

Издается с 1983 г.

11/2010

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук
Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук
Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук
Вадим ЯКОБС,
кандидат технических наук
Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук
Эдуард КОРОТКОВ,
доктор экономических наук
Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук
Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН
Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук
Алексей МАКУШКИН,
кандидат экономических наук

Шеф-редактор
Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

8 Владимир Бурков, Ирина Буркова, Валерий Ириков

Управление инновационным развитием регионов:
современный подход

Предложен научно-методический подход к моделированию инновационного развития регионов, муниципальных образований, отраслей, предприятий. В основу подхода положен принцип программно-целевого управления.

13 Наталья Филина, Николай Филин

Интернет-ресурс в управлении и экономике

Представлены характеристики распространения Интернета в мире. Приведены соответствующие данные по ряду стран.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

20 Олег Доничев, Сергей Грачев

Экономика знаний:
новый тип воспроизводства

Рассматривается создание экономики знаний как объективный и неизбежный процесс. Исследование выполнено на примере экономики Владимирской области.

28 Светлана Ласковец, Анна Нетёсова

Роль вузов в трудоустройстве выпускников:
маркетинговые исследования

На основе применения методов маркетинговых исследований выявлена роль вузов при трудоустройстве выпускников. Предлагается алгоритм проведения маркетинговых исследований для оценки эффективности этого процесса. В качестве метода маркетинговых исследований можно использовать опрос на основе анкетирования.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

36 Галина Енц

Финансовый контроль в рамках институциональной реформы
в России

Показана актуальность тщательного исследования такого предмета, как возможности применения финансового контроля. Предлагается его современная форма – функционально обновленный механизм контроля.

43 Елена Хакимова

Управление процентным риском на основе GAP-анализа

Рассматриваются основные практические аспекты системы управления процентным риском в коммерческом банке на основе GAP-анализа с применением методики структурного хеджирования процентного риска, в том числе с учетом стрессового сценария.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

52 Владислав Васильев

Инновационное развитие региона –
решающий фактор увеличения экспорта

Создание благоприятного инновационного климата – важный фактор инновационного развития. Рассматривается система мер, осуществление которых позволит увеличить экспорт региона.

57 Ольга Сизова

Государственное задание:
региональный опыт внедрения

Приводятся результаты сравнительного анализа нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, регулирующих использование государственного задания. По каждому из выделенных автором для сравнения критериев приводится характеристика подходов различных субъектов Российской Федерации. На основе их анализа определяется «лучшая практика».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

63 Владимир Грузман, Елена Русяева

Программный комплекс готовых решений
для малого предпринимательства

Представлен программный комплекс готовых решений для предприятий малого бизнеса по организации производства рекламно-сувенирной, наградной и представительской продукции в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах России. Показаны архитектура и возможности комплекса.

69 Андрей Зверев, Николай Невский

Современные стандарты управления:
использование IT-технологий

Описывается автоматизированная система управления, позволяющая применять современные информационные решения (ERP-система). Показано, какими ключевыми процессами на предприятии возможно управлять с помощью этой системы.

77 Надежда Дергачева

Микроимитационная модель
на основе данных бухгалтерского учета и отчетности

Рассматривается подход к оценке эффективности производства на основе микроимитационных моделей. Приводятся составные компоненты таких моделей.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

81 Анна Абалкина

Российские банки на Украине в условиях кризиса

СОДЕРЖАНИЕ

11/2010

В последние годы российские банки активно стали выходить на зарубежные рынки, что связано с развитием банковской сферы, с одной стороны, а также с экспансией производственного капитала за рубеж – с другой. В статье рассмотрены формы и масштабы экспансии российских банков на Украине, а также особенности их деятельности в условиях кризиса.

92 Татьяна Леонова

Национальная инновационная система Финляндии:
модель построения экономики знаний

Без инновационного развития национальная экономика не может стать успешной. Финляндия – лидер мирового экономического развития. В статье рассмотрены основные причины финского успеха и перспективы использования этого опыта в России.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

104 Ирина Кислухина

Новая научная парадигма антикризисного управления

Проанализированы тенденции в развитии теории антикризисного управления, показано наличие концептуальных противоречий, существующих в рамках традиционной концепции, выявлены предпосылки формирования новой научной парадигмы.

116 Вадим Гончаров

Совершенствование корпоративных экономических показателей:
механизм случайного поиска

Представлен метод случайного поиска, применяемый при выборе целевой функции в системе управления с иерархической структурой. Рассмотрен вариант поиска с нелинейной тактикой.

