

**СОДЕРЖАНИЕ****А. Шромник, Э. Волянин-Ярош**

Потребительский этноцентризм — экономический патриотизм  
как детерминанта развития международного товарообмена ..... 3

**Г. Галкина**

Классификация регионов Северо-Западного и Дальневосточного  
федеральных округов по результатам мониторинга ВРП и инвестиций ..... 11

**И. Моисеенко, Е. Носкова**

Мониторинг цен и анализ структуры предложения на рынке  
жилой недвижимости ..... 21

**Г. Марченко**

Политическая экспертиза как элемент политического маркетинга ..... 31

**В. Нишкин**

Актуальные векторы развития маркетинга в исследованиях  
студентов-маркетологов ..... 39

**Приносим свои извинения**

В журнале «Практический маркетинг». 2012. № 6 в статье: Повзнер В.,  
Деревянкин Е. «Ценообразование в виртуальном пространстве онлайн-игр»  
сноска 5 на стр. 31 должна быть: Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. —  
М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. — 640 с.

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

**Галицкий Ефим Борисович**, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное  
мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета «Менеджмент» ГУ Высшая школа  
экономики;

**Гвозденко Александра Николаевна**, к. э. н., доцент кафедры маркетинга ВЗФЭИ  
(Липецкий филиал);

**Нишкин Валерий Викторович**, д. э. н., профессор, декан факультета маркетинга  
РЭА им. Г.В. Плеханова;

**Панкрухин Александр Павлович**, д. э. н., профессор, зам. зав. кафедрой общего  
и специального менеджмента Российской академии госслужбы при Президенте РФ;

**Парамонова Татьяна Николаевна**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга  
и рекламы, декан факультета Коммерции и Маркетинга РГТЭУ;

**Платонова Наталья Алексеевна**, д. э. н., профессор, проректор по научно-  
исследовательской работе МГУ Сервиса;

**Шевченко Дмитрий Анатольевич**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга  
и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян (гл. редактор)  
Татьяна Чудина (зам. гл. ред.)  
Валерия Михалюк  
Михаил Краевский  
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:

Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

105275, Москва,  
просп. Буденного, д. 39, корп. 3  
Тел./факс редакции:  
(495) 365 0255  
E-mail: suren@bci-marketing.ru  
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано

в Гос. Комитете РФ по печати.

Свидетельство о регистрации

№ 016349 от 11.07.1997 г.

Перерегистрировано

в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.

Свидетельство о регистрации

ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.

Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Отпечатано в типографии  
«АМА-Пресс» (г. Москва)

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:

48668 — каталог «Роспечать»

Подписка через подписные агентства

«Урал-Пресс» — [www.ural-press.ru](http://www.ural-press.ru)

«Интер-Почта» — [www.interpochta.ru](http://www.interpochta.ru)

«МК-Периодика» — [www.periodicals.ru](http://www.periodicals.ru)

«Агентство «ГАЛ»

Подписка в странах СНГ

по каталогу «Роспечать»

Подписка через редакцию: выслать

заявку произвольной формы  
с указанием номеров требуемого  
издания и с контактной информацией.

Материалы для публикации  
принимаются

только в электронном виде.

Перепечатка материалов  
только с разрешения редакции.

## АННОТАЦИИ

**А. Шромник, Э. Волянин-Ярош**

### **Потребительский этноцентризм – экономический патриотизм как детерминанта развития международного товарообмена**

Рассмотрена история потребительского этноцентризма и представлены результаты его исследований в Польше. Они характеризуют этноцентрические установки поляков как средние по силе. Лейбл «Сделано в Польше» не имеет существенного влияния на окончательный выбор товаров. Следовательно, несмотря на в целом значительное влияние потребительского этноцентризма на развитие международного обмена и сотрудничества, по отношению к этноцентрическим установкам поляков он не является препятствием в международной торговле.

**Ключевые слова:** потребительский этноцентризм; этноцентрические установки поляков; экономический патриотизм; международная торговля.

