

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2007 № 7 (112)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Геннадий Марченко

Григорий Чудновский

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;

http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по
делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Аналитический Центр Юрия Левады</i>	
Препятствия на пути экономического развития	4
Выборы-2008. Возможное распределение голосов	6
Приложение.	
Почем место в партийном списке? Экспертная оценка	9

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>А. Савельев</i>	
Национальная мобилизация	10

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>С. Колосова</i>	
Политиками становятся, поэтами рождаются	15
К 100-летию российского парламентаризма. Учебно-методический комплекс «Парламентаризм в России: исторический опыт, проблемы и перспективы». Томск	18

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

<i>Русское Объединительное Движение</i>	
Специфика избирательных приемов в кампании партий и организаций патриотической ориентации	20
Расклейка листовок и плакатов	20
Агитация на радио	22

ПАРТСТРОИТЕЛЬСТВО

Съезд «Великой России» (отклики в СМИ)	24
Программа Политической Партии «Великая Россия» (в сокращении)	75