

**Гамс Э.С. Агентство «Книга-Сервис» как одна из форм современного распространения книги// Шестая международная научная конференция «Библиотечное дело – 2001: российские библиотеки в мировом информационном и интеллектуальном пространстве»: Тезисы докладов/Сост.: В.В. Скворцов. – М.: МГУКИ, 2001. – С.288-289.**

В СССР в рамках Главного Управления книжной торговли и пропаганды книги Госкомитета по делам издательств, полиграфии и книжной торговли действовала децентрализованная система «Книга-почтой», на которую приходилось около 8% розничного книжного товарооборота по стране.

В 1973 г. в стране функционировало 50 магазинов и 473 отдела «Книга-почтой». Из всех предприятий системы почтово-посылочной торговли 90% были расположены на территории трёх республик: России (40%), Украины (45%) и Беларусь (5%). Около 60% товарооборота всей системы в России приходилось на долю предприятий, расположенных в Москве.

Основной задачей деятельности почтово-посылочной книжной торговли было восполнение объективно существовавшего низкого уровня обслуживания населения в сельской местности, в малых и средних городах страны.

При крупных магазинах имелись отделения почтовой связи, которые на договорных началах осуществляли оформление и отправку бандеролей и посылок с заказанными книгами. Посылки и бандероли отправлялись наложенным платежом. Сервисный сбор за услуги, оказываемые предприятиями почтово-посылочной торговли, был на уровне 2% от стоимости товара. Заказы на товары выполнялись в течение 3-х месяцев. Задержка выполнения заказов объяснялась тем, что заказы опережали сроки поступления печатной продукции на посылочные предприятия.

Несколько раз в год выпускались каталоги в черно-белом исполнении общим тиражом 300 тыс. экземпляров. Тираж рассылался посылочными предприятиями по почтовым отделениям связи. В среднем каждому почтовому отделению высылалось не более 2-х экземпляров. Каталоги готовились к выпуску почти полтора года, и в результате их книжный репертуар не всегда соответствовал запросам потребителей.