

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Корректура

Виктория ЕЛЕНИНА

Компьютерная верстка

Дмитрий ЗАЛОГИН

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукин В. С. – д.т.н., профессор

Куценков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр.

РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер»,
тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

- 4 Рынок складской недвижимости Московского региона в I полугодии 2017 г.

Склад. Управление запасами

- 8 История становления OSR Shuttle™
- 10 Familia в мире формата off-price
Интервью с Максимом Александровичем Булычевым, операционным директором сети магазинов «Фамилия»
- 14 Грязь не должна входить в комплект поставки
- 17 Эргономичные модели техники STILL с высокой производительностью обработки груза
- 18 Сергей Гнездилов
Обзор современных исследований в области интралогистики на примере опыта Германии
- 22 Хвича Наглиашвили, Александр Касаткин
Преимущества конвейерного способа комплектации заказа на примере работы склада алкогольной продукции
- 28 Наталья Киреева
Определение емкости склада

Информационные технологии

- 32 Олеся Понорец, Артем Закомирный
Цифровые платформы на рынке грузовой логистики: выживут ли традиционные операторы?
- 36 Алексей Некрасов, Анна Синицына
Трансформация интегрированных транспортно-логистических систем в цифровую индустрию

Транспорт. Перевозки

- 42 Юлия Кирильцева
Компания «СВЕЗА»: новые решения для разумного управления логистикой
- 44 Александр Сафронов
Транспортная инфраструктура как фактор экономического роста

Проблемы и суждения

- 46 Алексей Тяпухин
Обоснование последовательности формирования интегрированных потоков материальных ресурсов

CONTENTS

Market analysis

- 4 The warehouse real estate market in the Moscow region in the first half of 2017

Warehouse. Inventory management

- 8 The history of the OSR Shuttle™ formation
- 10 “Familia” in the world of off-price format
Interview with Maxim Aleksandrovich Bulychev, the operating officer of the chain of “Familia” stores
- 14 Dirt should not be included in the delivery set
- 17 Ergonomic models of STILL technology with high cargo handling efficiency
- 18 Sergey Gnezdilov
Survey of modern-day research in the field of intralogistics, with Germany being the case in point
- 22 Khvicha Nagliashvili, Alexander Kasatkin
Advantages of the pipelined style to make orders, with the operation of the warehouse of alcoholic products being the case
- 28 Natalia Kireeva
Determination of the warehouse capacity

Information technologies

- 32 Olesya Ponorets, Artem Zakomirny
Digital platforms on the market of freight logistics: the problem is the survival of traditional operators
- 36 Aleksei Nekrasov, Anna Sinitsyna
Transformation of the integrated transport and logistic systems into the “digital” industry

Transport. Transportation

- 42 Yulia Kiriltseva
SVEZA company: new solutions for intelligent logistics management
- 44 Alexander Safronov
Transport infrastructure as a factor of economic growth

Problems and opinions

- 46 Aleksei Tyapukhin
The rationale for the sequence to form the integrated flows of material resources



Familia в мире формата off-price

Компания Familia по праву считается основоположником российского off-price-ритейла. Вот уже 17 лет она занимает на российском рынке уникальное положение благодаря своей товарной и ценовой политике, широте и частоте обновления ассортимента. Об особенностях логистики сегмента off-price – в беседе с Максимом Александровичем Булычевым, операционным директором сети магазинов «Фамилия».



Цифровые платформы на рынке грузовой логистики

Мы часто слышим о радикальной трансформации целых отраслей на примере рынка такси с появлением Uber, бронирования отелей с Booking.com и Airbnb или классических турагентств с Expedia. Грядет ли полная перестановка сил на рынке логистических операторов с приходом цифровых технологий? Компания Roland Berger отвечает на эти вопросы в рамках исследования рынка логистики совместно с Мюнхенским техническим университетом.