121 Оксана Козлова

Формирование рынка органических продуктов питания:
роль государственного маркетинга

Рассматривается специфическая роль государства как третьего субъекта в маркетинговой системе. Показаны возможности использования инструментов государственного маркетинга при формировании рынка экологически чистых продуктов питания.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

8 Vladimir Burkov, Irina Burkova, Valeri Irikov

Managing Regional Innovative Development: Modern Approach

The authors propose a scientific and methodological approach to modeling innovative development of regions, municipalities, industries, enterprises. The principle of program and target-oriented management constitutes the fundament of the approach.

13 Natalya Filina, Nikolai Filin

Internet as Resource in Management and Economy

The authors give an overview of the expansion of Internet in the world and quote relevant data for a series of countries.

KNOWLEDGE MANAGEMENT

20 Oleg Donichev, Sergei Grachev

Knowledge Economy: New Type of Reproduction

The authors analyze knowledge economy formation as an objective and inevitable process. The investigation is exemplified by the economy of the Vladimir Region.

28 Svetlana Laskovets, Anna Netyosova

The Role of Institutions of Higher Learning in Job Placement of Graduates: Marketing Research

With the help of marketing research methods the authors identify the role of institutions of higher learning in job placement of graduates and propose a marketing research algorithm to assess the efficiency of the process. A questionnaire survey may be used as one of marketing research methods.

FINANCIAL MANAGEMENT

36 Galina Yents

Financial Control in the Framework of the Institutional Reform in Russia

The author accentuates the topicality of meticulous analysis of opportunities offered by applying financial control and proposes its modern form: a functionally renovated control mechanism.

43 Elena Khakimova

Managing Interest Rate Risk on the Basis of Gap Analysis

The article describes the main practical aspects of interest rate risk management system applied in a commercial bank which is based on gap analysis and structural hedging of interest rate risk (including in a stress case scenario).

REGIONAL DEVELOPMENT

- 52 Vladislav Vasiliev**
Regional Innovative Development –
a Decisive Factor of Export Growth
Creation of a favourable innovative environment is a most important factor of innovative development. The article regards a system of measures, whose application will enhance regional export.
- 57 Olga Sizova**
Governmental Targets:
Regional Experience of Implementation
The author shows the results of comparative analysis carried out of legal acts, which regulate the application of governmental targets and have been adopted by constituent entities of the Russian Federation. To be able to compare every one of the criteria chosen the author characterizes the approaches typical for RF constituent entities. Best practice results from the analysis of these approaches.

INFORMATION TECHNOLOGIES

- 63 Vladimir Gruzman, Elena Rusyaeva**
Software Set of Turnkey Solutions for Small Businesses
The authors present a software set of turnkey solutions intended for small businesses to start fabrication of advertising, souvenir, awards, decorations and representation products in the North Caucasian and Southern Federal Districts of Russia. The architecture and opportunities offered by the software set are demonstrated.
- 69 Andrei Zverev, Nikolai Nevsky**
Modern Management Standards:
The Use of IT Technologies
The article describes an automated management system, which help apply modern information solutions (ERP system), and shows which key processes may be managed in an enterprise with the help of the system.
- 77 Nadezhda Dergacheva**
The Micro-Simulation Model Based on Accounting
and Reporting Data
The article deals with the approach to production efficiency evaluation based on micro-simulation models, and describes components of these models.

INTERNATIONAL EXPERIENCE

- 81 Anna Abalkina**
Russian Banks in the Ukraine under Conditions
of Crisis
-

In recent years Russian banks started to actively penetrate foreign markets – a phenomenon, which is on the one hand linked with the development of banking and on the other with the expansion of productive capital abroad. The article investigates forms and the scale of expansion of Russian banks in the Ukraine and specific features of their activities in critical conditions.

92 Tatyana Leonova

National Innovation System of Finland: The Pattern of Setting a Knowledge Economy

National economy cannot be successful without innovative development. Finland is leading in world economic development. The article investigates the basic reasons for Finnish success and the prospects of applying this experience in Russia.

MANAGEMENT AND MARKETING

104 Irina Kislukhina

A New Scientific Paradigm of Anti-Crisis Management

The author researches trends in the evolution of anti-crisis management theory, unveils some conceptual contradictions existing in the traditional idea, identifies pre-requisites for a new scientific paradigm formation.

116 Vadim Goncharov

Improving Corporate Economic Indicators: Random Search Mechanism

The author presents the random search method applied for selection of the target function in a management system with hierarchical structure, defines the variant of search with non-linear tactics application.

121 Oksana Kozlova

Market Formation of Organic Food Products: The Role of Governmental Marketing

The author researches the specific role played by the state as third player in the marketing system and shows the opportunities of applying governmental marketing in building up the market of ecologically clean food products.