

№ 2 (175), 2020/ МАРТ-АПРЕЛЬ

**Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.**

**Главный редактор**

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,  
член Международного союза журналистов,  
пишущих на тему упаковки (IPPO),  
вице-президент Национальной  
конфедерации упаковщиков

**Зам. главного редактора**

ИРИНА ВОЛКОВА,  
член Международного союза журналистов,  
пишущих на тему упаковки (IPPO)  
E-mail: iris104@yandex.ru

**Финансовый директор**

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

**Менеджер по рекламе**

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА  
E-mail: reklamatar@yandex.ru

**Зав. редакцией**

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

**Компьютерная верстка и дизайн**

ТАТЬЯНА РУНОВА,  
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ  
E-mail: offrosts@yandex.ru

**Web-мастер**

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

**Корректор**

ИРИНА ДЁМИНА

**ИЗДАТЕЛЬ:**

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –  
основатель Музея упаковки и учредитель  
Центра упаковки, этикетки, дизайна

**Адрес редакции:**

Россия, 107023, Москва,  
ул. Суворовская, д. 6  
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403  
E-mail: magpack@mail.ru  
<http://www.magpack.ru>  
«Tara i Upakovka» magazine  
6, Suворovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

**Our advertising agencies abroad**

*Germany:* Tel. + 49 2129 348 390.  
Fax: + 49 2129 348 3910.  
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –  
Mrs. Sabine Dussey.  
*Israel:* Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940  
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –  
Mr. Nahum Grinberg.

**© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»**

Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,  
регистрационный № 775.  
При перепечатке материалов ссылка  
на журнал обязательна.  
Перепечатка без письменного разрешения  
редакции запрещена.  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных материалов.

**Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:**

**на полгода – 71077; на год – 72348**

**ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.**

**Подробнее на [www.magpack.ru](http://www.magpack.ru)**



## АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

ОТРАЗИТСЯ ЛИ ПАНДЕМИЯ НА ИНДУСТРИИ УПАКОВКИ?

4

МАРК ВИКТОРИ  
ЕВРОПЕЙСКИЕ РЫНКИ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИКОВ  
В РЕАЛИЯХ КОРОНАВИРУСА

5

МЕЖДУНАРОДНОЕ МНЕНИЕ. АССОЦИАЦИИ И ЖУРНАЛИСТЫ  
РАЗНЫХ СТРАН О РОЛИ УПАКОВКИ В СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ

8

SIDEL ОБЕСПЕЧИВАЕТ МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ФРАНЦИИ  
УПАКОВКОЙ ДЛЯ АНТИСЕПТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

12

МЕЖСЕКТОРАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО НА ОБЩЕЕ БЛАГО:  
RKW И SPORLASTIC ПРОИЗВОДЯТ ЗАЩИТНЫЕ МАСКИ FFP2

13

## АНАЛИТИКА

КСЕНИЯ ГАВРИКОВА  
ОБЗОР РЫНКА ПЛАСТИКОВОЙ ТАРЫ И УПАКОВКИ

14

ЦЕНОВОЙ ИНДЕКС ЦБП

18

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО АЛЮМИНИЕВЫХ  
АЭРОЗОЛЬНЫХ БАЛЛОНОВ СНИЗИЛОСЬ

20

МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ. ОТЛИЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

21

## МАРКЕТИНГ

АНЯ РЕРЛЕ  
УПАКОВКА В МИРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

22

УПАКОВКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВСЕХ ЧУВСТВ ЧЕЛОВЕКА

24

«ГОТЭК» ВНЕДРЯЕТ НОВЫЕ ФОРМЫ КОММУНИКАЦИЙ  
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

26

## ТЕХНОЛОГИИ

ТИЦИАНО ПОЛИТО  
ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ В УПАКОВКЕ

28

SMITHER PIRA: РАСТЕТ РЫНОК УПАКОВКИ,  
ЗАЩИЩАЮЩЕЙ ОТ ПОДДЕЛОК

29

## ЗАЩИТА ТОВАРА

ОТ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА К БЕРЕЖЛИВОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ

30

SAMSUNG ECO-PACKAGE  
ДАРИТ ВТОРУЮ ЖИЗНЬ КАРТОННОЙ УПАКОВКЕ

33

## ЭКОЛОГИЯ

ВЕРА ФРИЧЕ  
РОСТ СПРОСА НА ПРОДУКТЫ И НАПИТКИ ВЕДЕТ  
К УВЕЛИЧЕНИЮ ОТХОДОВ УПАКОВКИ

34

ПУНКТ ПРИЕМА УПАКОВКИ ESOLEAN В МОСКВЕ

36

ИННОВАЦИОННАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ –  
РОСКОШНАЯ И ЭКОЛОГИЧНАЯ

37

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ВМЕСТО ПОПУЛИЗМА  
ВОКРУГ ПЛАСТИКОВЫХ ПАКЕТОВ

37

## ДИЗАЙН

ДИЗАЙН, ЗАВОЕВАВШИЙ ПОБЕДУ  
НА КОНКУРСЕ BETTER WITH LESS – DESIGN CHALLENGE

38

КАК СДЕЛАТЬ ЛОГОТИП ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА:  
ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

40

## ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ВНИМАНИЕ! НОВЫЕ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК

42

PROPAK CHINA 2020 –  
ВЫСТАВКА ПОЛНОГО СПЕКТРА УПАКОВКИ ДЛЯ БУДУЩЕГО

43

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО-2020»

44

УПАКОВКА 2020 – НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА РЫНОК УПАКОВКИ

46

## НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ НА ВЫСТАВКЕ УПАКОВКА 2020

50

ЛАРИСА ТЕРЕХОВА, ОЛЬГА МИРГОРОДСКАЯ  
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ  
ДЛЯ УПАКОВОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

52

## ИСТОРИЯ УПАКОВКИ

ВЛАДИМИР БАРМАКОВ  
СПИЧКИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

54

MOSCHINO & BUDWEISER ВЫПУСТИЛИ  
СОВМЕСТНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ

56

4

В повседневной жизни трудно пропустить новости об отмененных событиях и ограничениях на поездки, и, конечно, это оказывает огромное влияние на бесчисленные компании упаковочной индустрии. Изменится ли в связи с пандемией потребность в упаковке?



