББК 65.290с51

*Печатается по решению научно-технического совета  
Омского государственного технического университета.  
Протокол № 2 от 20.02.2014 г.*

ISBN 978-5-282-03365-6

© ОмГТУ, 2014  
© Калужский М.Л., 2014  
© Оформление, оригинал-макет  
ЗАО «Издательство «Экономика», 2014

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>10</b>
<b>ГЛАВА I. ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СУЩНОСТЬ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>14</b>
§ 1. Цикличность в интерпретации экономической динамики.....	15
§ 2. Системообразование в развитии экономических институтов .....	37
§ 3. Каузальность системной природы сетевой экономики .....	62
<b>ГЛАВА II. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</b>	<b>88</b>
§ 1. Электронная коммерция в системе сетевой экономики .....	89
§ 2. Инновационные формы продаж в электронной коммерции.....	111
§ 3. Трансформация маркетинга в электронной коммерции .....	135
<b>ГЛАВА III. СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ .....</b>	<b>159</b>
§ 1. Трансформации цепей поставок в электронной коммерции .....	160
§ 2. Трансформация посредников в электронной коммерции .....	183
§ 3. Дропшипинг как базовая форма электронной коммерции .....	208
<b>ГЛАВА IV. ИНФРАСТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ .....</b>	<b>234</b>
§ 1. Платёжная среда электронной коммерции.....	234
§ 2. Распределительная среда электронной коммерции.....	258
§ 3. Государственное регулирование электронной коммерции.....	282
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>307</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....</b>	<b>311</b>