

УДК 005: 658.5 (075.8)
ББК 65.290-2 я73
П 18

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского федерального
университета

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор **Т.Ю. Анопченко**
(ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»)
д-р экон. наук, профессор **С.Н. Калюгина**
(ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»)

Парахина В. Н.

П 18 **Теория менеджмента:** учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис,
Н. П. Харченко. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – 271 с.

Рассматриваются общетеоретические вопросы управленческой науки: сущность управления организацией и его методологические основы; сущность и структурирование организаций; функции управления; принятие решений; коммуникационные процессы в управлении; групповая динамика и стиль руководства; власть и влияние руководителя; эффективность управления. Включает глоссарий, список литературы, контрольные вопросы, а также тестовые задания для закрепления знаний по вопросам управленческой деятельности.

Предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент.

УДК 005: 658.5 (075.8)
ББК 65.290-2 я73

Авторы:

д-р экон.наук, профессор **В. Н. Парахина** (главы 1, 2, 3)
д-р экон.наук, профессор **О. А. Борис** (главы 5, 6, 7)
канд.экон.наук, доцент **Н. П. Харченко** (главы 4, 8, 9)

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	333
Глава 1. Сущность и значение менеджмента	
1.1. Менеджмент как наука и вид деятельности	10
1.2. Понятие, сущность менеджмента и управления	17
1.3. Значение науки менеджмента	20
1.4. Значение менеджмента как вида деятельности	22
Глава 2. Методология менеджмента	
2.1. Методология и основные методы науки управления	32
2.2. Подходы к науке управления организацией	36
2.3. Современная парадигма управления	42
2.4. Принципы менеджмента	45
Глава 3. Развитие управленческой мысли в России и за рубежом	
3.1. Развитие управленческой мысли в период до начала XIX века (донаучный период)	56
3.2. Создание и развитие науки управления в XIX–XXI веках....	59
3.3. Школы управления	64
Глава 4. Организации, их деловая среда и организационное проектирование	
4.1. Понятие и виды организаций. Общие характеристики организаций	76
4.2. Классификация организаций	77
4.3. Понятие внутренней среды и классификация ее факторов	81
4.4. Внешняя среда организаций	88
4.5. Понятие и виды организационных структур	92
4.6. Принципы и порядок построения структур управления	107
Глава 5. Функции управления	
5.1. Сущность и классификация функций менеджмента	113
5.2. Функция планирования	118
5.3. Функция организации	124
5.4. Функция мотивации	129
5.5. Функция контроля	136

Глава 6. Процесс принятия решений

6.1. Управленческое решение и его особенности	146
6.2. Классификация управленческих решений	148
6.3. Значение управленческих решений и требования к ним ...	153
6.4. Технология разработки и реализации управленческого решения	159

Глава 7. Процесс коммуникаций в менеджменте

7.1. Понятие и значение коммуникаций	167
7.2. Элементы и этапы процесса коммуникаций	169
7.3. Межличностные коммуникации.....	175
7.4. Организационные коммуникации	184

Глава 8. Социально-психологические аспекты менеджмента

8.1. Понятие и виды групп. Групповая динамика	192
8.2. Характеристика формальных групп в организации	195
8.3. Особенности неформальных групп	197
8.4. Лидерство и руководство. Теории лидерства	202
8.5. Стилъ руководства и элементы, его определяющие	205
8.6. Власть и влияние руководителя	209

Глава 9. Эффективность менеджмента

9.1. Составляющие успеха организаций и место эффективности менеджмента в их составе	223
9.2. Понятие эффективности управления	225
9.3. Показатели эффективности управления	229
9.4. Факторы и пути роста эффективности управления в современных условиях	237

Заключение	244
Литература	252
Глоссарий	256