Объем производства на отечественном рынке пластиковой тары и упаковки демонстрирует положительную динамику. Эксперты отрасли объясняют это несколькими причинами: импортозамещение, развитие современных систем розничной торговли, где товары преимущественно продаются в упаковке, а также необходимость внедрения новых материалов, способствующих увеличению сроков хранения товаров

14

24

В цифровую эпоху, благодаря технологиям дополненной реальности, позволяющим формировать новые преимущества товара в сознании покупателя, созданы новые мощные инструменты обращения к чувствам человека





30



Статистика, собранная и проанализированная экспертами Центра по исследованию вопросов продовольствия и питания компании «Барилла», свидетельствует о тревожном неблагополучии с увеличением доли потерь и пищевых отходов во многих регионах мира



Выставка упаковка – ведущее бизнес-мероприятие в России, посвященное упаковочному оборудованию, готовой упаковке, упаковочным материалам и технологическим решениям прошла в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне



46



54



Маленький спичечный коробок и его этикетка – мини-плакат, который имел при себе каждый боец, по достоинству заслужили место в истории. В годы войны спички спасли тысячи жизней бойцов и командиров, обеспечивали выживаемость в блокадном Ленинграде, зажигали кузнечный горн производства оружия и поминальную свечку



## TOPICAL SUBJECT

- 4** WHETHER THE IMPACT OF PANDEMIC ON PACKAGING INDUSTRY?
- 5** MARK VICTORY  
EUROPEAN PLASTIC RECYCLING MARKETS IN THE REALITY OF CORONAVIRUS
- 8** INTERNATIONAL OPINION. ASSOCIATIONS AND JOURNALISTS FROM DIFFERENT COUNTRIES ABOUT THE ROLE OF PACKAGING IN THE CURRENT SITUATION
- 12** SIDEL PROVIDES MEDICAL INSTITUTIONS IN FRANCE WITH ANTISEPTIC PACKAGING
- 13** CROSS-SECTOR COOPERATION FOR THE COMMON GOOD  
RKW AND SPORLSTIC PRODUCE FFP2 PROTECTIVE MASKS

## ANALYTICS

- 14** KSENIA GAVRIKOVA  
OVERVIEW OF THE PLASTIC PACKAGING MARKET
- 18** GLOBAL PRODUCTION OF ALUMINUM AEROSOL CANS HAS DECLINED
- 20** GLOBAL BEVERAGE INDUSTRY. EXCELLENT PROSPECT
- 21** THE PULP AND PAPER INDUSTRY PRICE INDEX

## MARKETING

- 22** ANYA RERLE  
PACKAGING IN THE E-COMMERCE WORLD
- 24** PACKAGING FROM THE POINT OF VIEW OF ALL HUMAN SENSES
- 26** GOTEK INTRODUCES NEW FORMS OF COMMUNICATION IN THE PANDEMIC CONDITIONS

## TECHNOLOGIES

- 28** TIZIANO POLITO  
DIGITAL PRINTING IN PACKAGING
- 29** SMITHER PIRA:  
THE MARKET FOR PACKAGING PROTECTING AGAINST COUNTERFEITING IS GROWING

## THE PRODUCT PROTECTION

- 30** FROM LEAN MANUFACTURING TO LEAN CONSUMPTION
- 33** SAMSUNG ECO-PACKAGE  
GIVES A SECOND LIFE TO CARDBOARD PACKAGING

## ECOLOGY

- 34** VERA FRITSCH  
THE GROWTH OF DEMAND FOR FOODS AND BEVERAGES LEADS TO AN INCREASE IN PACKAGING WASTE
- 36** FIRST ECOLEAF PACKAGE RECYCLING POINT IN MOSCOW
- 37** BILLEBEINO'S INNOVATIVE ECOMMERCE PACKAGING IMPRESSIVE AND ECO-FRIENDLY
- 37** THE PROBLEM SOLUTION INSTEAD OF POPULISM AROUND THE PLASTIC BAGS

## DESIGN

- 38** THE WINNING DESIGN OF THE BETTER WITH LESS DESIGN CHALLENGE PRESENTS AN ECOLOGICAL ALTERNATIVE TO SINGLE-USE PLASTIC
- 40** HOW TO MAKE A LOGO FOR SMALL BUSINESS: STEP-BY-STEP INSTRUCTIONS

## EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 42** ATTENTION! NEW DATES FOR EXHIBITIONS.
- 43** PROPAK CHINA 2020 – EXHIBITION OF THE FULL RANGE OF PACKAGING FOR THE FUTURE
- 44** PRODEXPO-2020 EXHIBITION RESULTS
- 46** UPAKOVKA 2020 – A NEW LOOK AT THE PACKAGING MARKET

## SCIENCE AND EDUCATION

- 50** PROBLEMS OF PERSONNEL TRAINING AT UPAKOVKA 2020
- 52** LARISA TEREKHOVA, OLGA MIRGORODSKAYA  
TRAINING OF SPECIALISTS FOR PACKAGING PRODUCTION

## THE HISTORY OF PACKAGING

- 54** VLADIMIR BARMAKOV  
MATCHES DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR
- 56** MOSCHINO & BUDWEISER RELEASED A JOINT COLLECTION