

Уважаемые коллеги!

Май для России – особый месяц. В это время, когда пробуждается природа, у нас почти всегда происходят те или иные знаменательные события.

Так и в этом году.

Был с размахом отмечен День Победы. Парад. Показ отечественной военной техники, многим образцам которой нет аналогов в мире.

А любая разработка в области обороны – уже высокоинтеллектуальна. Мы еще раз продемонстрировали то, что наш народ обладает уникальными интеллектуально-креативными ресурсами. И, главное то, что мы можем направлять их не только на решение оборонных, но и актуальных народнохозяйственных задач.

«В современном мире конкуренция приобретает межгосударственный характер. Ключевым звеном здесь выступает национальное государство, организующее хозяйственные взаимодействия на подконтрольной ему территории», – обращает наше внимание Е.В. Гнилитская, канд. экон. наук из Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

«При сохранении и усилении тенденций поляризации стран по уровню развития и использования интеллектуальных ресурсов возникает опасность монополизации отдельными странами глобального рынка данных ресурсов и превращение других стран не только в технологически отсталые государства, но и в интеллектуально периферийные. Это чревато разными последствиями, в том числе и усилением глобальной социально-экономической напряженности», – предупреждает докт. экон. наук, доцент, заместитель директора по научной работе Самарского института Российского государственного торгово-экономического университета Т.Е. Степанова. –

Периферийные страны могут превратиться в своеобразные резервуары опасных для цивилизации научных изысканий и полигонов для их апробаций. Таким образом, экономическое развитие национального хозяйства в условиях экономики, основанной на знаниях, не лишено определенных противоречий, являющихся движущей силой этого развития».

«На первый план выступает не обладание знаниями, а способность к их созданию, иначе говоря, необходимы не просто «знающие» специалисты, а владеющие определенными ключевыми компетенциями, – делает свое заключение докт. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика труда и трудовые ресурсы» Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, заслуженный деятель науки РФ Н.А. Горелов. – Тем самым, одной из важнейших задач любой организации в плане интенсивного внутреннего развития, достижения конкурентных преимуществ является формирование собственных интеллектуально-креативных ресурсов».

«Важность человеческого капитала как стратегического ресурса развития очевидна. Этот ресурс работает эффективно тогда, когда знания преобразуют в результаты, в дело, в активы, – замечает магистр кафедры менеджмента

Ростовского государственного экономического университета С.А. Черных. – То есть ценность человеческого капитала будет расти как при повышении накопленных знаний или их уровня, так и при увеличении уровня использования знаний, то есть умении применять их для решения практических задач».

Как вы уже почувствовали, уважаемые друзья, и этот номер насыщен интересными и необычными мыслями наших авторов. Приятного вам чтения.

Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»

содержание

- 3 **с. кристиневич** • **реальные подходы**
- 10 **е. гнилитская** • **высоты знаний**
- 18 **т. степанова** • **опираясь на разум**
- 23 **л. клеева** • **«умную вещь скажу...»**
- 28 **к. грасмик** • **эффект Золушки...**
- 34 **а. елисеева** • **кавалергарды бизнеса**

креативный менеджмент

- 41 **н. горелов** • **креативный менеджмент**
- 45 **а. куприна, н. моисеенко** • **«если шел за тобой, как в бой...»**
- 51 **в. журавлев** • **копайте глубже...**
- 56 **в. ларионова, м. пугачева** • **у родника...**
- 60 **о. чекмарев** • **блажен, кто трудится**
- 65 **а. стеценко, а. волков** • **не всем дано...**
- 69 **л. романова** • **чтоб лучше трудилось**
- 74 **с. черных** • **а деньги... в уме**
- 78 **а. мосалёв** • **дорогие сердцу... вложения**
- 83 **н. лясников, м. дудин** • **предпринимая новое**
- 91 **а. тедеев** • **на электронные рельсы...**

Креативная экономика, май 2008

- ООО Издательство «Креативная экономика», 2008
- **Редколлегия журнала:** Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилитская Е.В., Захарова А.В., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
- **Дизайн** и компьютерная верстка Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
- **Свидетельство** о регистрации: **ПИ № ФС77-24216**
- **Телефон редакции:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** magazine@CreativEconomy.ru • **www.CreativEconomy.ru**
- За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
- © ООО Издательство «Креативная экономика», 2008.
- При перепечатке ссылка на журнал «Креативная экономика» обязательна

реальные подходы

институциональный подход
как исследовательская программа
человеческого капитала

Окончание. Начало в № 4/2008 «КЭ»

Основным объектом оптимизации процесса воспроизводства человеческого капитала в настоящее время следует признать не сами организации, а социально-экономические институты как нормы, правила и механизмы их реализации, изменяя и совершенствуя которые можно достигнуть желаемого результата.

В научной литературе имеются различные подходы к определению сущности и структуры институциональной системы. Их выбор зависит от понимания авторами категории социально-экономического института. Исследователей этой категории можно условно разделить на две группы. К числу первой группы относятся те, кто социально-экономические институты отождествляет с организациями, в рамках которых осуществляется *любая* экономическая деятельность.

Так, Дж. Коммонс определяет институт как «коллективную деятельность, призванную контролировать индивидуальную деятельность» [6]. По его мнению, коллективная деятельность может быть либо *неорганизованной*, как, например, обычаи, либо *организованной*. *Организованная деятельность* осуществляется через предприятия, которые обладают общей целью, правилами внутреннего порядка и руководством, уполномоченным устанавливать эти правила и обеспечивать их соблюдение. К таким предприятиям Дж. Коммонс относит семью, корпорацию, торговую ассо-

Кристиневи́ч С.А.
магистр
экономических наук,
аспирант кафедры
экономической
теории
Брестского
государственного
технического
университета
(Республика Беларусь)