**Г. Галкина**

### **Классификация регионов Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов по результатам мониторинга ВРП и инвестиций**

В статье рассматриваются проблемы устойчивого развития регионов Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов, роль регионального маркетинга, как инструмента социально-экономического развития. Определяется значение мониторинга, как составляющей комплексного анализа, позволяющей выявить основные индикаторы, тенденции, и перспективы устойчивого развития. Проводится классификация регионов на основе анализа валового регионального продукта (ВРП) и инвестиций в основной капитал. Показатели регионов исследуются в течение периода мониторинга с 1998 по 2009 гг.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие; федеральный округ; региональный мониторинг; валовой региональный продукт; инвестиции; классификация.

**И. Моисеенко, Е. Носкова**

### **Мониторинг цен и анализ структуры предложения на рынке жилой недвижимости**

В статье отражены основные результаты мониторинга цен на жилую недвижимость на первичном и на вторичном рынках. Осуществлен анализ структуры предложения на вторичном рынке жилья Владивостока.

**Ключевые слова:** рынок жилой недвижимости; динамика цен; структура предложения.

**Г. Марченко**

### **Политическая экспертиза как элемент политического маркетинга**

В статье рассматривается неисследованный в науке вопрос о соотношении политической экспертизы, консультирования и анализа, утверждается, что они не тождественны, решая несовпадающие задачи, которые могут пересекаться при определенных политических, социальных условиях. Характеризуются также исторические формы экспертизы политических решений; теоретические взгляды на экспертизу в информационном обществе и формирование политической экспертологии как науки. Обозначаются рамки и структура пространства экспертной деятельности, позиции и мотивы заказчиков экспертизы, а также типологии экспертов, принципы их деятельности, форма и структура экспертных заключений.

**Ключевые слова:** политическая экспертиза; консультирование; анализ; экспертология; эксперты.

## SUMMARIES

**A. Szromnik, E. Volanin-Yarosh**

### **Consumer Ethnocentrism / Economic Patriotism as the Determinant Factor of the Development of International Trade**

The history of consumer ethnocentrism and the results of his research in Poland are presented. They characterize the strength of ethnocentric attitudes of Poles as medium. The label «made in Poland» does not have a significant impact on the final choice of product. Therefore, despite the consumer ethnocentrism usually influences on the development of international trade and cooperation, towards the ethnocentric attitudes of Poles it is not an obstacle to international trade.

**Keywords:** consumer ethnocentrism; ethnocentric attitudes of Poles; economic patriotism; international trade.

**G. Galkina**

### **The North-Western and Far Eastern Federal Districts Regional Classification as a Result of Gross Regional Product (GRP) and Investment Monitoring**

The problems of sustainable development of the North-Western and Far Eastern federal districts regions and the role of regional marketing as the instrument of social and economic development are considering in this article. Monitoring as a part of complex analysis make it possible to determine the main indicators, tendencies and perspectives of sustainable development. Classification of regions realizes on basis of gross regional product (GRP) and investment volumes to the basic capital analysis. These indicators are testing in the period from 1998 to 2009 years.

**Keywords:** sustainable development; federal districts; regional monitoring; gross regional product; investment; classification.

**I. Moissyeenko, E. Noskova**

### **Price Monitoring and the Analysis of the Structure of Supply on the Market of Inhabited Real Estate**

The main results reflect of the monitoring of the prices of inhabited real estate, both on the primary and on the secondary markets in the article. The structure of supply was analysis on the secondary housing market of the Vladivostok.

**Keywords:** the market of inhabited real estate; price dynamics; structure of supply.

**G. Marchenko**

### **Examination and Experts in a Government Policy**

In this article the author considers the question not investigated in a science on a parity of political examination, consultation and the analysis, asserts that they are not identical, solving in coincident problems which can be crossed under certain concrete political, social conditions. Historical forms of examination of political decisions are characterized also; theoretical sights at examination in an information society and formation political expertologias as sciences. Frameworks and structure of space of expert activity, a position and motives of customers of examination, and also typology of experts, principles of their activity, the form and structure of expert judgments' are designated.

**Keywords:** political examination; consultation; the analysis; extertologia; experts.